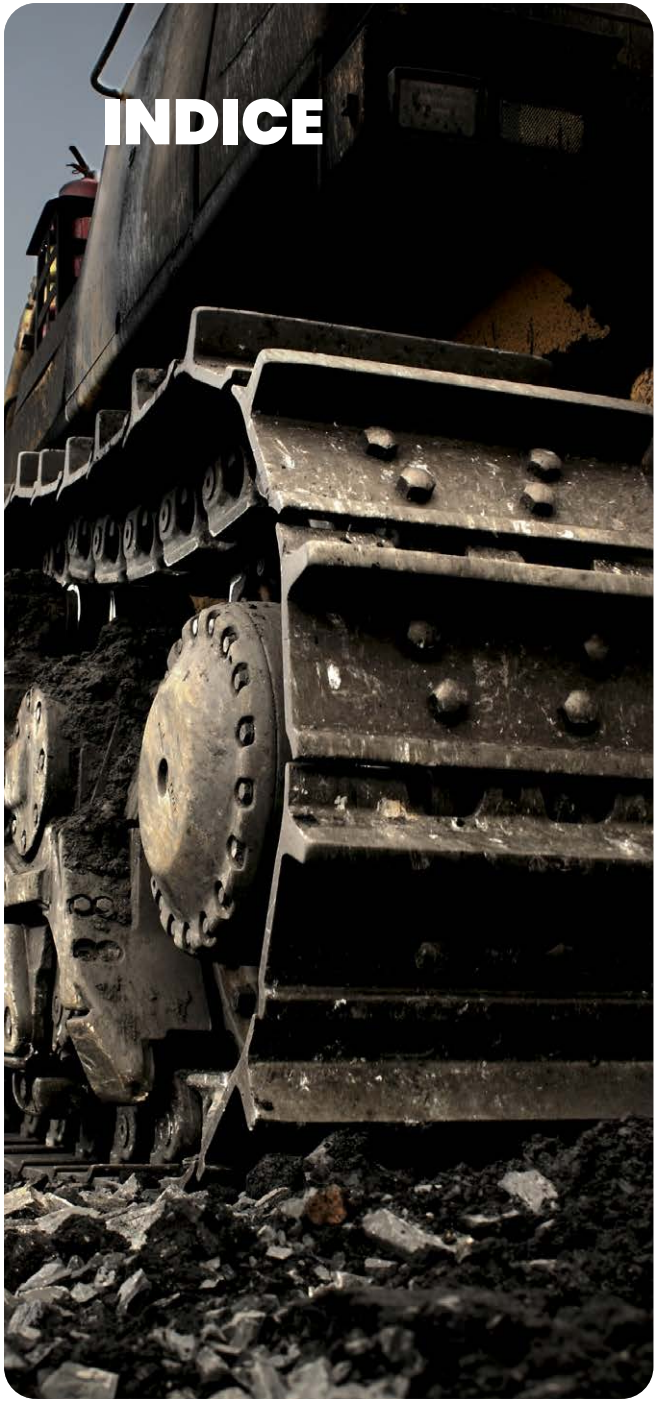
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

2025
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



INDICE

Dalla nostra CEO 4

1. Il Gruppo ITM 7

1.1. Profilo, storia e presenza mondiale 8
1.2. I pilastri di ITM 14
1.3. Performance finanziaria e solidità patrimoniale 16
1.4. Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder 18
1.5. Temi materiali e Agenda 2030 20
1.6. Gestione dei rischi e certificazioni del Gruppo 22

2. Identità del Brand 27

2.1. Corporate governance 28
2.2. Etica e trasparenza 30

3. Centralità del cliente 33

3.1. Ecosistema ITM 34
3.2. Sinergie di valore con clienti e partner commerciali 36

4. Innovazione e progettazione responsabile 39

4.1. Trasformazione digitale 40
4.2. Innovazione e progettazione responsabile 42
4.3. Una supply chain flessibile e resiliente 46
4.4. Eccellenza operativa e investimenti industriali strategici 48

5. Valorizzazione delle persone 51

5.1. Le nostre persone, i nostri valori 52
5.2. Contratti e politiche retributive 53
5.3. Diversità, equità e inclusione 55
5.4. Valorizzazione dei talenti e sviluppo delle persone 60
5.5. Salute e sicurezza sul lavoro 65

6. Responsabilità per l'ambiente 69

6.1. Economia circolare 71
6.2. Gestione energetica 74
6.3. Impronta di carbonio 76
6.4. Gestione delle risorse idriche 78
6.5. Gestione dei rifiuti 79

Nota metodologica 82

Indice dei Contenuti GRI 83

Dalla nostra CEO

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di condividere con voi una nuova edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, che racconta non solo i risultati raggiunti, ma soprattutto il percorso che ogni giorno costruiamo insieme. Questo documento rappresenta per noi un momento importante di trasparenza e dialogo: l'occasione per fare il punto sui progressi compiuti, riflettere sulle sfide affrontate e guardare con fiducia agli obiettivi che ci attendono.

Quello che abbiamo vissuto è stato un anno caratterizzato da cambiamenti profondi e da sfide complesse. Il nostro settore continua a confrontarsi con uno scenario internazionale in costante evoluzione, segnato da una crescente competitività, da tensioni geopolitiche e da dinamiche economiche che influenzano le catene del valore a livello globale. In questo scenario, la nostra capacità di innovare, adattarci e creare valore sostenibile rappresenta un elemento fondamentale per garantire solidità e sviluppo nel lungo periodo.

La nostra visione rimane chiara e ambiziosa: essere un punto di riferimento nel settore e prenderci cura dell'intero ciclo di vita del sottocarro, accompagnando i nostri clienti con soluzioni capaci di evolvere insieme alle loro esigenze. Una visione che prende forma ogni giorno attraverso relazioni costruite sulla fiducia, sulla competenza e sulla volontà di essere partner affidabili anche nelle condizioni operative e ambientali più impegnative.

A guidare ogni nostra scelta sono i valori che definiscono la nostra identità. Crediamo nell'inclusione e nella valorizzazione delle differenze, nella fiducia costruita attraverso l'ascolto e il dialogo con tutti i nostri partner, nel supporto reciproco e nella collaborazione come strumenti per raggiungere obiettivi comuni. Investiamo costantemente energia e risorse per crescere e costruire un futuro sostenibile, affrontando ogni sfida con persistenza, pragmatismo e spirito di squadra.

I traguardi raggiunti nell'ultimo anno testimoniano la concretezza del nostro impegno. Sul piano ambientale, tutte le nostre società hanno ottenuto la certificazione ISO 14001, confermando un approccio orientato al miglioramento continuo delle performance ambientali. Oltre la metà dell'energia elettrica utilizzata proviene oggi da fonti rinnovabili e abbiamo ridotto di circa il 15% l'intensità delle nostre emissioni Scope 1 e Scope 2 rispetto all'anno precedente. Sono risultati che ci rendono orgogliosi, ma che consideriamo soprattutto una tappa di un percorso più ampio verso una gestione sempre più efficiente e responsabile delle risorse.

In ambito sociale, continuiamo a promuovere una cultura aziendale inclusiva e attenta alla valorizzazione delle persone. Il rinnovo della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere rappresenta un importante riconoscimento del nostro impegno verso l'equità e le pari opportunità. Nel corso dell'anno abbiamo erogato oltre 40.000 ore di formazione, investendo nello sviluppo delle competenze e della crescita professionale dei nostri collaboratori, il 97% dei quali è assunto con contratto a tempo indeterminato. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alle nuove generazioni attraverso il programma "ITM Needs YOUth", nato per attrarre, sviluppare e valorizzare giovani talenti.

La tutela della salute e della sicurezza continua a rappresentare una priorità assoluta. I miglioramenti registrati negli indicatori infortunistici testimoniano l'impegno quotidiano nel costruire ambienti di lavoro sempre più sicuri, consapevoli che il benessere delle persone costituisca la base su cui costruire qualsiasi risultato duraturo. Anche sul piano della governance abbiamo ottenuto risultati di grande rilievo. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ci ha rinnovato il massimo riconoscimento previsto dal Rating di Legalità, pari a tre stelle, confermando la solidità del nostro sistema di gestione e la correttezza delle nostre pratiche aziendali. A questo si aggiungono importanti riconoscimenti come il Premio Legalità e Profitto e il premio 100 Eccellenze Italiane, che rappresentano un'ulteriore conferma del valore del nostro operato.

Guardiamo al futuro con realismo ma anche con fiducia. Sappiamo che la sostenibilità richiede impegno costante, capacità di visione e investimenti concreti. Per questo continueremo a sviluppare progetti dedicati all'autoproduzione di energia per l'autoconsumo, all'implementazione di nuovi impianti produttivi 5.0, all'efficientamento energetico e alle iniziative connesse al programma Energy Release 2.0. Azioni che testimoniano la volontà di contribuire attivamente alla transizione energetica e a costruire un modello di sviluppo sempre più resiliente e responsabile.

I risultati descritti in questo Bilancio non sarebbero stati possibili senza il contributo di tutte le persone che condividono il nostro percorso. Per questo desideriamo ringraziare sinceramente i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner e gli investitori che continuano a credere nel nostro progetto e a condividere con noi questo percorso di crescita.

Siamo consapevoli delle sfide che il futuro ci riserva, ma siamo altrettanto convinti che innovazione, responsabilità e collaborazione continueranno a essere le leve che guideranno il nostro sviluppo. Con questo spirito proseguiremo il nostro impegno per creare valore duraturo e contribuire a costruire un'industria sempre più sostenibile, innovativa e attenta alle persone.

Maria Cecilia La Manna
CEO Gruppo ITM

IDENTITÀ DEL BRAND

★ ★ ★

Italtractor ITM S.p.A. ha ottenuto il **rating di legalità a tre stelle** da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), il massimo punteggio attribuibile a un'azienda.

Italtractor ITM S.p.A. ha ricevuto il **"Premio 100 Eccellenze Italiane"** presso Palazzo Montecitorio e il **"Premio Legalità e Profitto"** patrocinato dal Senato della Repubblica Italiana.

ITM si impegna costantemente a migliorare il **Sistema di Gestione Integrato** nel rispetto delle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 e UNI/PdR 125:2022.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Il cliente è al centro dell'ecosistema ITM.

Un ecosistema integrato di soluzioni e servizi progettato per supportare l'intero ciclo di vita del sottocarro.

Solide relazioni commerciali con costruttori OEM e clienti del mercato aftermarket, consolidate su qualità, affidabilità e innovazione.

Un servizio di assistenza post-vendita disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, supportato da una rete di assistenza globale che garantisce interventi rapidi e affidabili in tutto il mondo.

INNOVAZIONE E PROGETTAZIONE RESPONSABILE

TRUST **>10.000**

Macchine costantemente monitorate

Nuovo sensore magnetico TRUST ITM® che integra il monitoraggio delle vibrazioni e della temperatura in tempo reale.

La ricerca e lo sviluppo, insieme all'innovazione tecnologica, trasformano le esigenze dei clienti in soluzioni personalizzate che migliorano durata, prestazioni ed efficienza.

Innovazione tecnologica attraverso investimenti in Industria 4.0 e 5.0, a supporto di una produzione più efficiente, resiliente e sostenibile.

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

97% — **Dipendenti** con contratto a tempo indeterminato

>40.000 — **Ore** di formazione

3,7 — **TRIR 2025** (-12% 2025 rispetto al 2024)

ITM Needs YOUth — Un programma per attrarre e formare i talenti del futuro.

Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere conseguita da Italtractor ITM S.p.A.

RESPONSABILITÀ PER L'AMBIENTE

100% — Società del Gruppo ITM certificate ISO 14001

77% — Contenuto minimo di materiale riciclato nell'acciaio acquistato nel 2025

90% — Di acciaio prodotto da forni elettrici

84% — Rifiuti destinati a operazioni di recupero

81% — Rifiuti non pericolosi rispetto al totale dei rifiuti generati

52% — Del consumo totale di energia elettrica del Gruppo proviene da **fonti rinnovabili** (vs. al 28% nel 2024)

0,11 — Intensità dlle emissioni di CO_2 Scope 2 [t CO_2 eq] Mb - Stabilimenti produttivi e centri di assistenza (vs. a 0,20 nel 2024)

Stato di ritaglio:XSEC0001
Stato esploso:EXP0002

IL GRUPPO ITM

1

1.1. Profilo, storia e presenza globale

Il Gruppo ITM è **leader mondiale specializzato nella progettazione e nella produzione di componenti e soluzioni complete per il sottocarro**, copre l'intera gamma e il ciclo di vita delle macchine cingolate nei settori delle costruzioni edili e stradali, dell'industria mineraria, della silvicoltura e dell'agricoltura.

ITM è pioniere nella tecnologia dei sensori per sottocarri, e ha sviluppato **TRUST ITM®**, un innovativo sistema di monitoraggio progettato per il controllo remoto dello stato dei sottocarri, per massimizzare i tempi di attività, migliorando l'efficienza operativa, la produttività e la sicurezza degli operatori.

ITM è una divisione di Titan International, Inc. (NYSE:TWI), uno dei maggiori produttori mondiali di ruote, pneumatici e componenti del sottocarro per veicoli fuoristrada.

ITM vanta una competenza specialistica nel settore dei sottocarri, maturata nel corso di quasi 70 anni di attività. ITM ha solide relazioni commerciali con diversi fornitori e principali operatori a livello mondiale, tra cui produttori OEM, clienti del mercato aftermarket e distributori.

I prodotti del Gruppo trovano applicazione su escavatori, bulldozer, pale caricatrici, macchine per l'estrazione mineraria di superficie, trattori agricoli, progetti speciali e soluzioni chiavi in mano progettate per rispondere a esigenze specifiche dei clienti.

1957

Fondata nel

1996

Acquisizione di **PYRSA, S.A.**

1999

Acquisizione di **Intertractor GmbH** (fondata nel 1955) e della sua controllata **Intertractor America Corp.**

Costituzione della **ITM Track Ltd** (Tianjin).

2003

Costituzione della **JV Italtractor Landroni Ltda** (fondata nel 1955), prima dell'acquisizione finale nel 2003.

2005

Dicembre
Titan Europe Plc acquisisce l'intero capitale sociale di Italtractor ITM Group da un imprenditore privato

2012

Ottobre
Titan International Inc. acquisisce l'intero capitale sociale di Titan Europe PLC, inclusa Italtractor ITM Group

2017

Apertura del **Centro di assistenza a Parauapebas/ PA, Brazil**;

Apertura del **Centro di assistenza di Gillette, WY, USA**.

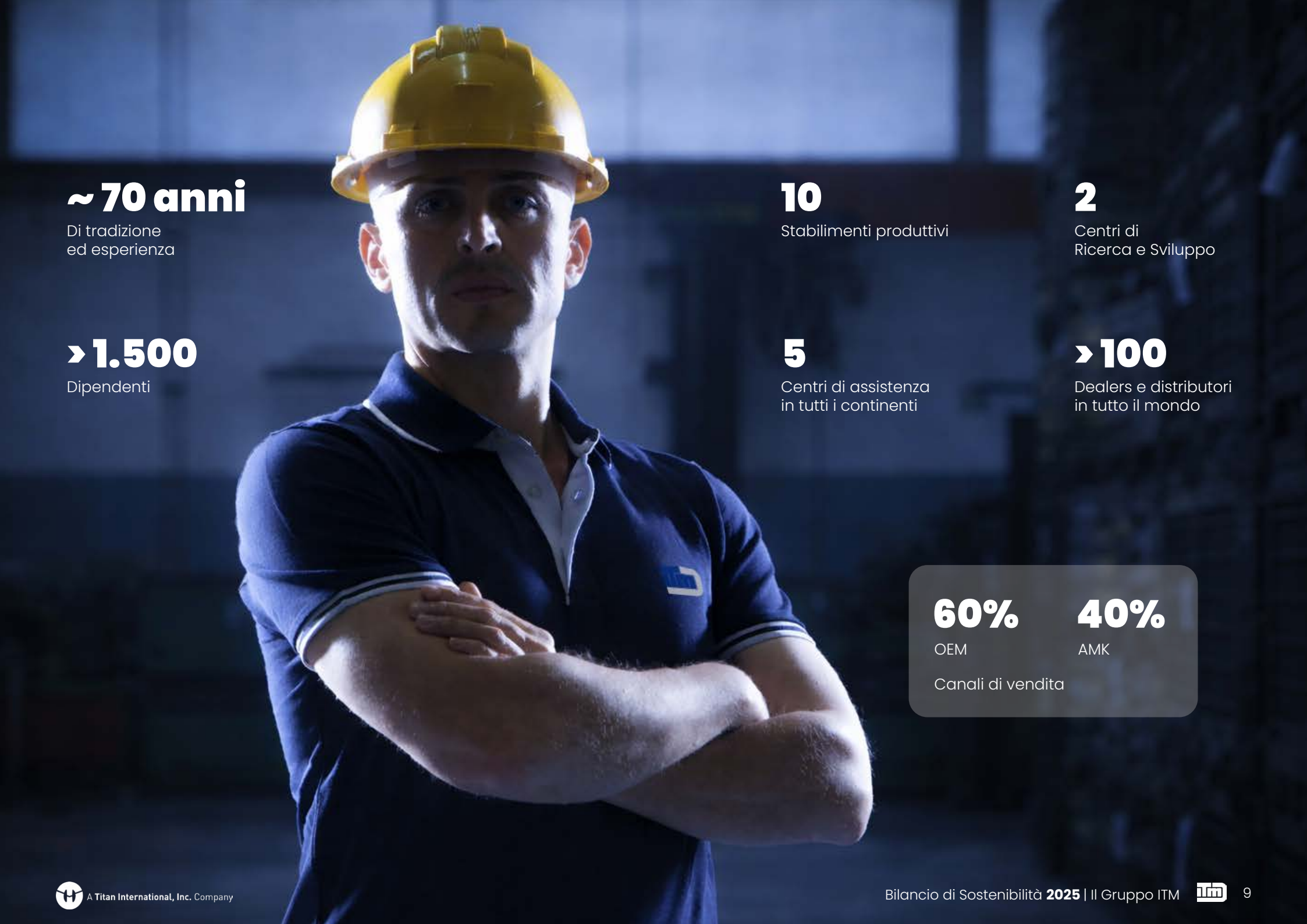
2019

Costituzione di **ITM Mining Pty Ltd** a High Wycombe, WA, Australia;

Costituzione della sede di rappresentanza **ITM Africa** a Woodmead, South Africa.

2024

Costituzione di **ITM Undercarriage solutions India Pvt Ltd.**



~ 70 anni
Di tradizione
ed esperienza

10
Stabilimenti produttivi

2
Centri di
Ricerca e Sviluppo

> 1.500
Dipendenti

5
Centri di assistenza
in tutti i continenti

> 100
Dealers e distributori
in tutto il mondo

60%
OEM

40%
AMK

Canali di vendita

Presenza mondiale

Italtractor ITM S.p.A.
- Valsamoggia, Bologna, Italia - sede legale
- Fanano, Modena, Italia - stabilimento produttivo
- Ceprano, Frosinone, Italia - stabilimento produttivo
- Potenza, Italia - stabilimento produttivo

Titan Intertractor GmbH
- Gevelsberg, Germany - stabilimento produttivo

Pyrsa - Piezas y Rodajes S.A.
- Monreal del Campo, Teruèl, Spain - stabilimento produttivo

Intertractor America Corp.
- Elkhorn, WI, USA - stabilimento produttivo
- Winston-Salem, NC, USA - stabilimento produttivo

ITM Latin America
- Atibaia, SP, Brasil - stabilimento produttivo e centro di assistenza
- Parauapebas, Parà, Brasil - stabilimento produttivo
- Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil - centro di assistenza

Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd
- Tianjin, WDA, China - stabilimento produttivo

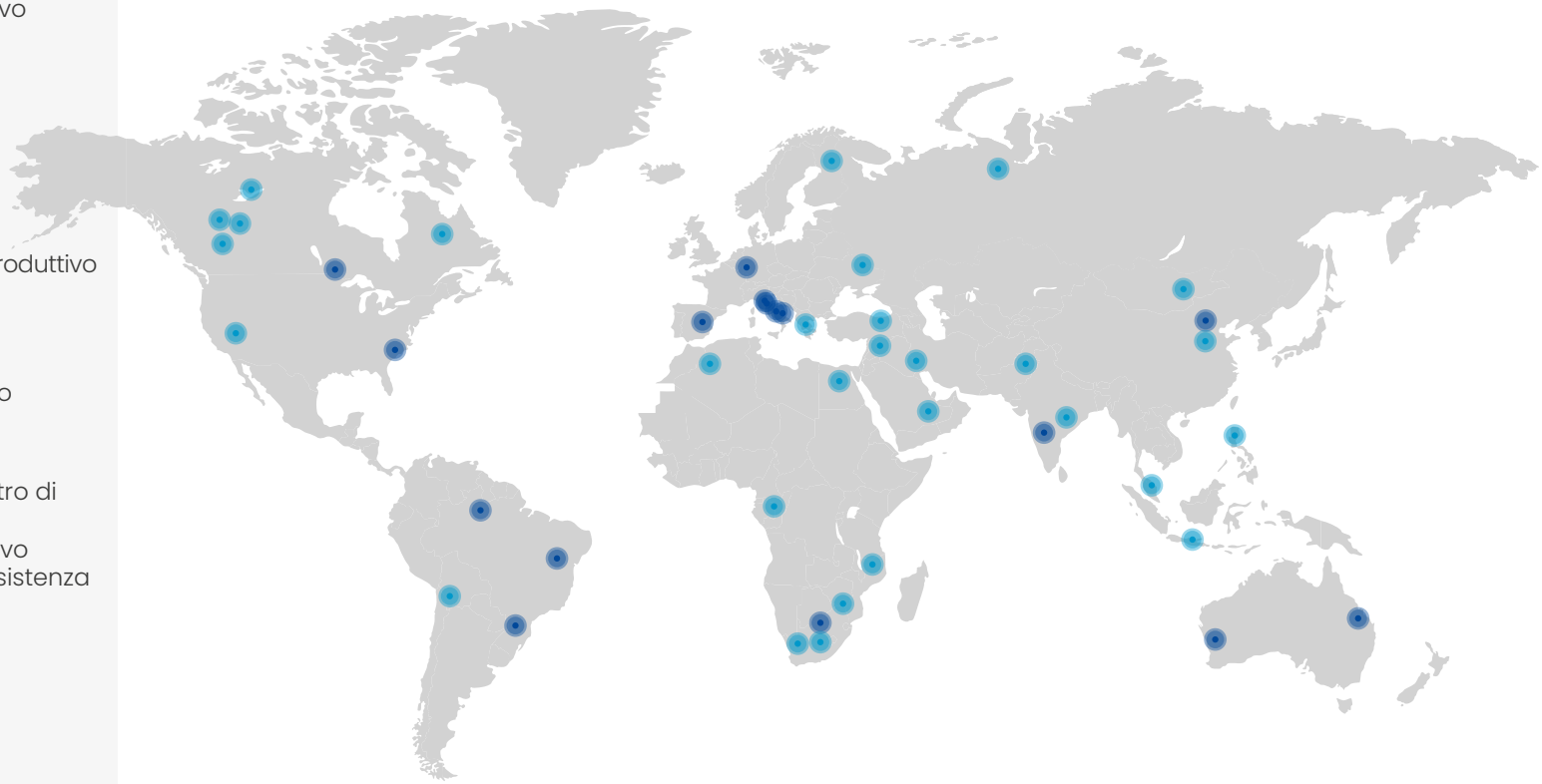
ITM Undercarriage Solutions Pvt Ltd
- Pune, India - stabilimento produttivo

ITM Mining Pty Ltd
- Welshpool, WA, Australia - centro di assistenza
- Yatala, QLD, Australia - centro di assistenza

ITM Africa
- Woodmead, JHB, South Africa - sede di rappresentanza

Rete di distribuzione mondiale disponibile sul sito web:
group-itm.com

Presenza locale, competenze globali

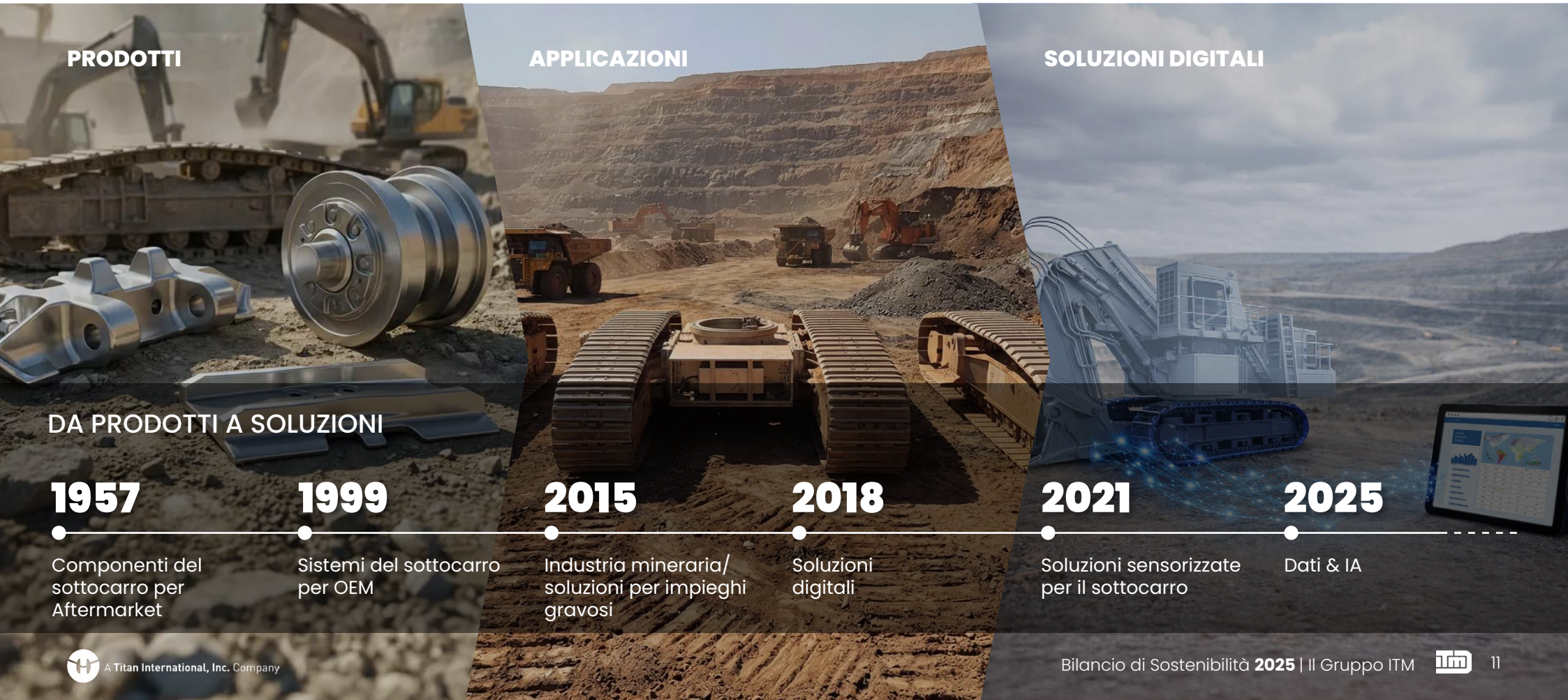


- Stabilimenti produttivi e centri di assistenza
- Distributori autorizzati

Un percorso caratterizzato dall'innovazione

ITM ha conservato la propria identità evolvendo da produttore di sottocarri a fornitore di soluzioni integrate. La trasformazione digitale ha svolto un ruolo centrale in questo percorso, sostenendo l'evoluzione del Gruppo verso la sua visione strategica.

Grazie all'adozione di tecnologie all'avanguardia, come il sistema TRUST ITM®, e ad un'offerta completa e integrata, ITM collabora con i clienti in tutto il mondo per favorire l'innovazione, migliorare le prestazioni del sottocarro e sviluppare soluzioni personalizzate.



Vendite per mercato

37% MINERARIO & FORESTALE

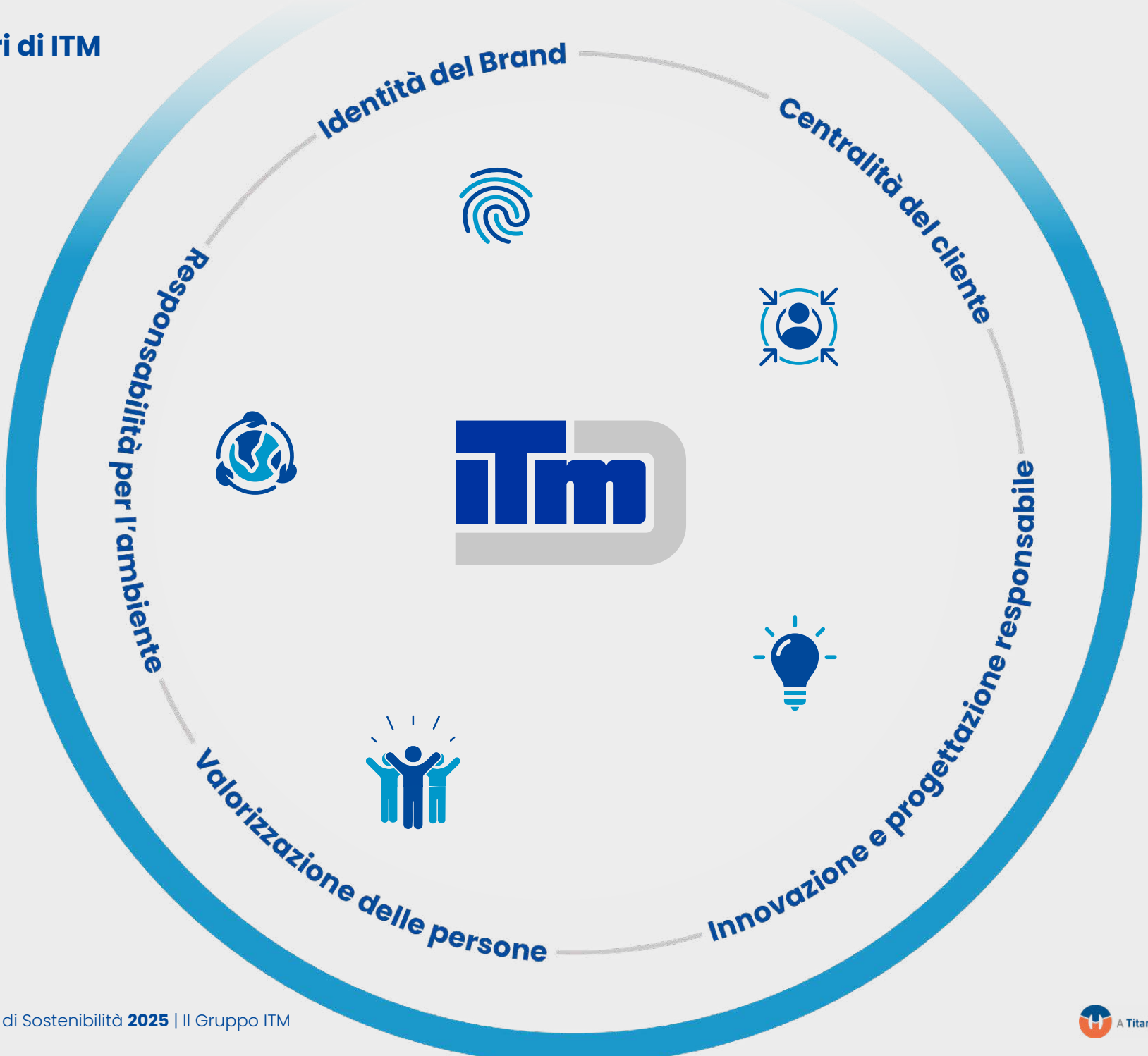
46% COSTRUZIONI EDILI

E STRADALI

10% AGRICOLTURA

7% FERROVIARIO

1.2. I pilastri di ITM



I cinque pilastri che guidano il percorso di sostenibilità di ITM.

Identità del Brand

ITM opera con trasparenza, integrità e responsabilità, promuovendo un dialogo aperto con tutti i propri stakeholder, clienti, collaboratori, comunità locali, istituzioni e autorità nei territori in cui è presente.

Valorizzazione delle persone

ITM promuove un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e collaborativo, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata, crescere professionalmente ed esprimere il proprio potenziale. Benessere, inclusione e collaborazione rappresentano elementi fondamentali per il successo del Gruppo.

Responsabilità per l'ambiente

ITM riflette attentamente su come le proprie azioni, decisioni e piani possano ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Centralità del cliente

ITM mette sempre il cliente al centro delle proprie attività, offrendo un ecosistema integrato di prodotti, servizi e competenze che accompagna l'intero ciclo di vita del sottocarro, creando valore lungo tutta la catena.

Innovazione e progettazione responsabile

L'innovazione è un elemento distintivo della strategia di ITM. Il Gruppo genera valore nel lungo periodo, contribuendo al progresso dell'industria e alla creazione di benefici per le generazioni future.

1.3. Performance finanziaria e solidità patrimoniale

Dopo un 2024 caratterizzato da condizioni di mercato difficili, nei primi mesi del 2025 sono emersi segnali di maggiore stabilità in diversi settori chiave. La domanda OEM è rimasta inferiore ai livelli storici e il settore europeo delle costruzioni ha continuato a risentire della cautela negli investimenti. Al contrario, il comparto minerario ha mantenuto un andamento positivo, sostenendo il business aftermarket del Gruppo.
Allo stesso tempo, il crescente interesse dei clienti per tecnologie orientate alla produttività e alla manutenzione predittiva ha rafforzato il valore dell'offerta innovativa di ITM Group, compreso l'**ecosistema TRUST ITM®**. I ricavi sono diminuiti di circa 16,8 milioni di euro (-4%), principalmente per effetto della contrazione del segmento OEM. In questo scenario, il Gruppo ha mantenuto un forte presidio dell'efficienza operativa, della generazione di cassa e della gestione del capitale circolante, senza rallentare gli investimenti destinati alle capacità produttive, all'innovazione tecnologica e alla trasformazione digitale.
Queste scelte hanno consentito al Gruppo di **consolidare la propria competitività** e di presentarsi in una posizione solida per beneficiare della graduale ripresa del mercato. La cassa generata dalle attività operative ha consentito di mantenere una posizione finanziaria netta positiva anche dopo la distribuzione di 25 milioni di euro di riserve agli azionisti.

Dati finanziari sintetici	**2025**	**2025 % sui ricavi**	**2024**	**2024 % sui ricavi**
Ricavi[K€]	**386.603**		**403.443**	
OEM [K€]	235.660	*61,0%*	249.263	*61,8%*
AMK [K€]	150.943	*39,0%*	154.181	*38,2%*
Risultato della gestione ordinaria	23.348	*6,0%*	26.540	*6,6%*
Utile di competenza del Gruppo [K€]	15.263	*4,0%*	17.181	*4,3%*
EBITDA [K€]	**33.445**	***8,7%***	**35.868**	***8,9%***
Cassa netta [K€]	38.324		56.117	
CAPEX [K€]	11.574		14.384	

Nel 2025, il Gruppo ITM ha generato un valore economico di 389,6 milioni di euro. Di questi, 374,3 milioni sono stati distribuiti agli stakeholder, mentre 15,3 milioni sono rimasti all'interno del Gruppo. Tra il 2023 e il 2025, il valore economico mantenuto dal Gruppo è rimasto positivo. Questo risultato ha contribuito a sostenere la continuità degli investimenti e lo sviluppo del business, con particolare attenzione all'innovazione, all'efficienza operativa e alla sostenibilità.

Valore economico			
	2025 [M€]	**2024 [M€]**	**2023 [M€]**
Valore economico generato	389,6	407,8	462,6
Valore economico distribuito	374,3	388,7	430,8

Totale investimenti

Totale investimenti

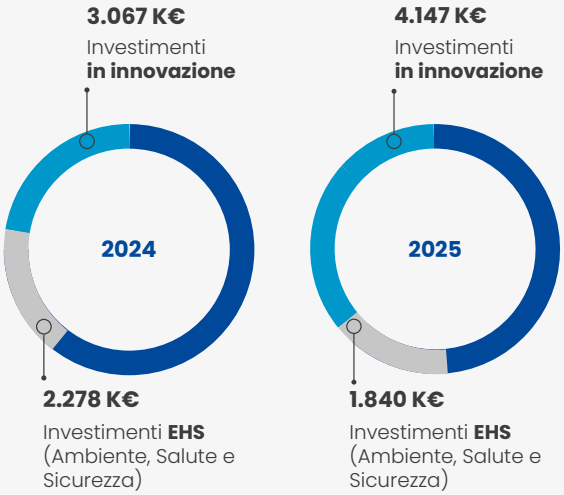
2024
14.384 K€

2025
11.574 K€

Investimenti in Ricerca e Sviluppo

2024
5.262 K€

2025
5.206 K€

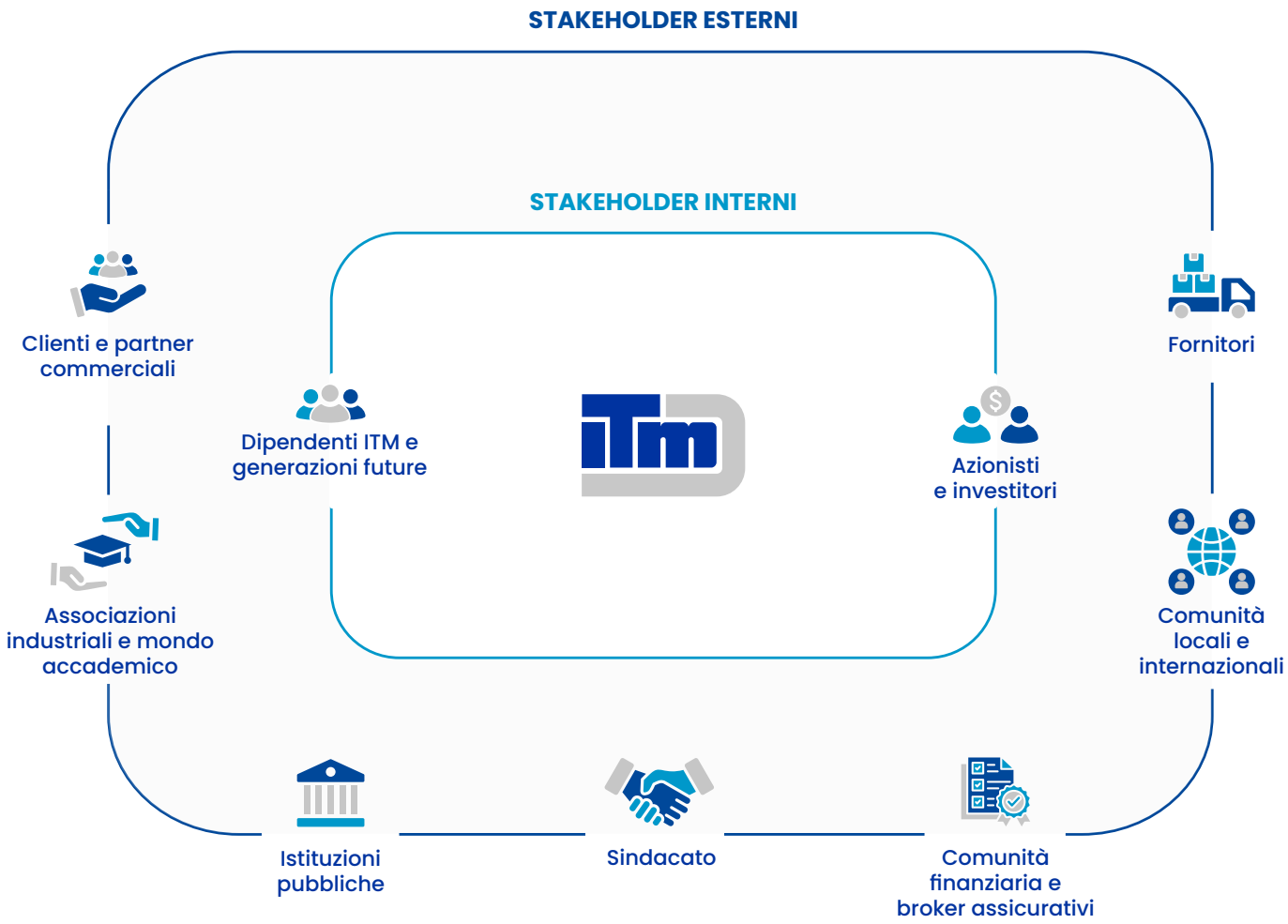


1.4. Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

ITM Group promuove comportamenti improntati ai più elevati **principi di integrità e correttezza nei rapporti con tutti i propri stakeholder** e chiede ai propri fornitori di adottare gli stessi standard etici. Consapevole del ruolo che i propri stakeholder svolgono nello sviluppo del business e dell'impatto reciproco che caratterizza queste relazioni, ITM promuove un dialogo strutturato con le diverse categorie di interlocutori. L'identificazione delle categorie di stakeholder avviene in conformità allo standard AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015) e alla norma ISO 26000:2020.

Il processo di mappatura degli stakeholder ha identificato le seguenti **categorie di stakeholder** rilevanti per il Gruppo:

- Clienti e partner commerciali;
- Azionisti e investitori;
- Dipendenti ITM e generazioni future;
- Istituzioni pubbliche;
- Fornitori.



A Titan International, Inc. Company

La tabella riassume le principali modalità attraverso cui ITM dialoga con ciascuna categoria di stakeholder.

Stakeholder	Frequenza	Principali modalità di dialogo
Clienti e partner commerciali	Periodica	Fiere, eventi e newsletter Indagini di soddisfazione Incontri e visite, in presenza e da remoto E-mail e contatti telefonici Canali digitali
Azionisti e investitori	Periodica	Incontri periodici Canali digitali
Dipendenti ITM e generazioni future	Regolare	Formazione Indagini interne Riunioni e iniziative di coinvolgimento Sistemi di gestione delle performance Portale Intranet ITM Canali digitali
Istituzioni pubbliche	Periodica	Incontri ed eventi Tavoli tecnici Canali digitali
Fornitori	Periodica	Processi di qualifica e audit dei fornitori Indagini Incontri individuali E-mail e contatti telefonici Canali digitali
Comunità finanziaria e broker assicurativi	Periodica	ncontri Visite presso i siti aziendali Canali digitali
Sindacato	Periodica	Incontri ed eventi Tavoli di confronto Indagini Canali digitali
Associazioni industriali e mondo accademico	Periodica	Open day universitari Collaborazioni in progetti di ricerca e formazione Canali digitali
Comunità locali e internazionali	Periodica	Comunicati stampa Sponsorizzazioni e donazioni Canali digitali

1.5. Temi materiali e Agenda 2030

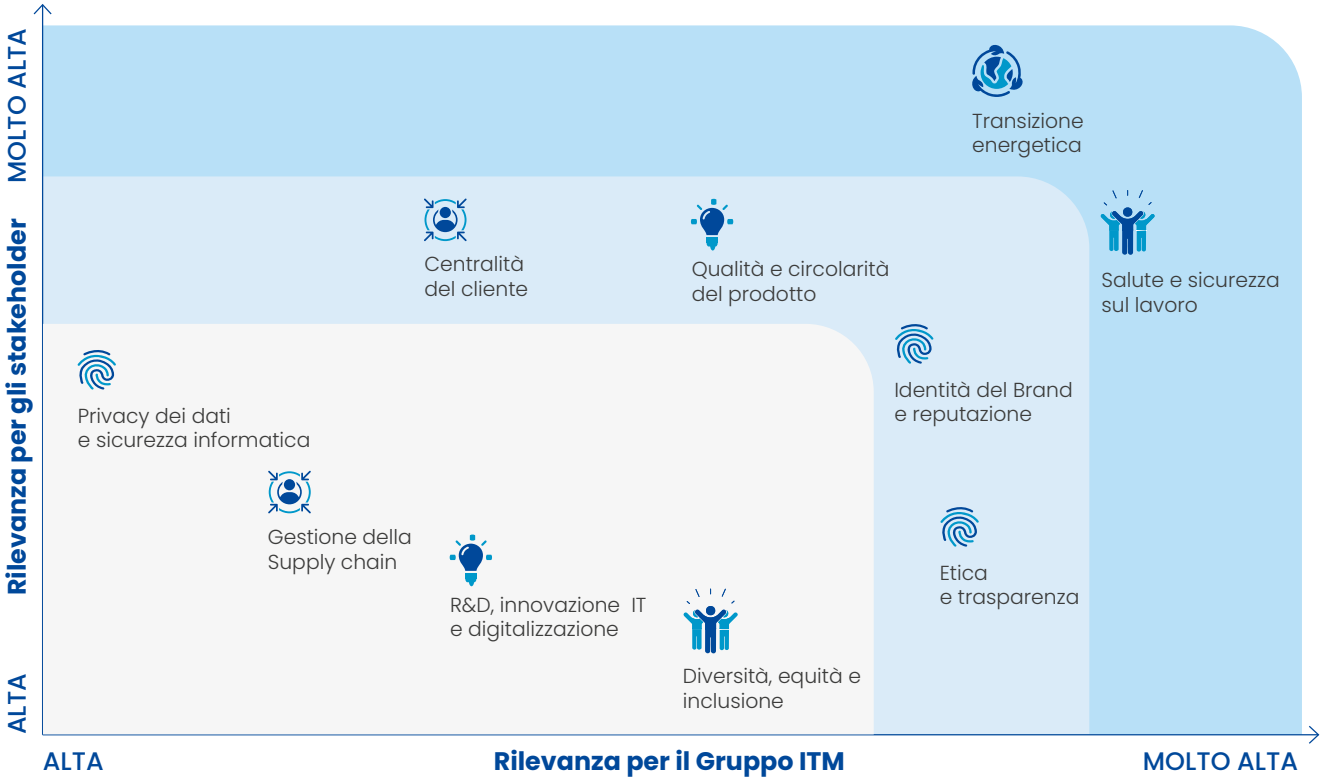
Da obiettivi globali ad azioni concrete

L'analisi di materialità rappresenta uno degli strumenti fondamentali del percorso di rendicontazione della sostenibilità di ITM Group ed è stata sviluppata **in conformità ai principi di materialità** d'impatto (prospettiva inside-out) previsti dai GRI Universal Standards 2021. In questo approccio, i temi materiali vengono individuati in funzione della rilevanza degli impatti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo periodo, che le attività del Gruppo generano o possono generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

L'analisi è stata preceduta da una valutazione strutturata del contesto interno ed esterno, che ha incluso la **mappatura degli stakeholder** e un confronto con le principali pratiche di settore, in assenza di uno specifico GRI Sector Standard applicabile. Questo percorso ha portato all'**individuazione di dieci temi materiali, raggruppati in cinque aree tematiche** (si veda la Matrice di Materialità), e dei relativi profili di impatto, rischio e opportunità.

La fase di prioritizzazione ha coinvolto i principali stakeholder interni ed esterni, oltre al Top Management, attraverso un processo di consultazione strutturato. I risultati consolidati sono riportati nella Matrice di Materialità, che evidenzia i temi che superano la soglia di materialità definita.

Matrice di materialità



Identità del Brand · Centralità del cliente · Innovazione e progettazione responsabile · Valorizzazione delle persone · Responsabilità per l'ambiente

A Titan International, Inc. Company

Titan Inc. e le sue controllate, in qualità di **aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite**, si impegnano a rispettare e promuovere i dieci principi in materia di diritti umani, standard di lavoro, tutela dell'ambiente e prevenzione della corruzione.

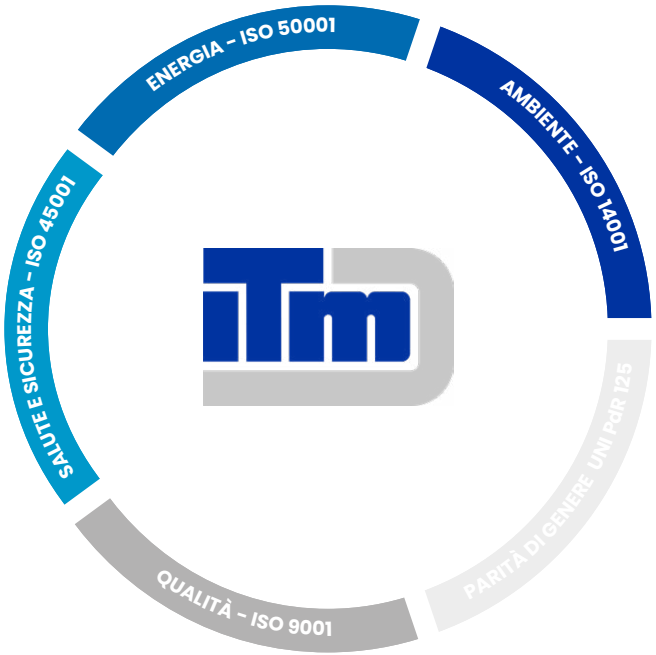
Il Gruppo ITM ha inoltre avviato un percorso di integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nella propria strategia di sostenibilità. L'analisi del modello di business e delle priorità strategiche del Gruppo, condotta in relazione agli SDGs, ha permesso di individuare gli ambiti nei quali ITM può offrire il contributo più significativo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

SDG	PRINCIPALI INIZIATIVE ADOTTATE DAL GRUPPO ITM
SDG 3 **Salute e benessere** La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta una priorità costante.	• *Audit di conformità in materia di salute e sicurezza.* • *Sviluppo del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza (mappa delle certificazioni ISO a pag. 22).* • *Monitoraggio a livello di Gruppo degli infortuni, delle malattie professionali e dei near miss (pag. 66).* • *Iniziative dedicate a Diversità e Inclusione nelle sedi ITM e sul territorio (pag. 57).*
SDG 5 **Parità di genere** Promuovere le pari opportunità e garantire un ambiente di lavoro improntato alla tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione.	• *Sviluppo del Sistema di Gestione per la Parità di Genere (ITM Italia) (pag. 55).* • *Iniziative dedicate a Diversità e Inclusione nelle sedi ITM e sul territorio (pag. 57).* • *Adozione delle procedure di whistleblowing (pag. 30).*
SDG 8 **Lavoro dignitoso e crescita economica** Promuovere l'occupazione e l'innovazione, tutelando i diritti delle persone.	• *In linea con la strategia di crescita di lungo periodo del Gruppo e con la transizione verso l'Industria 4.0 e 5.0, ITM continua a investire nell'ampliamento della capacità produttiva, nell'automazione dei processi e nell'adozione di tecnologie manifatturiere avanzate (pagg. 48-49).*
SDG 12 **Consumo e produzione responsabili** Promuovere un utilizzo responsabile delle risorse, processi produttivi sempre più sostenibili e una gestione efficiente dei rifiuti, integrando progressivamente i criteri ESG nella selezione dei fornitori.	• *Interventi di efficientamento energetico e investimenti per il miglioramento dell'efficienza (pagg. 48, 49 e 74, 75).* • *Sviluppo dei sistemi di gestione dell'energia e dell'ambiente (mappa delle certificazioni ISO a pag. 22).* • *Promozione della circolarità dei materiali (pag. 71).*

1.6. Gestione dei rischi e certificazioni del Gruppo

La gestione dei rischi rappresenta un elemento integrante dei processi aziendali e supporta le decisioni strategiche e operative del Gruppo. I rischi vengono presidiati quotidianamente dal Management del Gruppo a tutti i livelli dell'organizzazione in funzione della natura e della rilevanza di ciascun rischio. Grazie a un sistema di monitoraggio continuo, **i rischi vengono identificati e valutati attraverso diverse fonti informative** e sono integrati nei processi di pianificazione e controllo delle performance, così da favorire interventi tempestivi ed efficaci.
In coerenza con le politiche di Titan Inc., il Consiglio di Amministrazione definisce la natura e il livello dei principali rischi che il Gruppo è disposto ad assumere per il perseguimento dei propri obiettivi strategici.
ITM prosegue nello sviluppo di un Sistema di Gestione Integrato per Qualità, Ambiente, Energia, Salute e Sicurezza e Parità di Genere, conforme agli standard ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 e UNI/PdR 125:2022, con l'obiettivo di promuovere il miglioramento continuo delle proprie performance.

Pyrsa ha inoltre ottenuto il massimo livello di certificazione (CL1) secondo la norma DIN EN 15085-2 per la saldatura di veicoli ferroviari e dei relativi componenti, oltre alla qualifica di prodotto HPQ DB per componenti del materiale rotabile.



Italtractor ITM S.p.A.	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 50001 ENERGIA ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA UNI/PdR 125:2022 PARITÀ DI GENERE
Titan Intertractor GmbH	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA
Pyrsa Piezas y Rodajes S.A.	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 50001 ENERGIA
Intertractor America Corp	ISO 9001 QUALITÀ ISO14001 AMBIENTE
ITM Latin America Ltda	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE
Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA
ITM Mining Pty Ltd	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA

Cyber Security

IL Gruppo ITM dedica da sempre particolare attenzione alla cybersecurity, investendo in soluzioni innovative per la protezione dei dati, delle infrastrutture digitali e dei sistemi informativi.

Dal punto di vista tecnologico, è stata implementata, su tutti gli endpoint del Gruppo, una piattaforma avanzata di **Endpoint Detection and Response (EDR)** in grado di rilevare e bloccare tempestivamente qualsiasi tentativo di attacco informatico.

Per rafforzare il monitoraggio continuo della sicurezza è stato inoltre attivato un Security Operations Centre (SOC), operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, che analizza e correla i log raccolti dalla piattaforma SIEM (Security Information and Event Management) per individuare potenziali minacce e comportamenti anomali.

Dal 2024 il Gruppo si avvale inoltre di una **piattaforma di Security Rating** che consente di monitorare costantemente le vulnerabilità dei servizi esposti verso l'esterno, come siti web e portali e-commerce, e di valutare il livello di sicurezza della propria supply chain, così da individuare e gestire eventuali criticità.

Poiché il fattore umano rappresenta uno dei principali elementi di rischio in ambito cyber, ITM organizza ogni mese **campagne simulate di phishing** attraverso una piattaforma dedicata, con l'obiettivo di rafforzare la capacità delle persone di riconoscere i tentativi di frode e di monitorare nel tempo il livello di consapevolezza dell'organizzazione.

L'attività di sensibilizzazione è supportata anche da una piattaforma di formazione digitale, attraverso la quale vengono erogati corsi periodici e test di verifica su temi quali la gestione delle password, il phishing, la navigazione web sicura e l'utilizzo dei social media.

Nell'ambito del proprio sistema di gestione dei rischi e dei controlli interni, Italtractor ITM S.p.A. è qualificata come "soggetto importante" ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS 2), recepita nell'ordinamento italiano dal Decreto Legislativo n. 138/2024, in considerazione del proprio codice ATECO, del settore di attività, delle dimensioni aziendali e del ruolo svolto nella catena del valore. Nel corso dell'anno la Società ha avviato un programma strutturato di adeguamento ai requisiti della Direttiva NIS 2, volto a rafforzare la gestione del rischio cyber, la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi, la resilienza operativa e la continuità dei servizi, anche attraverso l'introduzione di specifiche misure di controllo.

Il Consiglio di Amministrazione esercita un ruolo diretto e non delegabile nella supervisione dei rischi di cybersecurity. In particolare, approva le politiche di sicurezza, ne monitora l'attuazione e assicura l'integrazione della cybersecurity nei processi di governance, gestione dei rischi e controllo interno, con il supporto delle funzioni "Group Sustainability & Risk e Information Systems".

Rischio assicurativo

Per il Gruppo ITM, la gestione del rischio assicurativo rappresenta un elemento essenziale del sistema di governance e contribuisce alla tutela delle persone, degli asset aziendali e della continuità operativa.

Le coperture assicurative del Gruppo sono gestite in coordinamento con Titan e comprendono polizze dedicate agli stabilimenti produttivi, agli edifici, agli impianti e alle scorte, a tutela dei danni materiali e dell'interruzione dell'attività, nonché dei rischi derivanti da incendio, terremoto, alluvione e altri eventi naturali. Il programma assicurativo include inoltre coperture per la responsabilità civile, gli infortuni, la responsabilità da prodotto, i viaggi di lavoro, la responsabilità degli amministratori e dei dirigenti (D&O), la responsabilità del datore di lavoro e gli infortuni sul lavoro, ove previsti dalla normativa, la responsabilità civile generale, il trasporto delle merci e il rischio di credito.

Nella gestione di questi ambiti, il Gruppo ITM si avvale della collaborazione di partner specializzati. Aon, in qualità di broker assicurativo, supporta il Gruppo nella valutazione dei rischi, nella definizione delle strategie di mitigazione e nello sviluppo di iniziative di prevenzione e controllo delle perdite. Generali Global Corporate & Commercial, quale compagnia assicurativa di riferimento del Gruppo, garantisce le coperture previste dal programma "All Risks" e mette a disposizione servizi di valutazione e prevenzione dei rischi, contribuendo a ridurre sia la frequenza sia l'entità dei sinistri.

Questo approccio consente di integrare le attività di "loss prevention and control" nei processi di gestione dei rischi del Gruppo. ITM continua inoltre a investire in iniziative volte a proteggere le persone, il patrimonio aziendale e l'ambiente, rafforzando la resilienza dell'organizzazione e creando le condizioni per una crescita sostenibile nel lungo periodo.

IDENTITÀ DEL BRAND

2

2.1. Corporate Governance

Modello di Corporate Governance

La Corporate Governance di ITM è ben strutturata ed efficace, ed è allineata con quella dell'azionista Titan International Inc. (Titan), società quotata al New York Stock Exchange (NYSE). Il modello di governance del Gruppo **assicura un efficace presidio dei processi decisionali e supporta una crescita sostenibile e responsabile**. Nell'ambito delle deleghe conferite dagli azionisti, definisce gli indirizzi strategici e gli obiettivi di medio-lungo periodo, contribuendo al consolidamento della posizione di ITM tra i principali operatori globali del settore. Il sistema di Corporate Governance definisce i principi e le linee guida comuni a tutte le società del Gruppo. Il modello di Governance adottato dalla capogruppo ITM Italia è tradizionale e prevede un organo amministrativo, il Consiglio di Amministrazione e un organo di controllo, il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 18 maggio 2023 ed è composto da tre Amministratori esecutivi, che riflettono esperienze e background diversi.

Il Consiglio si riunisce con regolarità ed è responsabile della definizione, del riesame e dell'approvazione della strategia del Gruppo, del monitoraggio delle performance, dell'approvazione delle principali operazioni societarie, dei budget e degli investimenti di maggiore rilevanza, nonché della supervisione del sistema di controllo interno. A tal fine ha adottato politiche e procedure che, ove applicabili, si ispirano ai principi definiti da Titan, tenendo conto delle dimensioni del Gruppo e delle caratteristiche delle sue attività.

Paul G. Reitz
Presidente

Maria Cecilia La Manna
Chief Executive Officer

Oscar Bernardoni
Direttore Generale

Il Gruppo riconosce l'importanza di operare in modo responsabile nei confronti dei propri stakeholder e **promuove elevati standard di responsabilità sociale** d'impresa in tutte le proprie attività. Nell'esercizio delle proprie funzioni, il Consiglio adotta un approccio orientato alla gestione dei rischi, valutando sia le opportunità sia i potenziali rischi connessi agli obiettivi del Gruppo. La Società ha adottato un framework di gestione dei rischi e mantiene un apposito registro dei rischi, strumenti che supportano il Consiglio di Amministrazione nell'identificazione, valutazione e gestione dei rischi, al fine di mantenerli entro livelli accettabili. Il sistema è inoltre supportato dalle verifiche periodiche svolte dalla funzione di Internal Audit di Titan.

Il Consiglio promuove una **cultura aziendale improntata all'etica e all'integrità** attraverso un Codice Etico adottato nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera, in coerenza con le linee guida di Titan Inc. Le politiche aziendali in materia di gestione del personale, comprese le procedure di whistleblowing e le misure di prevenzione della corruzione, contribuiscono a diffondere comportamenti etici e responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione. L'impegno del Gruppo nella tutela dei diritti umani è inoltre formalizzato nella dichiarazione predisposta ai sensi del Modern Slavery Act 2015.
Nel complesso, ITM promuove una solida cultura della legalità, dell'integrità e della conformità normativa, adottando un approccio di tolleranza zero nei confronti della corruzione e operando secondo i più elevati standard etici e professionali.

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno. Supervisiona inoltre l'applicazione dei principi in materia di informativa finanziaria e controllo interno, verificando periodicamente l'efficacia dei processi di rendicontazione finanziaria, del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché l'ambito di attività, la qualità e gli esiti della revisione legale dei conti.

Il sistema di controllo interno si avvale inoltre del contributo dei seguenti organi e funzioni aziendali:

- **Organismo di Vigilanza (OdV)**
  ITM ha istituito un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. L'Organismo vigila sull'efficace attuazione e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, verificandone l'adeguatezza e il costante aggiornamento.

- **Funzioni di audit interno**
  La funzione di audit interno riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione dell'azionista di controllo finale, Titan International Inc., ed è responsabile dello svolgimento delle attività di audit interno e della valutazione dell'efficacia del sistema di controllo interno.

- **Funzione di gestione del rischio**
  Dal 2021 la funzione di gestione del rischio è integrata nella struttura di Risk Management del Gruppo Titan negli Stati Uniti. La funzione presidia il processo di identificazione, valutazione e gestione dei rischi connessi alle attività aziendali, contribuendo a ridurne gli impatti e a cogliere le opportunità di sviluppo.

- **Comitato Esecutivo (COMEX)**
  ITM ha istituito un Comitato Esecutivo (COMEX), composto dal CEO del Gruppo, dal Direttore Generale/Direttore Esecutivo, dagli Amministratori Delegati delle singole società del Gruppo e dai responsabili delle principali funzioni aziendali: di Operations, Ingegneria, Qualità, Commerciale, HSE, Sustainability & Risk, Risorse Umane e Organizzazione, Finanza & Controllo e IT. Il COMEX si riunisce periodicamente per definire e monitorare la strategia del Gruppo, i piani di sviluppo, le performance, le principali operazioni societarie, i budget, le previsioni economico-finanziarie, gli investimenti più rilevanti e il sistema di controllo interno.

Riconoscimenti

Italtractor ITM S.p.A. ha ricevuto il **premio "Legalità & Profitto"**, prestigioso riconoscimento promosso dal Senato della Repubblica e conferito alle imprese che coniugano eccellenza gestionale, etica d'impresa e rispetto della legalità. Il premio è riservato alle aziende che hanno conseguito il massimo punteggio del **Rating di Legalità ("tre stelle")** attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Italtractor ITM S.p.A. inoltre ha ricevuto il "**Premio 100 Eccellenze Italiane**" patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e da diversi Ministeri. Questo riconoscimento valorizza le realtà imprenditoriali che hanno contribuito alla crescita, all'innovazione ed al prestigio del nostro Paese.

Premio 100 Eccellenze Italiane

"È stato un onore ricevere questo riconoscimento. Testimonia l'impegno costante nell'innovazione - elemento determinante per consolidare la nostra leadership internazionale e premia il lavoro, la determinazione e la passione di tutto il Team ITM."

Maria Cecilia La Manna
CEO del Gruppo ITM

2.2. Etica e trasparenza

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Il Codice etico di ITM definisce i principi e gli standard di comportamento cui devono attenersi dipendenti, collaboratori e stakeholder esterni, in coerenza con i valori, la visione, la missione e la strategia del Gruppo. Il Codice costituisce **parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001[1], che disciplina la responsabilità amministrativa degli enti per specifiche fattispecie di reato commesse, in Italia o all'estero, nell'interesse o a vantaggio della Società. Il Decreto prevede l'esclusione o l'attenuazione della responsabilità qualora la Società dimostri di aver adottato e attuato efficacemente un modello organizzativo idoneo a prevenire tali reati.

In conformità a tali disposizioni, nel 2011 ITM ha istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, e aggiorna costantemente il proprio sistema di governance attraverso procedure e presidi organizzativi adeguati. L'Organismo di Vigilanza verifica l'efficace attuazione del Modello, esamina le segnalazioni ricevute, propone gli eventuali interventi correttivi e riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione. Svolge inoltre attività di audit e visite ispettive presso i siti italiani del Gruppo, con particolare attenzione agli aspetti di salute, sicurezza e tutela dell'ambiente.

Per garantire un'effettiva applicazione del Codice Etico, **ITM organizza attività formative periodiche** rivolte sia ai nuovi assunti sia al personale già in forza e promuove il rispetto dei suoi principi anche presso fornitori, appaltatori e partner commerciali.
L'impegno del Gruppo verso una conduzione responsabile del business è inoltre formalizzato nel Codice di Condotta dei Fornitori, pubblicato sul sito istituzionale e condiviso periodicamente con i principali partner della supply chain.

In Italia, Spagna e Germania ITM ha adottato procedure di whistleblowing conformi alle rispettive normative nazionali e alla Direttiva (UE) 2019/1937. Tali procedure mettono a disposizione canali di segnalazione sicuri, garantiscono la riservatezza dell'identità del segnalante e la tutela da eventuali ritorsioni, definendo al contempo modalità chiare per la gestione e l'istruttoria delle segnalazioni.

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità adottato dal Gruppo è coerente con i principi del Codice Etico si fonda su responsabilità, prudenza, coerenza e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder, comprese le Autorità fiscali. La gestione della fiscalità si ispira ai seguenti principi:

- gestire le tematiche fiscali secondo criteri di responsabilità, trasparenza e collaborazione con le Istituzioni, nel rispetto dei principi del Codice Etico;
- prevenire e contenere il rischio fiscale;
- assicurare il pieno rispetto delle disposizioni normative e fiscali applicabili nei Paesi in cui il Gruppo opera;
- l'approccio di ITM alla fiscalità;
- promuovere all'interno del Gruppo una cultura della responsabilità e della correttezza in materia fiscale;
- garantire un sistema di governance fiscale coerente con gli obiettivi aziendali e con i processi di controllo interno;
- mantenere un dialogo costante, trasparente e tempestivo con le Autorità fiscali.

[1] Il Decreto Legislativo si applica esclusivamente ad ITM Italia.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

3

3.1. Ecosistema ITM

ITM mette sempre il cliente al centro, offrendo un ecosistema integrato di soluzioni e servizi che lo accompagnano durante l'intero ciclo di vita del sottocarro.

ITM trasforma i dati in valore e le soluzioni in risultati concreti per garantire affidabilità, sostenibilità e valore a lungo termine.

Soluzioni per il sottocarro

Come fornitore di soluzioni, ITM dimostra la sua capacità di gestire e realizzare progetti complessi e personalizzati. L'azienda offre soluzioni chiavi in mano che combinano competenze progettuali con una produzione altamente verticalizzata, coprendo tutti i processi produttivi e le fasi di test per lo sviluppo di soluzioni dedicate.

Servizi

ITM è presente in tutto il mondo e supporta i clienti in ogni fase del ciclo di vita del sottocarro, offrendo una gamma completa di servizi pensati per garantire prestazioni elevate, lunga durata e massima efficienza operativa. Dalla progettazione al supporto tecnico sul campo, il nostro team di esperti è sempre al tuo fianco, anticipando potenziali criticità e intervenendo in modo tempestivo con soluzioni preventive. Grazie alla nostra esperienza, tecnologia e assistenza continua, ITM aiuta massimizzare i tempi di attività, migliorare la sicurezza e ridurre il costo complessivo di esercizio.

Essere leader nel nostro settore significa mettere il cliente al centro, offrendo un ecosistema integrato di soluzioni e servizi che accompagnano l'intero ciclo di vita del sottocarro, dalla progettazione all'utilizzo, fino al ritiro e al riciclo. Il nostro obiettivo è garantire affidabilità, sostenibilità e valore nel lungo periodo.

Maria Cecilia La Manna
CEO del Gruppo ITM

TRUST ITM®

TRUST ITM®, l'innovativa soluzione per il monitoraggio del sottocarro, offre un sistema di tracciamento dei parametri vitali in tempo reale, anche negli ambienti più difficili, migliorando le prestazioni dei sistemi a guida autonoma. Questa tecnologia di condivisione dati wireless migliora le operazioni quotidiane, aumentando la sicurezza e la produttività sul campo.

TRUST ITM®: track your future.

TrackAdvice®

TrackAdvice® è un sistema aperto per il monitoraggio di tutti i tipi di macchine, di qualsiasi marca, che combina su un'unica piattaforma i dati delle ispezioni manuali e dei componenti dotati di sensori, consentendo una pianificazione accurata della manutenzione e una previsione puntuale della sostituzione delle parti del sottocarro.

3.2. Sinergie di valore con clienti e partner commerciali

Eccellenza nei mercati OEM e aftermarket

Con quasi 70 anni di esperienza nel settore dei sottocarri, ITM è riconosciuta a livello internazionale come un marchio di riferimento nei principali canali di mercato: Original Equipment Manufacturers (OEM) e Aftermarket (AMK).

Per il mercato OEM, il Gruppo progetta e fornisce componenti e sistemi completi di sottocarro destinati alle nuove macchine cingolate dei principali costruttori operanti nei settori delle costruzioni, del mining e dell'agricoltura. Le collaborazioni di lungo periodo con i clienti si fondano su soluzioni ingegneristiche personalizzate, elevati standard qualitativi e una supply chain affidabile. Grazie a un costante confronto con i clienti, ITM gestisce l'intero processo di sviluppo del prodotto, dalla progettazione preliminare alla validazione finale, avvalendosi di sistemi CAD e PLM avanzati, prove di laboratorio e test dinamici, per soddisfare sia i requisiti standard sia le specifiche esigenze applicative.

Nel mercato aftermarket, il Gruppo offre ricambi e servizi post-vendita attraverso una rete di centri di assistenza e concessionari. La disponibilità dei prodotti, le competenze tecniche e la vicinanza ai clienti rappresentano elementi fondamentali per garantire continuità operativa e prestazioni affidabili sul campo.

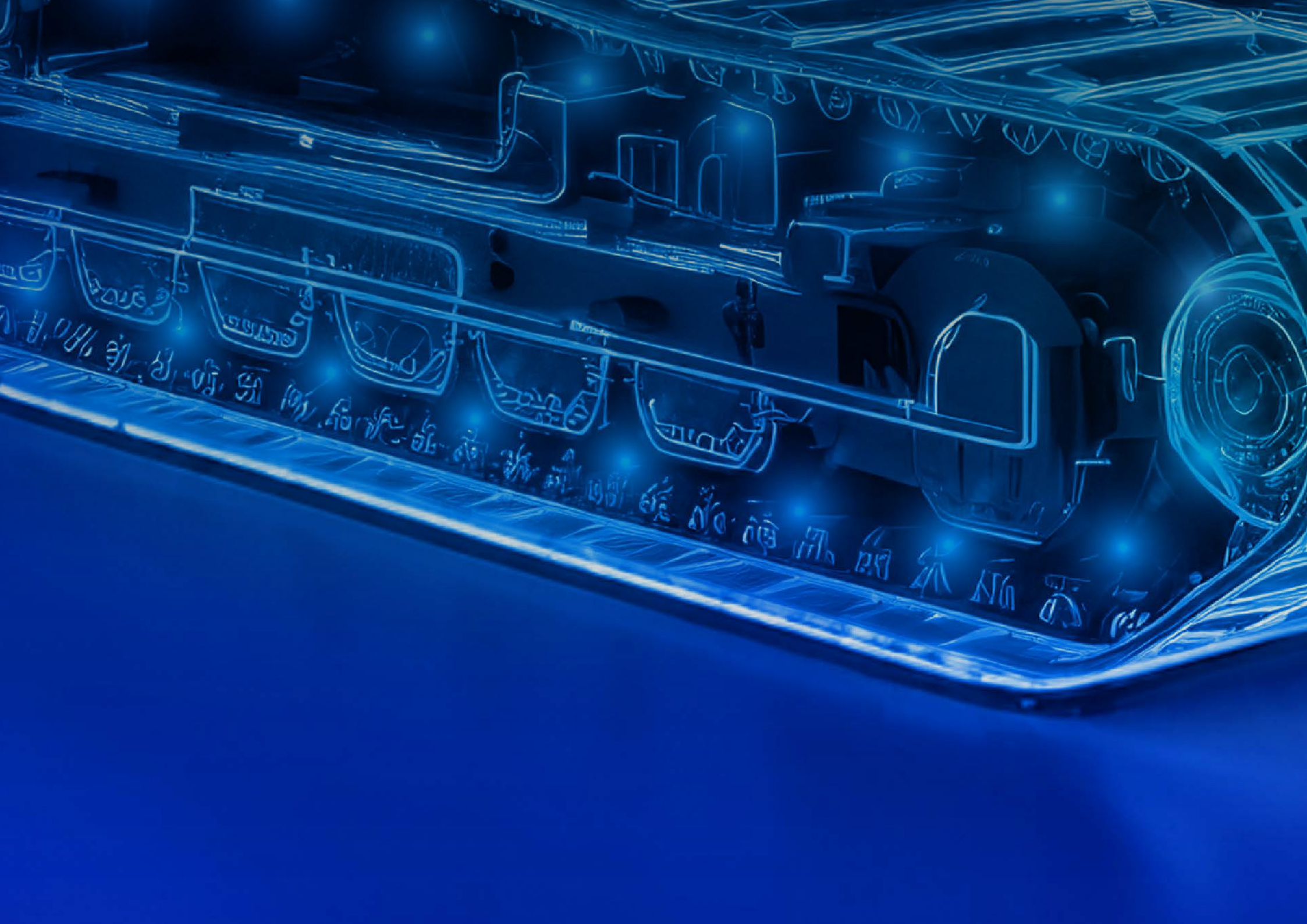
Un team internazionale di **Product Support Specialist** affianca i clienti nella scelta delle soluzioni più adatte alle diverse applicazioni, contribuendo a migliorare le prestazioni delle macchine, prolungare la vita utile dei componenti e ridurre i costi di manutenzione. Il servizio di assistenza post-vendita, disponibile 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, assicura un supporto rapido e qualificato a livello globale.
Per rafforzare le competenze della propria rete aftermarket e migliorare il supporto ai clienti finali, **ITM organizza programmi di formazione** dedicati ai principali dealer, erogati sia presso le proprie sedi sia direttamente sul campo. Nel corso dell'anno sono state realizzate attività formative in Canada, Asia, Africa e Medio Oriente, con particolare attenzione ai dealer specializzati nel settore minerario. Il Gruppo ha inoltre consolidato la propria presenza nei settori minerario e agricolo in **Brasile** e in tutta l'**America Latina** attraverso iiniziative mirate di natura tecnica e partnetship strategiche. Tali attività hanno incluso incontri con i principali stakeholder del settore minerario per presentare soluzioni dedicate a progetti specifici ed applicazioni per apron feeder, nonché l'erogazione di formazione tecnica e sull'utilizzo del sistema TrackAdvice® rivolta ai dealer operanti nell'industria della canna da zucchero.
Per lo stesso settore della canna da zucchero, il Gruppo ha organizzato workshop dedicati allo sviluppo delle competenze di leadership. Queste iniziative hanno contrinuito a rafforzare l'allineamento tra la rete distributiva e a promuovere l'adozione di soluzioni digitali, quali TrackAdvice® e TRUST ITM®.
In **Argentina**, ITM ha partecipato agli Open Day organizzati da distributori, occasioni di confronto che hanno riunito clienti ed esperti dei settori costruzioni e forestale per condividere esperienze, innovazioni tecnologiche e applicazioni.

Nel settore minerario, ITM è presente nelle principali aree estrattive attraverso cinque **centri di assistenza** e una **rete di distributori**. La prossimità ai clienti rappresenta un fattore strategico per consolidare relazioni di lungo periodo, garantendo interventi tempestivi di manutenzione e riparazione, oltre a un'assistenza tecnica sul campo assicurata da personale qualificato e da una struttura di servizio altamente reattiva.

Il ricondizionamento delle catene presso i centri di assistenza, in conformità con i principi dell'economia circolare, non solo prolunga la vita utile delle stesse, ma contribuisce anche a ridurre significativamente l'impatto ambientale. L'Analisi del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment - LCA), condotta secondo l'approccio cradle-to-grave su una tipologia di catena lubrificata prodotta nello stabilimento di Potenza, evidenzia che il ricondizionamento consente di raddoppiarne la vita utile e di ridurre le emissioni di gas a effetto serra da 93,8 a 55,8 tCO_2eq.

D8
CAT
GET-COM
DZ-004

JOHN DEERE



INNOVAZIONE E PROGETTAZIONE RESPONSABILE

4

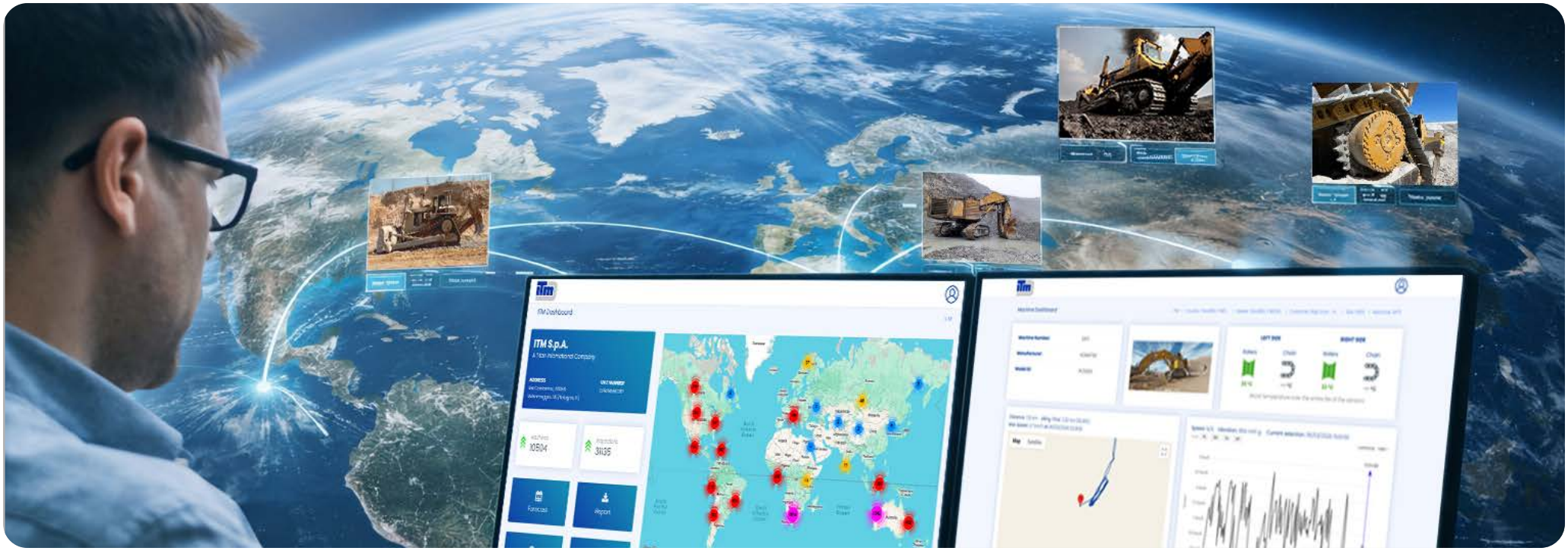
4.1. Trasformazione digitale

Trasformare i dati in valore e decisioni consapevoli

ITM promuove l'innovazione continua, per migliorare le prestazioni dei prodotti e sviluppare soluzioni per nuove macchine e applicazioni. Fornendo prodotti affidabili, automatizzati e tecnologicamente avanzati, ITM contribuisce a rendere le operazioni sul campo più sostenibili e a ridurre l'impatto ambientale. Grazie a una consolidata esperienza nella produzione di componenti forgiati e fusi, ITM mette a disposizione un ampio portfolio di soluzioni in grado di rispondere alle esigenze di una clientela diversificata, che include OEM, gestori di flotte, dealer e rivenditori. Nel tempo, l'azienda ha inoltre sviluppato soluzioni digitali che ne hanno rafforzato il ruolo di partner di riferimento per il sottocarro, facendo leva su una struttura centralizzata dedicata a ricerca, sviluppo, progettazione e testing, con l'obiettivo di garantire efficienza, affidabilità e accessibilità ai clienti.

TrackAdvice®

Per prolungare la durata dei componenti e favorire una gestione più efficiente delle flotte, ITM ha sviluppato TrackAdvice®, un **servizio di gestione del sottocarro basato su un cloud progettato internamente**. La piattaforma facilita la raccolta dei dati sul campo e l'elaborazione centralizzata, generando analisi, report e raccomandazioni di manutenzione. Gli indicatori chiave includono la percentuale di usura, le ore di funzionamento e la durata residua prevista, aiutando i clienti a ottimizzare le strategie di manutenzione e a ridurre il costo per ora di funzionamento.



TRUST ITM®

Sulla base dell'esperienza maturata con TrackAdvice®, ITM ha sviluppato TRUST ITM®, (TrackAdvice® Undercarriage Smart Technology), un **sistema integrato per il monitoraggio del sottocarro in tempo reale basata su sensori wireless e tecnologia IoT**.

Il sistema consente l'accesso ai dati sia dalla cabina di guida che da remoto e invia notifiche automatiche al raggiungimento delle soglie critiche. Questo approccio permette di ridurre le ispezioni manuali, ottimizzare la manutenzione predittiva, minimizzare i tempi di fermo macchina e incrementare sicurezza e produttività.

Per favorirne l'adozione, ITM ha introdotto il concetto "**TRUST ITM® Ready**", dotando i rulli di sensori integrati attivabili attraverso gateway, display e licenza software dedicata. L'evoluzione della tecnologia ha inoltre esteso le capacità di monitoraggio oltre il sottocarro grazie al **TRUST ITM® Mobile Kit (TMK)**, che consente il controllo flessibile di ulteriori componenti critici, come i cilindri idraulici. L'applicazione nelle miniere ha evidenziato benefici concreti, tra cui un miglioramento degli standard di sicurezza grazie alla riduzione delle ispezioni in prossimità di macchinari in funzione e una maggiore efficienza operativa grazie anche alle dashboard di monitoraggio per l'intera flotta.

A conferma del proprio impegno nell'ambito della manutenzione predittiva, ITM continua a investire in attività di ricerca e sviluppo. Nel 2025 l'azienda ha sviluppato un **nuovo sensore** magnetico che integra il **monitoraggio di vibrazioni e temperatura**, ampliando le capacità di raccolta dati dei tradizionali sensori incorporati. Questa innovazione consente:

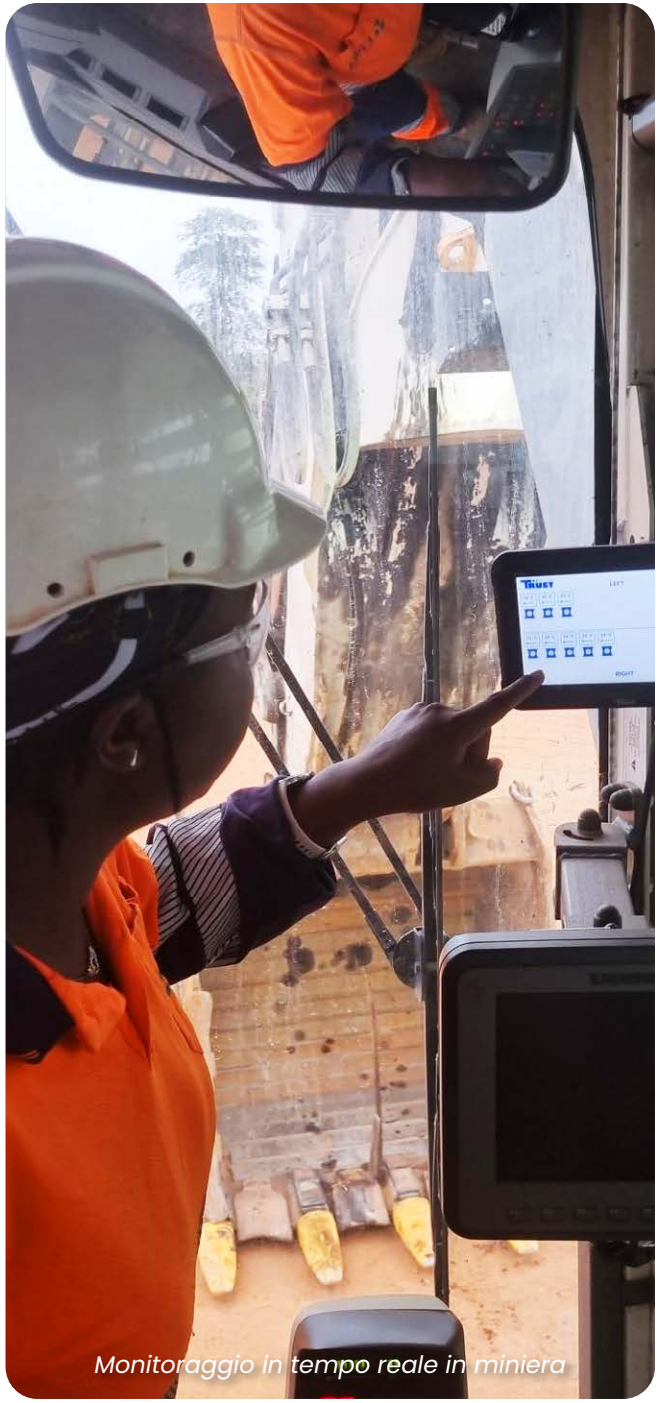
- Il rilevamento precoce dei guasti, prevenendo guasti gravi e tempi di fermo non pianificati;
- Una manutenzione basata sulle condizioni reali dei componenti, riducendo le sostituzioni non necessarie
- Un minor consumo di materiali e la riduzione degli scarti
- Maggiore sicurezza grazie alla riduzione delle ispezioni manuali sui macchinari in funzione.

Lo sviluppo di sensori di usura sempre più avanzati rafforza ulteriormente il percorso di trasformazione di ITM verso soluzioni integrate e data-driven, supportando l'efficienza operativa dei clienti e contribuendo al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità nel lungo periodo.

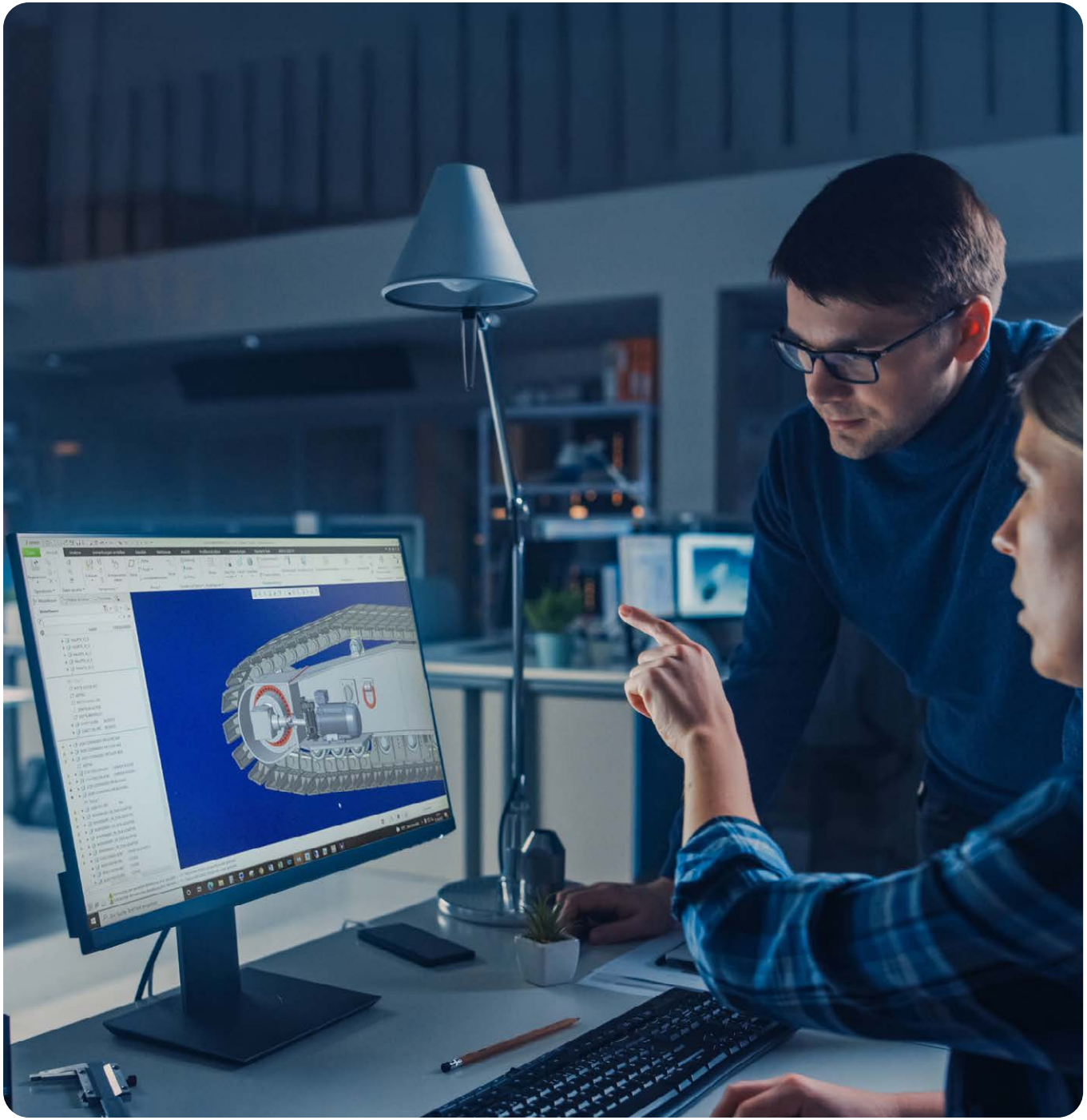
TRUST

>10.000

Macchine costantemente monitorate



Monitoraggio in tempo reale in miniera



4.2. Innovazione e progettazione responsabile

Le competenze ingegneristiche del Gruppo sono ampiamente riconosciute e supportate da due centri di progettazione e sviluppo all'avanguardia. La progettazione dei componenti viene realizzata nel **Centro Italiano di Progettazione e Sviluppo**, che dispone di strutture di testing avanzate. Il **Centro di ingegneria tedesco** è specializzato nell'assemblaggio e nelle soluzioni customizzate.

Ogni stabilimento produttivo è supportato da un team locale di ingegneri che opera in sinergia con i due centri principali. Il Gruppo ha solide **collaborazioni con rinomate istituzioni accademiche**, tra cui le Università di Bologna, Modena e Reggio Emilia (Italia), l'Istituto Atzerlan e il Centro Nacional de Investigaciones Metalúrgicas (Spagna).

Tutte le società del Gruppo operano su piattaforme digitali comuni, tra cui CAD, database PLM e strumenti di analisi strutturale FEM. I clienti OEM si affidano alle capacità di progettazione e testing di ITM, che vengono spesso integrate nei loro processi di sviluppo.

ITM porta avanti un programma di continua ricerca e sviluppo, gestito da un team di ingegneri dedicati incentrato sul miglioramento dei prodotti esistenti e sullo sviluppo di nuove soluzioni per specifiche macchine, applicazioni e mercati emergenti. Avvalendosi di tecnologie avanzate e di una vasta esperienza intersettoriale, il Gruppo fornisce soluzioni su misura con elevata reattività.

Dal 1957, il Gruppo ITM ha portato a termine **oltre 3.000 progetti speciali** per clienti in tutto il mondo.

R&D highlights

ITM continua ad ampliare e consolidare la propria offerta attraverso investimenti in ricerca e sviluppo e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare la durata, le prestazioni e l'efficienza dei propri prodotti. Tra i principali sviluppi:

Catena con suole rinforzata per impieghi gravosi

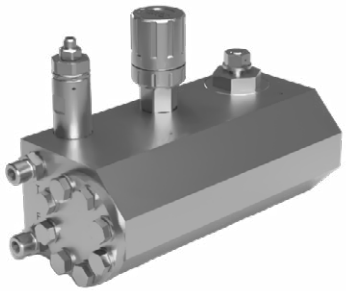
La nuova catena ITM con suole per impieghi gravosi da 100 tonnellate è stata progettata per garantire durata e affidabilità. Progettata per funzionare nelle condizioni più estreme, offre affidabilità, maggiore durata e produttività.

Rullo con sensore di usura

ITM ha introdotto una nuova generazione di rulli dotati di sensori di usura integrati per l'industria della canna da zucchero, per consentire il monitoraggio in tempo reale delle condizioni operative.

Nuovo sistema brevettato per il tensionamento delle ruote tendicingolo

ITM ha sviluppato un sistema brevettato di tensionamento delle ruote tendicingolo a controllo volumetrico, progettato per i sottocarri. La soluzione permette il mantenimento costante del tensionamento del cingolo in tutte le condizioni operative, garantendo un'efficiente trasmissione della potenza e prestazioni stabili della macchina.

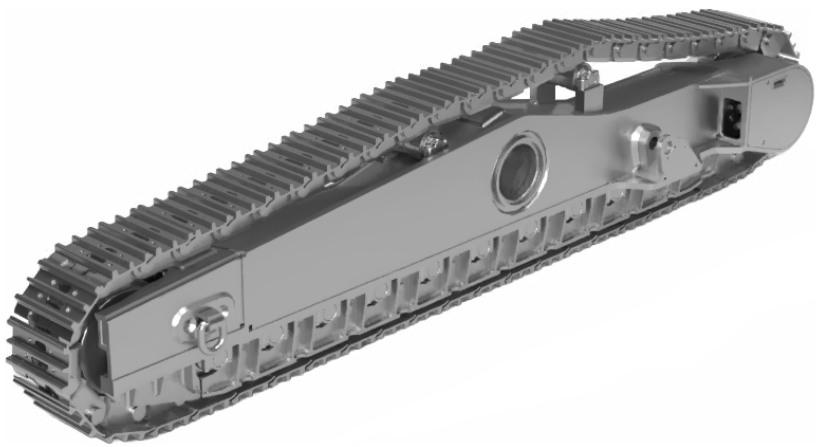


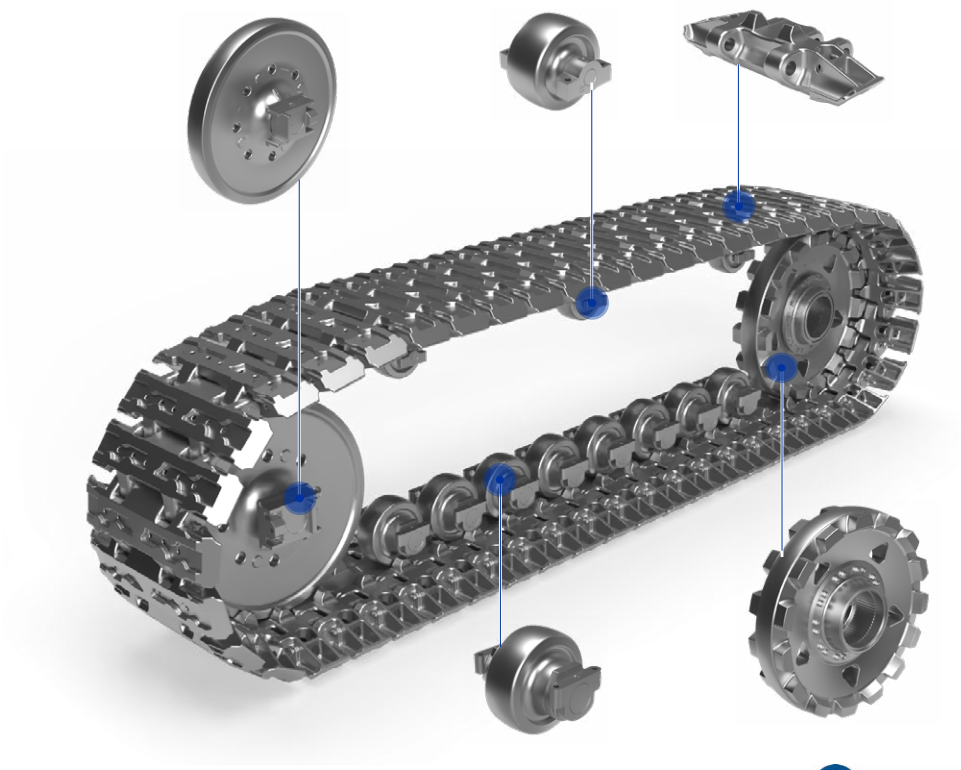
Nuovo sottocarro completo per macchine perforatrici

ITM ha sviluppato un nuovo sottocarro completo pensato specificatamente per perforatrici elettriche da costruzione

Escavatore da miniera - nuovi componenti per il sottocarro

ITM continua ad ampliare la propria gamma per il settore minerario progettando nuovi monoblocchi, rulli inferiori, rulli superiori, ruote dentate e ruote tendicingolo per macchine da 700 e 800 tonnellate, compresa la bulloneria di montaggio. ITM ha inoltre sviluppato nuovi componenti per l'escavatore da miniera da 400 tonnellate, comprese le maglie forgiate e con tecnologia Easy-Master Pin, per un'installazione in campo più sicura e semplice.
Tutti i rulli per queste macchine sono dotati del sistemadi monitoraggio del sottocarro TRUST ITM®.





Sottocarro estendibile e nuovi prototipi

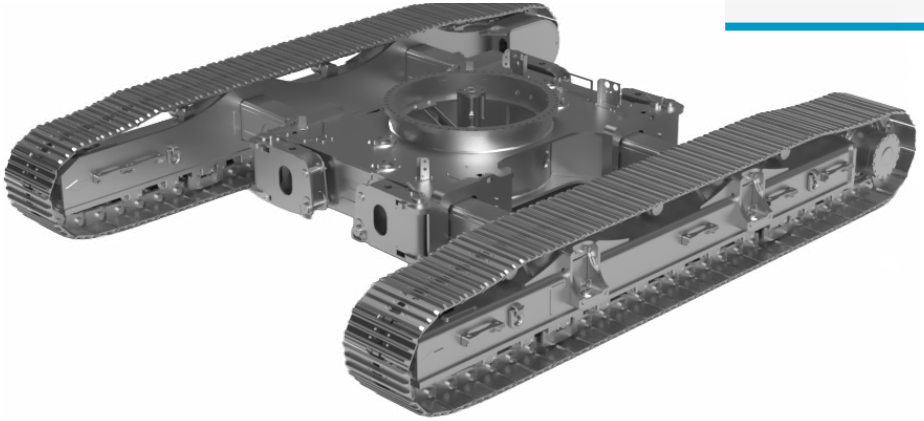
ITM ha sviluppato un sottocarro estensibile per le macchine perforatrici che, grazie al peso ridotto, rende più semplici e veloci le operazioni di smontaggio e rimontaggio, contribuendo anche a limitare l'utilizzo di risorse.
L'azienda sta inoltre lavorando a un prototipo di macchina da cantiere alimentata elettricamente.

"L'accordo triennale (LTA) con un cliente strategico conferma il valore della relazione costruita negli anni e ci permette di pianificare le attività della supply chain con una prospettiva più stabile. Inoltre, lo sviluppo di nuove soluzioni ingegneristiche come i sottocarri estensibili ultraleggeri, ci consente di rispondere a esigenze emergenti del mercato e di ampliare le nostre opportunità di business."

Holger Humbek
Direttore Generale di ITM Germania

Queste innovazioni mostrano come ITM stia lavorando per migliorare le prestazioni dei propri prodotti e utilizzare le risorse in modo più efficiente, con un'attenzione costante alla sostenibilità nel tempo.

ITM collabora anche a progetti di ricerca come **NEXTsteel**, **CIPRES** e **MINEXT**, focalizzati sulla metallurgia sostenibile, sull'evoluzione dei sistemi per sottocarri e sull'ottimizzazione dei processi produttivi.



4.3. Una supply chain flessibile e resiliente

La supply chain rappresenta una priorità strategica per il Gruppo, che utilizza l'acciaio come principale materia prima. ITM collabora con fornitori e trasformatori situati in prossimità dei propri siti produttivi per **garantire continuità negli approvvigionamenti**, ottimizzare i costi di acquisto e di gestione del capitale circolante, mitigare i rischi valutari e ridurre le emissioni associate al trasporto.

Le attività di approvvigionamento sono coordinate a livello centrale per valorizzare il potere d'acquisto del Gruppo e si basano su partnership di lungo periodo con fornitori strategici selezionati.
Un sistema informatico integrato supporta un modello multi-stabilimento basato su indicatori chiave di prestazione (KPI) condivisi, contribuendo a una produzione flessibile a livello globale, al rafforzamento dell'approvvigionamento locale e alla mitigazione dei rischi legati ai trasporti, al contesto geopolitico e alle interruzioni operative.

Il Gruppo ITM **monitora le performance dei fornitori** in termini di qualità, conformità e rispetto degli standard ESG. Attraverso il Codice di Condotta dei Fornitori e i Termini degli Ordini di Acquisto, ITM definisce requisiti in materia di etica aziendale, diritti umani, condizioni di lavoro, diversità e inclusione, salute e sicurezza, concorrenza leale e tutela ambientale.

ITM collabora con oltre 60 fornitori strategici e mette a disposizione un sistema di segnalazione per potenziali violazioni, gestito dal Dipartimento Compliance e dall'Ufficio Legale aziendale.

Nel 2025 il Gruppo ITM ha sostenuto circa 229 milioni di euro di spesa per gli approvvigionamenti principali, di cui il 74,6%, pari a 171 milioni di euro, proveniente da fornitori locali. Nell'attuale fase di espansione dell'attività, questo rappresenta un risultato significativo della strategia di regionalizzazione definita dal team dirigenziale

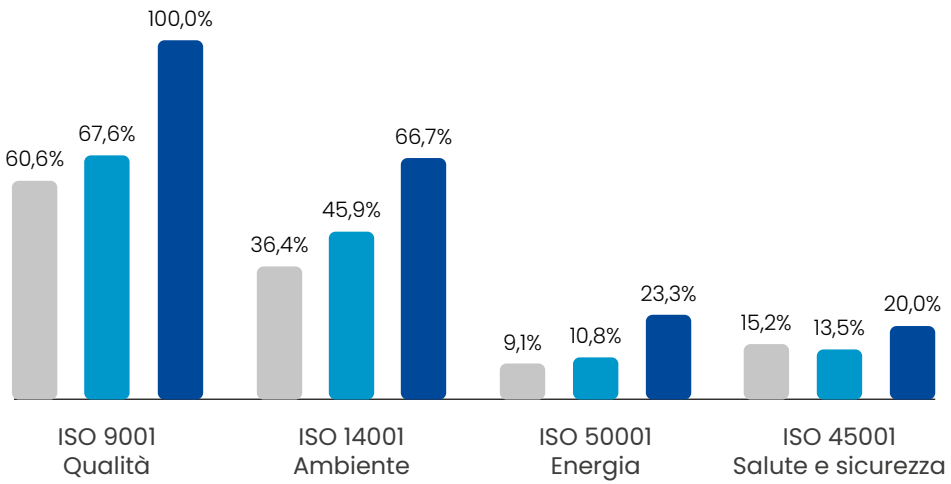
Spese per fornitori[2]	**2023**	**2024**	**2025**
Spesa totale per l'approvvigionamento [k€]	292.231,6	243.735,7	229.474,2
di cui verso fornitori locali[3] [k€]	220.703,6	184.308,8	171.101,1
Percentuale di spesa per fornitori locali [%]	***75,5%***	***75,6%***	***74,6%***

Progetto speciale in fase di spedizione

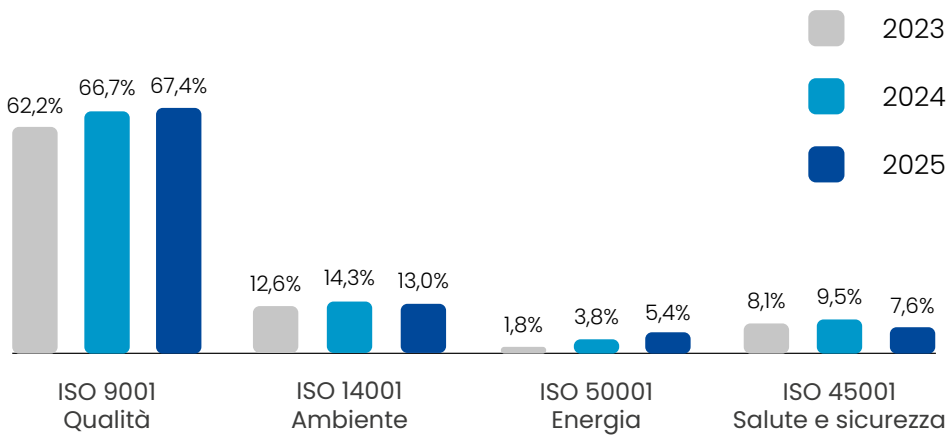
[2] La spesa totale per gli appalti comprende le principali voci di spesa: materie prime, semilavorati e prodotti finiti, manutenzione, servizi e ausiliari.
[3] Quota di prodotti e servizi acquistati da fornitori all'interno dello stesso Paese

Il Gruppo ITM attua un processo di valutazione dei propri fornitori secondo criteri ESG, includendo tra gli elementi di analisi le certificazioni ISO relative a qualità, ambiente, salute e sicurezza ed energia.

Fornitori di materie prime certificati (%)



Fornitori outsourcing certificati[4] (%)



Nel complesso, si osserva un miglioramento nel corso degli anni, come mostrano i grafici, a testimonianza della crescente attenzione dell'Azienda verso questi temi.

[4] Questi dati riguardano tutte le sedi ITM nel mondo, ad eccezione degli stabilimenti australiani per l'anno 2023. I dati relativi al 2024 e al 2025 riguardano tutte le sedi ITM nel mondo.

4.4. Eccellenza operativa e investimenti industriali strategici

In linea con la propria strategia di crescita a lungo termine e con la transizione verso l'Industria 4.0/5.0, ITM continua a investire nell'espansione della capacità produttiva, nell'automazione dei processi e nelle tecnologie di produzione avanzate. Queste iniziative mirano a potenziare l'eccellenza operativa, migliorare la qualità e l'affidabilità dei prodotti, rafforzare la resilienza della supply chain e ridurre l'impatto ambientale attraverso sistemi di produzione più efficienti e modernizzati.

Italia

Presso lo stabilimento di Potenza, ITM ha completato importanti interventi di ammodernamento volti a migliorare l'efficienza energetica, le performance ambientali e la capacità produttiva. Tra le principali iniziative rientrano l'installazione di un sistema di riscaldamento radiante, che consente di ridurre il consumo di gas di oltre il 35%, la realizzazione di un impianto per il trattamento delle acque piovane, l'automazione di tre linee produttive mediante sistemi di serraggio automatici e l'installazione di una nuova pressa PPR, che contribuisce a migliorare l'affidabilità dei processi e la produttività.

Sistema automatico di tensionamento

Germania

Per rispondere alla crescente domanda di rivestimenti specializzati, è stato installato un secondo impianto automatizzato di verniciatura. L'investimento contribuisce a ridurre gli scarti di produzione, automatizzare la preparazione della vernice e migliorare l'efficienza operativa, l'utilizzo delle risorse e la qualità della verniciatura.

Nuove luci LED

"Nel 2025 sono stati realizzati importanti progetti, tra cui l'avvio della produzione sulla nuova linea di forgiatura da 2.500 tonnellate. Questo investimento amplia le capacità produttive dell'azienda e ne supporta lo sviluppo futuro. Parallelamente, sono proseguite le attività legate al progetto di gestione della manutenzione della forgiatura, finalizzato a consolidare un sistema sempre più strutturato ed efficace a livello aziendale."

Cesar De Sordi
Presidente di ITM America Latina

Brasile

ITM ha avviato in funzione una nuova linea di forgiatura da 2.500 tonnellate, aumentando la capacità giornaliera di produzione di maglie da 8.000 a 13.000 unità. L'investimento contribuisce ad ampliare la capacità produttiva del sito, migliorando la produttività e supportando la crescita della domanda nel mercato delle costruzioni.

Linea di forgiatura

Cina

ITM ha introdotto una macchina lubrificatrice nelle linee TAG per migliorare la qualità del prodotto e l'efficienza del processo. Il dipartimento Qualità ha inoltre investito in nuove apparecchiature di controllo, tra cui sistemi per esami magnetoscopici, macchine da taglio e un profilometro, potenziando le attività di collaudo e monitoraggio dei processi.

Macchina lubrificatrice

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

5

5.1. Le nostre persone, i nostri valori

Le persone di ITM sono centrali per la crescita del Gruppo. ITM investe nel proprio capitale umano, riconoscendo che conoscenze, competenze e sviluppo continuo rappresentano un vantaggio competitivo fondamentale in un contesto sempre più dinamico e guidato dalla tecnologia.

Il Gruppo ITM si ispira a cinque valori fondamentali: **Inclusione**, **Fiducia**, **Supporto**, **Energia** e **Persistenza**. ITM promuove la diversità culturale e la valorizzazione delle differenti prospettive, favorendone l'integrazione all'interno di una visione condivisa orientata allo sviluppo di prodotti e soluzioni affidabili ed efficaci.

INCLUSIONE

Crediamo in un mondo in cui la diversità sia accolta con favore. Valorizziamo le nostre differenze e le integriamo in una visione comune.

FIDUCIA

Apprezziamo e ascoltiamo tutti i nostri partner. Instauriamo legami duraturi.

SUPPORTO

Siamo orgogliosi di far parte di una comunità globale. Collaboriamo nel rispetto reciproco per raggiungere i nostri obiettivi.

ENERGIA

Ci mettiamo alla prova ogni giorno per migliorare i nostri prodotti e processi. Investiamo costantemente per crescere e costruire il futuro sostenibile che desideriamo.

PERSISTENZA

Lavoriamo come un'unica squadra con pragmatismo e perseveranza. Forniamo soluzioni solide e di successo.

Numero di dipendenti [HC][5]

2023	2024	2025
1.580	1.574	1.560

Anzianità di servizio [anni]

2023	2024	2025
12,7	12,6	12,8

97%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

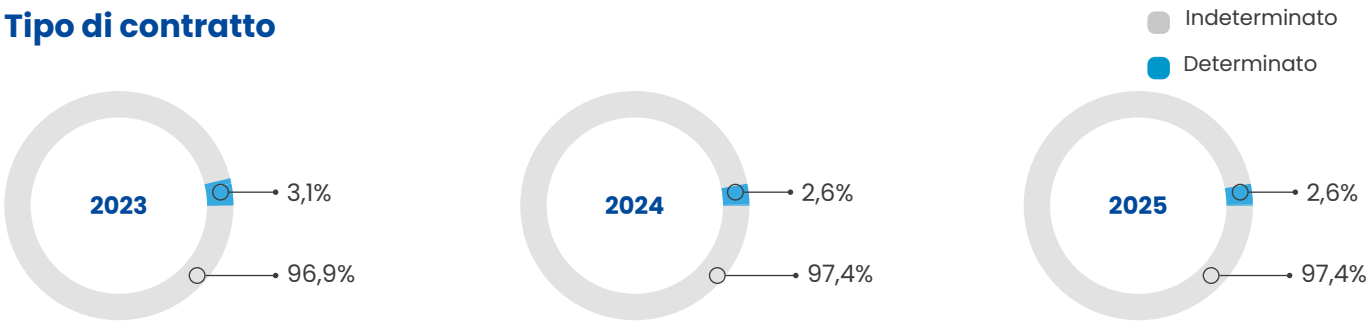
5.2. Contratti e politiche retributive

Tutti i dipendenti del Gruppo ITM sono tutelati da contratti collettivi o dalla normativa del lavoro applicabile nei paesi in cui operano. Il Gruppo adotta **una politica retributiva improntata ai principi di equità e pari opportunità**, in linea con le normativa locali, le condizioni di mercato e conforme con i contratti collettivi applicabili. In tutte le società del Gruppo, i livelli retributivi minimi sono superiori ai requisiti di legge. ITM applica inoltre sistemi di remunerazione variabile collegati alle performance e ai risultati conseguiti. Nell'ambito del proprio impegno per la parità retributiva, il Gruppo sta conducendo un'analisi approfondita del divario retributivo di genere, considerando fattori quali ruolo, esperienza, performance e paese di appartenenza.

Dipendenti per contratto di lavoro

Tipo di contratto	2023 [HC]			2024 [HC]			2025 [HC]		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contratto a tempo indeterminato[6]	1.382	149	**1.531**	1.378	155	**1.533**	1.367	153	**1.520**
Contratto a tempo determinato[7]	38	11	**49**	34	7	**41**	33	7	**40**

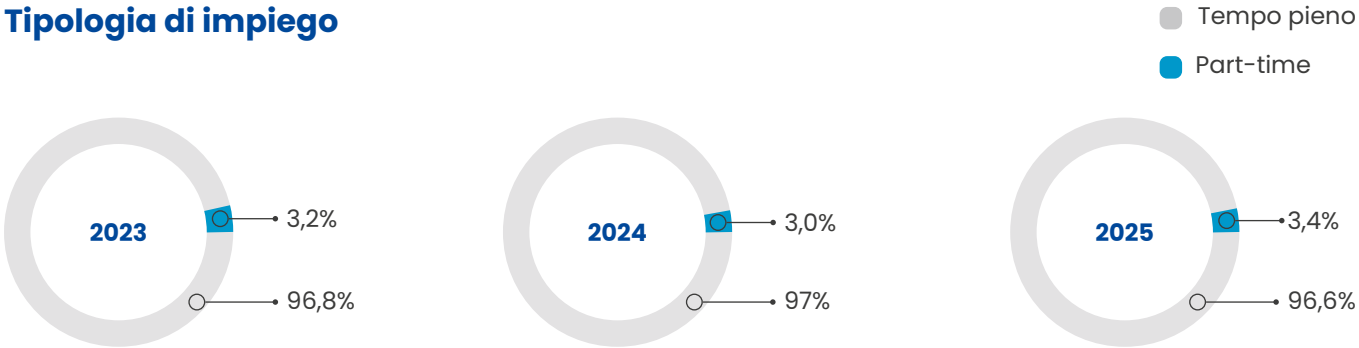
Tipo di contratto



[5] Dati del Gruppo ITM a livello mondiale, esclusa l'India. Il numero totale dei dipendenti comprende: contratti a tempo indeterminato, contratti a tempo determinato, contratti a tempo pieno, contratti a tempo part-time e tirocinanti/apprendisti. HC (Headcount): numero totale dei dipendenti in forza al termine del periodo di rendicontazione.
[6] Un contratto di lavoro a tempo indeterminato è un contratto sottoscritto con un dipendente, per un lavoro a tempo pieno o part-time, a tempo indeterminato senza un termine prestabilito per la cessazione del rapporto di lavoro.
[7] Un contratto di lavoro determinato è un contratto per un periodo limitato che termina quando scade il periodo di tempo specifico, o quando viene completato un compito o un l'evento specifico che ha un termine associato (ad esempio, la fine di un progetto o il ritorno dei dipendenti sostituiti).

Dipendenti per tipologia di impiego									
Tipologia di impiego	**2023 [HC]**			**2024 [HC]**			**2025 [HC]**		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno[8]	1.407	123	**1.530**	1.395	131	**1.526**	1.379	128	**1.507**
Part-time[9]	13	37	**50**	17	31	**48**	21	32	**53**

Tipologia di impiego



[8] Per 'lavoratore a tempo pieno' si intende un lavoratore il cui orario di lavoro settimanale, mensile o annuale è definito in base alla legislazione e alla prassi nazionali in materia di orario di lavoro (ad esempio, la legislazione nazionale che definisce il 'tempo pieno' come un minimo di nove mesi all'anno e un minimo di 30 ore alla settimana).
[9] Per 'dipendente part-time' si intende un dipendente il cui orario di lavoro settimanale, mensile o annuale è inferiore a quello previsto per i dipendenti a tempo pieno.

5.3. Diversità, equità e inclusione

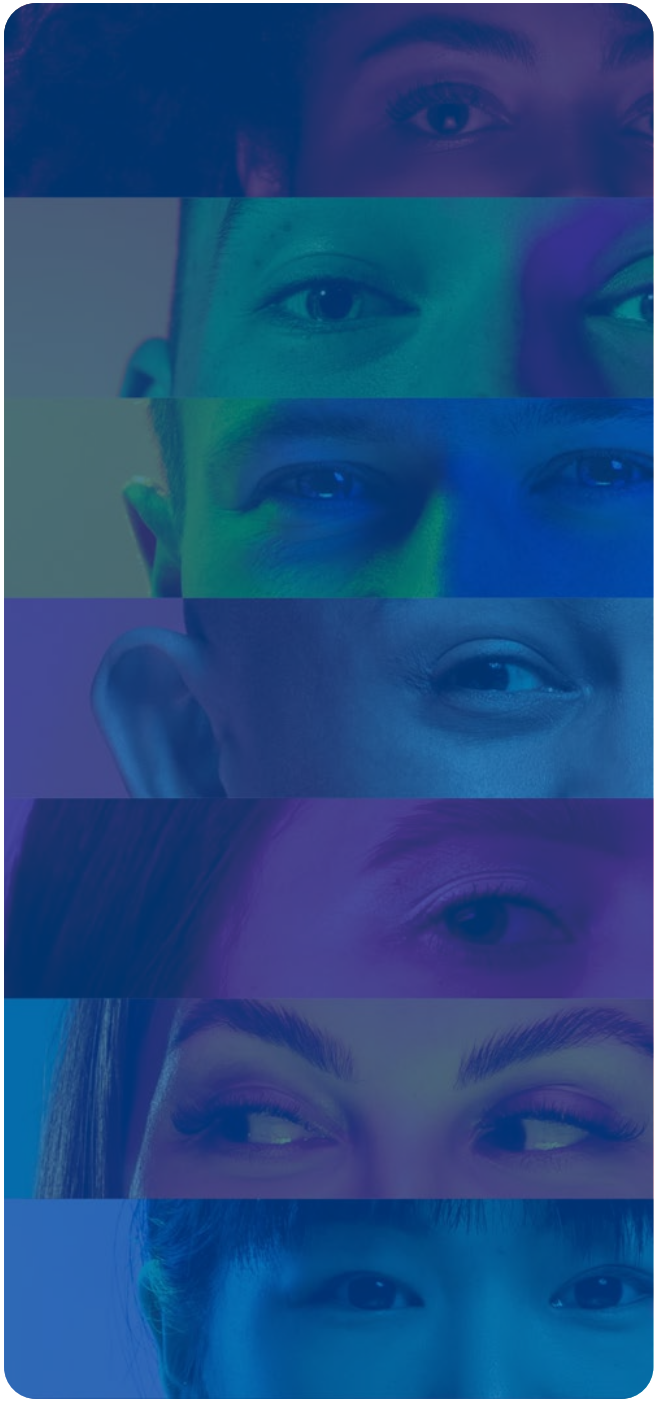
ITM ha adottato la Politica sulla diversità e l'inclusione di Titan International Inc., integrando i principi di diversità, equità e inclusione nei propri processi organizzativi. I manager sono chiamati a **promuovere una cultura inclusiva** lungo l'intero percorso professionale delle persone, a partire dai processi di selezione, favorendo la costruzione di team sempre più diversificati.

Le decisioni in materia di assunzioni si basano esclusivamente sul merito. Il Gruppo adotta inoltre un approccio di tolleranza zero nei confronti di discriminazioni e molestie. Il rispetto delle differenze individuali e delle caratteristiche tutelate dalla normativa applicabile costituisce parte integrante del sistema di governance di ITM.

Attraverso la Politica sui Diritti Umani, ITM promuove il rispetto degli standard internazionali in materia di diritti umani, tra cui la Carta Internazionale dei Diritti Umani e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro. Tali impegni sono formalizzati nel Codice Etico aziendale e nel Codice di Condotta dei fornitori, approvati dall'alta dirigenza e dal Consiglio di Amministrazione.

In Italia, ITM ha rinnovato la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, confermando il proprio impegno per la promozione della parità di genere.

Diversità dei dipendenti									
Categoria di dipendenti, per fascia di età e genere	2023 [HC]			2024 [HC]			2025 [HC]		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e manager									
< 30 anni	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
30 ≤ x ≤ 50 anni	18	8	**26**	17	5	**22**	22	5	**27**
> 50 anni	34	4	**38**	35	4	**39**	39	7	**46**
Totale dirigenti e manager	**52**	**12**	**64**	**52**	**9**	**61**	**61**	**12**	**73**
Impiegati									
< 30 anni	33	23	**56**	29	22	**51**	21	19	**40**
30 ≤ x ≤ 50 anni	115	71	**186**	114	78	**192**	103	75	**178**
> 50 anni	71	32	**103**	78	34	**112**	77	32	**109**
Totale impiegati	**219**	**126**	**345**	**221**	**134**	**355**	**201**	**126**	**327**
Operai									
< 30 anni	128	0	**128**	121	0	**121**	133	1	**134**
30 ≤ x ≤ 50 anni	674	9	**683**	671	7	**678**	642	10	**652**
> 50 anni	347	13	**360**	348	11	**359**	363	11	**374**
Totale operai	**1.149**	**22**	**1.171**	**1.140**	**18**	**1.158**	**1.138**	**22**	**1.160**



Categoria di dipendenti	2023	2024	2025
Operai	74,1%	73,6%	74,3%
Impiegati	21,8%	22,5%	21,0%
Dirigenti e manager	4,1%	3,9%	4,7%

Fascia di età	2023	2024	2025
< 30 anni	11,6%	10,9%	11,2%
30 ≤ x ≤ 50 anni	56,7%	56,7%	54,4%
> 50 anni	31,7%	32,4%	33,6%

Genere	2023	2024	2025
Uomini	89,9%	89,8%	89,7%
Donne	10,1%	10,2%	10,3%

Iniziative ITM per la diversità, l'inclusione e il coinvolgimento delle comunità

	EVENTI	Italia	Spagna	Germania	Nord America	Brasile	Cina	Australia
AMBIENTE	**Piantumazione di alberi, giornate dedicate all'ambiente**					●		●
FAMIGLIA	**Iniziative per i figli dei dipendenti** borse di studio, concorsi di disegno	●						
	Corporate benefits	●	●	●	●	●		●
CULTURA	**Campagne di prevenzione** Ottobre Rosa, Novembre Blu, Gennaio Bianco	●				●		
	Benessere, inclusione e sviluppo professionale	●	●	●	●	●	●	●
	Eventi multiculturali	●	●	●	●	●	●	●
	Donazioni e sponsorizzazioni Associazioni per la ricerca sul cancro, l'istruzione, lo sport e la sponsorizzazione di eventi culturali	●	●	●	●	●		●
SPORT	**Attività sportive** Corsa, padel, yoga, ciclismo, calcio	●	●				●	

RUN 5.30, Italia

Bedminton, Cina

Jamón Cup, Spagna

Donazione alla Elkhorn Area High School, Nord America

Piantumazione di alberi, Brasile

Novembre Blu, Brasile

Pasqua solidale, Brasile

After work yoga, Italia

RUN 5.30, Italia

5.4. Valorizzazione dei talenti e sviluppo delle persone

ITM si impegna ad attrarre e valorizzare giovani talenti come motore strategico della competitività, riconoscendone il contributo alla crescita di lungo periodo e al ricambio generazionale. Attraverso partnership con le principali università, il Gruppo favorisce l'occupabilità dei giovani e contribuisce allo sviluppo di competenze tecniche e manageriali, in particolare nei settori dell'ingegneria e dell'economia.

In Italia, il programma **ITM Needs YOUth** offre opportunità di tirocinio strutturate che combinano formazione sul posto di lavoro, mentoring e apprendimento tecnico, facilitando il passaggio dal percorso di studi al mondo del lavoro. L'iniziativa promuove inoltre le pari opportunità e l'emancipazione femminile, incoraggiando le donne a intraprendere percorsi professionali in ambito tecnico e ingegneristico. Investendo nelle nuove generazioni, ITM contribuisce al trasferimento di conoscenze, allo sviluppo delle competenze e alla creazione di valore sostenibile nelle comunità in cui opera.

Nel 2025, ITM ha inoltre partecipato a **Career Day** organizzati in collaborazione con le università, interagendo direttamente con studenti e neolaureati per presentare opportunità di carriera e consolidare ulteriormente le collaborazioni con il mondo accademico.

Nuove assunzioni						
Nuove assunzioni per fascia d'età e genere	2023 [HC]		2024 [HC]		2025 [HC]	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	77 *88,5%*	10 *11,5%*	73 *91,3%*	7 *8,7%*	70 *84,3%*	13 *15,7%*
Totale < 30 anni		**87**		**80**		**83**
30 ≤ x ≤ 50 anni	123 *89,1%*	15 *10,9%*	128 *90,1%*	14 *9,9%*	128 *87,7%*	18 *12,3%*
Totale 30 ≤ x ≤ 50 anni		**138**		**142**		**146**
> 50 anni	23 *92,0%*	2 *8,0%*	27 *96,4%*	1 *3,6%*	29 *96,7%*	1 *3,3%*
Totale > 50 anni		**25**		**28**		**30**
Totale nuove assunzioni (per genere)	223	27	228	22	227	32
Totale nuove assunzioni		**250**		**250**		**259**

Cessazioni del rapporto di lavoro						
Cessazioni per fascia d'età e genere	2023 [HC]		2024 [HC]		2025 [HC]	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	79	12	52	4	52	11
	86,8%	*13,2%*	*92,9%*	*7,1%*	*82,5%*	*17,5%*
Total < 30 anni		**91**		**56**		**63**
30 ≤ x ≤ 50 anni	194	15	122	11	133	21
	92,8%	*7,2%*	*91,7%*	*8,3%*	*86,4%*	*13,6%*
Total 30 ≤ x ≤ 50 anni		**209**		**133**		**154**
> 50 anni	44	4	63	4	51	5
	91,7%	*8,3%*	*94,0%*	*6,0%*	*91,1%*	*8,9%*
Total > 50 anni		**48**		**67**		**56**
Totale delle cessazioni (per genere)	317	31	237	19	236	37
Totale cessazioni		**348**		**256**		**273**

Turnover complessivo [10]

2023	2024	2025
21,4%	16,2%	17,4%

[10] Il tasso di turnover è calcolato come il numero totale di dimissioni registrate durante l'anno diviso per l'organico medio annuo.

Gli investimenti nelle persone rappresentano un elemento importante per la crescita e la capacità del Gruppo di affrontare le sfide future. La funzione Risorse Umane promuove programmi strutturati di formazione e sviluppo, in linea con le esigenze organizzative e i percorsi professionali, con l'obiettivo di consolidare competenze tecniche, manageriali e di leadership e favorire una cultura inclusiva. Il Gruppo supporta inoltre percorsi di sviluppo per il management, inclusi programmi MBA e corsi specialistici, in relazione alle esigenze professionali e organizzative.

La sostenibilità è parte integrante del percorso formativo del Gruppo. Sono stati erogati programmi dedicati ai temi **ESG** e all'**Enterprise Risk Management (ERM)** rivolti al management senior e intermedio, con l'obiettivo di rafforzare la governance, la conoscenza del quadro normativo e la capacità di gestione dei rischi, favorendo al contempo l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali e operativi.

>40.000

ore

Le ore di formazione comprendono corsi obbligatori e facoltativi. La formazione obbligatoria riguarda temi quali conflitti di interesse, cybersecurity, lotta alla corruzione, protezione dei dati, molestie sul luogo di lavoro, diversità, equità e inclusione, nonché salute e sicurezza. Le restanti ore sono dedicate a tematiche tecniche e gestionali volte a sviluppare competenze specifiche in relazione ai ruoli e alle responsabilità individuali.

Ore medie di formazione [11]

	2024	2025
Dipendenti	19,6	26,1
Uomini	19,3	24,3
Donne	21,7	42,0
Dirigenti e manager	27,0	47,7
Impiegati	24,8	45,7
Operai	17,6	19,2

[11] Il numero medio di ore di formazione viene calcolato dividendo il numero totale di ore di formazione annuali per il numero di dipendenti alla fine dell'anno. Questi dati possono essere influenzati dalle variazioni dell'organico nel corso dell'anno (assunzioni e cessazioni).

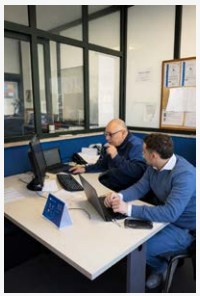
Ore di formazione per categoria di dipendenti e genere												
	2024						2025					
	Obbligatoria		Non obbligatoria		Altro		Obbligatoria		Non obbligatoria		Altro	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti e manager												
Ore per genere	1.083,8	184,8	364,0	14,0	0,0	0,0	989,3	165,0	1.723,7	607,2	0,0	0,0
Ore totali di formazione						**1.646,5**						**3.485,1**
Impiegati												
Ore per genere	3.784,8	2.271,8	1.964,3	799,4	0,0	0,0	2.953,8	1.860,3	6.283,7	3.847,9	0,0	0,0
Ore totali di formazione						**8.820,2**						**14.945,7**
Operai												
Ore per genere	13.207,9	148,0	6.923,5	72,5	0,0	0,0	12.031,1	176,0	9.955,8	64,5	72,0	0,0
Ore totali di formazione						**20.351,9**						**22.299,4**
Ore totali di formazione di tutti i dipendenti						**30.818,6**						**40.730,2**

L'aumento delle ore di formazione registrato nel 2025 (oltre 6.500 ore), in particolare tra impiegati, manager e dirigenti, è riconducibile principalmente al **progetto di implementazione dell'ERP SAP**.

In Italia e in Germania, ITM ha implementato SAP in tutte le principali funzioni aziendali, tra cui finance, acquisti, pianificazione della produzione, qualità, manutenzione, ingegneria e commerciale. Questo progetto strategico sostiene la trasformazione aziendale ha contribuito a migliorare l'integrazione dei processi aziendali, il controllo operativo e l'affidabilità dei dati a livello di Gruppo. L'implementazione è stata accompagnata da un programma di formazione strutturato e dalle attività di User Acceptance Test (UAT), che hanno coinvolto l'intera organizzazione.

Il progetto ha inoltre favorito la collaborazione tra diverse funzioni aziendali e la condivisione delle competenze, grazie al coinvolgimento di dipendenti con maggiore esperienza nell'affiancamento e nel supporto dei colleghi, per potenziare le capacità organizzative e rafforzare una cultura del miglioramento continuo.

Nell'ultima parte dell'anno, le attività si sono concentrate sui test di sistema, sulla validazione dei dati e sulla formazione degli utenti in vista del go-live previsto per gennaio 2026.



Oltre 6.500 ore di formazione per l'implementazione del nuovo sistema ERP SAP.

5.5. Salute e sicurezza sul lavoro

TRIR 2025

3,7

-12% 2025 vs. 2024

In linea con il principio **"Safety First"**, ITM si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre e ad assicurare il pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

ITM promuove una cultura della sicurezza proattiva attraverso la formazione continua, una comunicazione efficace e la gestione sistematica dei "near miss" e delle condizioni di non sicurezza. I dipendenti sono dotati di adeguati dispositivi di protezione individuale (DPI) e sono sottoposti a regolari visite mediche del lavoro, in conformità con la normativa applicabile.

Il Gruppo persegue l'obiettivo di raggiungere condizioni di lavoro orientate al **principio di "zero infortuni"**, attraverso l'identificazione e la gestione delle cause alla radice degli incidenti prevedibili. Un approccio strutturato alla prevenzione dei rischi contribuisce al continuo rafforzamento degli standard di sicurezza, con l'obiettivo di ridurre gli infortuni sul lavoro e prevenire danni alla salute fisica e psicologica delle persone.
Le metodologie di miglioramento continuo, tra cui l'applicazione dei principi Kaizen nei processi produttivi, contribuiscono al miglioramento delle performance in materia di salute e sicurezza.

Molti stabilimenti produttivi adottano sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro certificati secondo la norma ISO 45001, a supporto di una valutazione strutturata dei rischi, del monitoraggio delle performance e del miglioramento continuo.

Infortuni e decessi	2023	2024	2025
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	**47**	**52**	**46**
di cui infortuni in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0	0	0
di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi gli infortuni mortali)	0	1	0
di cui il numero di decessi per infortunio sul lavoro[12]	0	0	0
Giorni di assenza dal lavoro per infortunio	1.217,0	2.231,5	1.661,0
Indice di frequenza della totalità degli incidenti registrabili (TRIR: numero di infortuni x 200.000/n. ore lavorate)	**3,6**	**4,2**	**3,7**
Indice di frequenza (numero di infortuni x 1.000.000/n. ore lavorate)	17,8	20,8	18,5
Indice di frequenza di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze x 1.000.000/n. ore lavorate)	0,0	0,4	0,0

Malattie professionali	2023	2024	2025
Numero di casi di malattia professionale registrabili	1	0	9
Numero di decessi dovuti a malattie professionali	**0**	**0**	**0**

[12] Nel 2023 si è verificato un incidente fatale nello stabilimento di Intertractor Germania durante un lavoro di smontaggio eseguito da una ditta appaltatrice, in cui è rimasto coinvolto un lavoratore della ditta esterna.

Formazione su salute e sicurezza

2024	2025
11.085,1 ore	10.909,2 ore

iTm

RESPONSABILITÀ PER L'AMBIENTE

6

100% Società del Gruppo ITM certificate ISO 14001

ITM in tutto il mondo utilizza energia, acqua e risorse naturali nello svolgimento delle proprie attività. La gestione degli impatti ambientali rappresenta un elemento integrante del modello operativo del Gruppo, che adotta un approccio orientato all'intero ciclo di vita dei prodotti, all'efficienza dei processi produttivi e all'utilizzo responsabile delle risorse.

In tutti i Paesi in cui è presente, il Gruppo opera nel rispetto della normativa ambientale applicabile. Tutti gli stabilimenti sono dotati delle autorizzazioni previste e adottano sistemi di monitoraggio ambientale finalizzati al controllo delle proprie prestazioni. La gestione ambientale è disciplinata da un sistema conforme alla norma ISO 14001:2015, adottato in tutte le Società del Gruppo ITM. Il sistema garantisce il monitoraggio degli aspetti ambientali più significativi, tra cui emissioni, rifiuti, sostanze pericolose e utilizzo delle risorse, supportando il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

L'integrazione dei principi di eco-design e il costante aggiornamento dei processi produttivi contribuiscono allo sviluppo di soluzioni durevoli, affidabili e tecnologicamente avanzate, con una progressiva riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita del prodotto.

Negli ultimi anni il Gruppo ha destinato significativi investimenti all'ammodernamento degli impianti e dei processi produttivi, sostenendo la **transizione energetica, ambientale e digitale in coerenza con i principi di Industria 4.0 e 5.0.** Tali interventi hanno rafforzato l'efficienza operativa, la produttività e la sicurezza degli stabilimenti, contribuendo al contenimento dei consumi energetici (Capitolo 2).

6.1. Economia circolare

L'acciaio è il materiale più riciclato al mondo e può essere riutilizzato più volte senza comprometterne le caratteristiche prestazionali. I prodotti ITM sono realizzati quasi interamente in acciaio, una scelta che favorisce la circolarità dei materiali grazie all'elevato contenuto di materiale riciclato e alla possibilità di recuperare il materiale a fine vita.

La crescente diffusione degli impianti siderurgici basati su forni elettrici, alimentati prevalentemente da rottame ferroso, rappresenta un'evoluzione significativa verso una produzione dell'acciaio con un minore impatto ambientale rispetto ai tradizionali altiforni. ITM privilegia l'approvvigionamento di acciaio prodotto da forni elettrici. Le modalità di approvvigionamento variano tuttavia in funzione delle caratteristiche e della disponibilità dei mercati locali.

Acciaio acquistato dal Gruppo ITM	**2023**	**2024**	**2025**
Acciaio da altiforni [t]	22.349,6	12.255,8	6.741,0
Acciaio da forni elettrici [t]	55.795,1	56.440,5	57.548,5
Percentuale di acciaio da forni elettrici	**71,4%**	**82,2%**	**89,5%**

90% di acciaio proviene da forni elettrici (EAF)

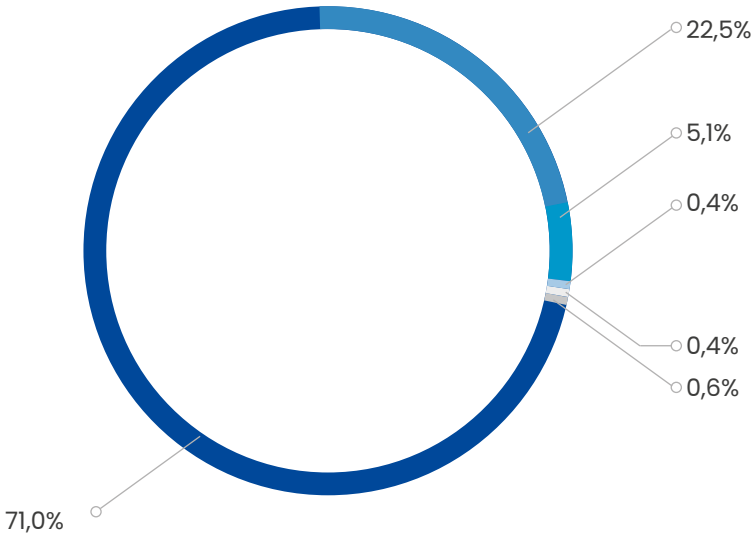
77% Contenuto minimo di materiale riciclato nell'acciaio acquistato nel 2025

Presso lo stabilimento Pyrsa, ITM fonde rottami end-waste del settore automotive per produrre i propri prodotti in acciaio, applicando i principi dell'economia circolare. Lo stabilimento Pyrsa ha inoltre introdotto un impianto per la frantumazione dei trucioli metallici e il recupero del fluido lubrorefrigerante utilizzato nelle lavorazioni meccaniche. Questa tecnologia permette di diminuire l'impiego di lubrorefrigerante nuovo e di riutilizzare completamente i trucioli prodotti durante il processo produttivo, reintegrandoli nel ciclo di produzione. Pyrsa utilizza il processo di colata in lingottiera, sviluppato in collaborazione con un operatore spagnolo specializzato nel riciclo dell'alluminio, per contribuire a un utilizzo più efficiente delle risorse.

100% componenti prodotti da Pyrsa Piezas Y Rodajes S.A. utilizzando scarti di lavorazione

L'attività del Gruppo dipende significativamente dall'approvvigionamento di minerali ed altre risorse naturali. Per tale ragione ITM sta adottando un approccio metodico alla gestione dei rischi associati all'uso di materiali critici soggetti a variazioni di prezzo, normative e reputazione.

Materiali utilizzati nel 2025



- Materie prime
- Rottami
- Materiali per l'imballaggio
- Olio per i macchinari di produzione e olio utilizzato per il riempimento dei prodotti.
- Liquido refrigerante, oli e fluidi da taglio, lubrificanti utilizzati in tutti i tipi di macchinari e oli per trattamenti termici
- Grassi e vernici/solventi

Tipologie di materiali utilizzati [t]	2023	2024	2025
Materie prime (acciaio e leghe)	62.142,7	54.826,6	53.027,7
Olio per i macchinari di produzione (olio di manutenzione)	137,9	145,5	108,1
Olio di riempimento utilizzato nei prodotti (catene, rulli, ruote tendicingolo)	201,8	196,4	208,6
Liquido refrigerante, oli da taglio, fluidi da taglio e lubrificanti utilizzati in tutti i tipi di macchinari	139,8	161,7	182,3
Grasso	19,4	20,7	25,6
Materiali per l'imballaggio	**4.063,9[13]**	**3.996,8[14]**	**3.815,0**
Legno (pallet, scatole, ecc.)	3.913,5	3.865,9	3.686,4
Cartone	7,3	2,4	6,0
Plastica (reggette, pluriball, cellophane, ecc)	82,4	55,1	43,7
Oli protettivi antiruggine	2,8	2,2	1,6
Acciaio (reggette, ecc)	57,9	71,2	77,2
Vernici/solventi	485,6	589,3	415,7
Oli (per trattamenti termici)	105,1	97,6	103,6
Rottami (end-waste del settore automotive)	17.301,8	17.394,9	16.795,8
Totale dei materiali non rinnovabili utilizzati	**80.677,3**	**73.561,1**	**70.990,0**
Totale dei materiali rinnovabili utilizzati	**3.920,8**	**3.868,3**	**3.692,4**
Totale dei materiali utilizzati	**84.598,0**	**77.429,4**	**74.682,4**

[13] I dati comprendono tutti gli stabilimenti del Gruppo, ad eccezione degli Stati Uniti, per cui i dati non sono disponibili.
[14] I dati comprendono tutte le sedi del Gruppo, ad eccezione dello stabilimento di Winston Salem, percui i dati non sono disponibili.

Caso studio:
La circolarità nello stabilimento di Ceprano (Italia)

Nello stabilimento di Ceprano, la forgiatura è il processo utilizzato per produrre maglie e semi-rulli, componenti essenziali del sistema sottocarro ITM.
Le principali fasi di lavorazione comprendono il taglio, lo stampaggio e la trancia-tura a caldo. Queste lavorazioni generano scarti sotto forma di bave e sfridi. Tali scarti, classificati come sottoprodotti secondo la normativa italiana (ex art. 184-bis, D.Lgs. 152/06), non rientrano nella regolamentazione sui rifiuti e vengono destinati ad acciaierie esterne, dove i rottami vengono rigenerati attraverso un processo di fusione. Questo approccio consente di produrre nuovo acciaio,
riducendo la necessità di utilizzare materiali derivati da risorse naturali e contribuendo così a limitare l'impatto ambientale.

Nel Gruppo ITM le pratiche di riutilizzo sono attivamente promosse per ridurre il consumo di risorse e a prolungare la vita dei materiali stessi. Tra le principali iniziative rientrano il riutilizzo dei pallet e dei contenitori intermedi per merci (Intermediate Bulk Containers – IBC), che contribuiscono a limitare la produzione di rifiuti e a ottimizzare l'impiego delle risorse nei diversi stabilimenti.

6.2. Gestione energetica

52% del consumo totale di energia elettrica del Gruppo proviene da fonti rinnovabili (vs. al 28% nel 2024)

100% Energia elettrica rinnovabile certificata – stabilimento di Atibaia (ITM America Latina)

84% Energia elettrica rinnovabile certificata – ITM Italia

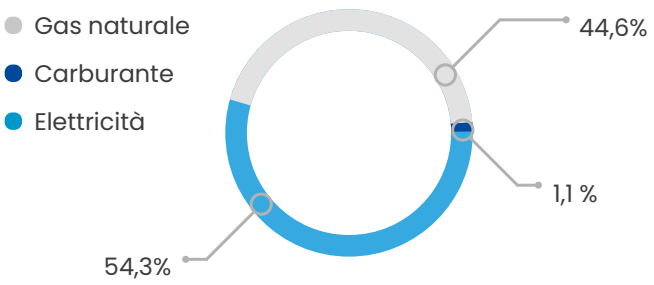
L'energia rappresenta una risorsa strategica per le attività del Gruppo ITM. Le principali fonti energetiche utilizzate sono l'energia elettrica, il gas naturale e i carburanti per autotrazione. I consumi sono riconducibili ai processi produttivi, ai servizi generali degli stabilimenti, quali riscaldamento, raffrescamento e illuminazione, e agli impianti ausiliari, tra cui compressori, torri di raffreddamento e sistemi di trattamento delle acque e delle emissioni in atmosfera. Il Gruppo ITM, pur essendo classificato come un'azienda ad alto consumo energetico, investe costantemente in iniziative di risparmio energetico.

Nel 2025, **circa il 52% del consumo totale di energia elettrica del Gruppo** è stato coperto da fonti rinnovabili, rispetto al 28% dell'anno precedente. Questa quota di energia rinnovabile deriva dagli impianti fotovoltaici installati presso i siti di Valsamoggia (ITM Italy) e Pyrsa, nonché dall'acquisto di certificati di energia rinnovabile per il sito di Atibaia (ITM America Latina) e per ITM Italia. Una parte dell'energia rinnovabile utilizzata da ITM Italia proviene inoltre dalla partecipazione al programma Energy Release 2.0 del Gestore dei Servizi Energetici (GSE), che prevede la fornitura di energia rinnovabile a un prezzo regolamentato in cambio dell'impegno a sviluppare nuova capacità di generazione da fonti rinnovabili. Nell'ambito di tale programma, a ITM Italia sono stati assegnati 8.820 MWh ed è stato assunto l'impegno a realizzare impianti di produzione di energia rinnovabile conformi ai requisiti previsti dal programma.

In Pyrsa, la sostituzione della flotta di carrelli elevatori con motore endotermico con 14 mezzi elettrici ha ridotto il consumo di gasolio di 95.969 litri e le emissioni di CO_2 di circa 250 tonnellate.

In Germania è proseguito il **programma Go Green**, che comprende interventi di efficientamento energetico quali l'installazione di sistemi di illuminazione a LED, l'ammodernamento degli impianti di riscaldamento, l'ottimizzazione del sistema di aria compressa e la progressiva elettrificazione della flotta aziendale. Nel corso dell'anno 2025, tali interventi hanno contribuito significativamente alla riduzione dell'intensità dei consumi di energia elettrica, con una diminuzione di circa l'11%, rispetto all'anno precedente.

Mix energetico del Gruppo ITM nel 2025



Tipologie di consumo [GJ]	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata	327.633,2	320.464,0	313.593,8
di cui da fonti rinnovabili[15]	95.928,0	85.387,0	161.505,3
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata[16]	7.339,0	4.833,0	5.573,3
di cui da fonti rinnovabili	7.339,0	4.833,0	5.573,3
Gas naturale consumato	275.113,7	276.267,2	264.130,8
Olio per il riscaldamento consumato	1.495,9	391,5	0,0
Carburante utilizzato per la flotta di veicoli aziendali	10.060,6	8.870,4	6.584,6
Consumo totale di energia	**621.642,4**	**601.826,1**	**589.882,5**

[15] Energia rinnovabile certificata.
[16] Gli stabilimenti ITM di Valsamoggia, Italia e della Spagna, sono dotati di impianti solari fotovoltaici con una potenza installata rispettivamente di 17 kWp e 3.000 kWp. L'energia elettrica autoprodotta è calcolata sulla base delle letture dei contatori presso la sede italiana e dei dati di fatturazione relativi allo stabilimento spagnolo.

Stabilimenti produttivi e centri di assistenza[17]			
Consumo di energia [GJ]	**2023**	**2024**	**2025**
Consumo di energia totale	617.786,5	597.753,0	587.422,2
Elettricità	332.569,2	323.059,4	317.038,8
Gas naturale	274.908,5	267.238,2	264.130,8
Olio per il riscaldamento	1.495,9	391,5	0,0
Carburante utilizzato per la flotta di veicoli aziendali	9.554,3	8.426,5	6.252,5
Intensità energetica [GJ/ t di parti prodotte][18]	**4,5**	**4,6**	**4,5**
Intensità dell'energia elettrica [GJ/t di parti prodotte]	**2,4**	**2,5**	**2,5**
Intensità del gas naturale [GJ/t di parti prodotte]	**2,0**	**2,1**	**2,0**

Sede centrale e altri centri di assistenza[19]			
Consumo di energia [GJ]	**2023**	**2024**	**2025**
Consumo di energia totale	3.114,5	2.710,5	2.460,4
Elettricità	2.403,1	2.237,6	2.128,3
Gas naturale	205,2	29,0	0,0
Carburante utilizzato per la flotta di veicoli aziendali	506,3	443,9	332,1
Intensità energetica [GJ/ ore lavorate][20]	**0,0139**	**0,0116**	**0,0113**
Intensità dell'energia elettrica [GJ /ore lavorate]	**0,0103**	**0,0092**	**0,0094**
Intensità del gas naturale [GJ / ore lavorate]	**0,0009**	**0,0001**	**0,0000**

[17] Gli stabilimenti produttivi e i centri di assistenza considerati nel perimetro di rendicontazione sono: Elkhorn (USA), Gillette (USA), Winston-Salem (USA), Atibaia (Brasile), Parà (Brasile), Belo Horizonte (Brasile), Ceprano (Italia), Fanano (Italia), Potenza (Italia), Gevelsberg (Germania), Monreal del Campo (Spagna) e Tianjin (Cina). I dati relativi allo stabilimento di Gillette si riferiscono esclusivamente al 2023, poichè lo stabilimento è stato chiuso nel 2024. I dati dello stabilimento di Belo Horizonte sono disponibili a partire dal 2024, anno di avvio delle attività.
[18] Consumo di energia (energia elettrica, gas naturale, olio per il riscaldamento e carburante) per tonnellata di parti prodotte.
[19] I dati si riferiscono esclusivamente ai siti di Dallas (USA), Valsamoggia (Italia), Yatala (Australia) e Welshpool (Australia). Per lo stabilimento di Dallas, i dati sono disponibili solo per il 2023 e il 2024 dato che il sito è stato chiuso alla fine del 2024.
[20] Consumo di energia (energia elettrica, gas naturale, olio per il riscaldamento e carburanti) per ore lavorate.

6.3. Impronta di carbonio

Il cambiamento climatico è riconosciuto dalle principali istituzioni internazionali, tra cui l'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) e il World Economic Forum, come una delle principali sfide del nostro tempo, per gli impatti significativi che produce sull'ambiente, sull'economia e sulla società.

In risposta a questa sfida, governi e imprese stanno adottando misure per ridurre le emissioni di gas a effetto serra e rafforzare la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi e con gli impegni assunti nelle successive Conferenze delle Parti (COP).

In questo scenario, il Gruppo ITM monitora le emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette), assicurando un monitoraggio costante delle proprie performance emissive[21].

Emissioni totali [tCO_2eq]	**2023**	**2024**	**2025**
Emissioni totali dirette e indirette Lb	31.771,8	32.112,3	28.958,9
Emissioni totali dirette e indirette Mb	42.479,2	42.455,3	30.473,0

Emissioni dirette Scope 1 [tCO_2eq]	**2023**	**2024**	**2025**
Gas naturali	15.499,4	14.993,5	15.057,4
Olio per il riscaldamento	107,9	28,2	0,0
Carburante	837,6	637,1	453,2
Estintori CO_2	–[22]	0,4	0,6
Gas refrigeranti fuggitivi	–[22]	567,1	105,3
Emissioni dirette totali (Scope 1)	**16.444,9**	**16.226,3**	**15.616,5**
Intensità delle emissioni di CO_2 [t CO_2 eq/ t di parti prodotte] - Stabilimenti produttivi e centri di assistenza[17] -	**0,12**	**0,13**	**0,12**
Intensità delle emissioni di CO2 [t CO2 eq/ore lavorate] - Sede centrale e altri centri di assistenza[19] -	**0,0002**	**0,0001**	**0,0001**

[21] I fattori di conversione e di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) provengono da fonti internazionali riconosciute. Per le emissioni di Scope 1, sono stati utilizzati, per tutti e tre gli anni di rendicontazione, i fattori di conversione e di emissione pubblicati da Defra (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs). Per le emissioni di Scope 2, sono stati invece adottati i fattori di emissione specifici dei Paesi in cui il Gruppo opera. I fattori location-based di Scope 2 sono stati determinati sulla base dei fattori di emissione delle reti elettriche nazionali.
[22] Dato non disponibile.

Emissioni indirette Scope 2 [tCO2 eq]	2023	2024	2025
Location-based (Lb): Elettricità	15.326,9	15.886,0	13.342,3
Market-based (Mb): Elettricità	26.034,2	26.229,0	14.856,4
Intensità delle emissioni di CO_2 [t CO_2 eq/t di parti prodotte] Lb - Stabilimenti produttivi e centri di assistenza[17] -	**0,11**	**0,12**	**0,10**
Intensità delle emissioni di CO2 [t CO_2 eq/t di parti prodotte] Mb - Stabilimenti produttivi e centri di assistenza[17] -	**0,18**	**0,20**	**0,11**
Intensità delle emissioni di CO_2 [t CO_2 eq/ ore lavorate] Lb - Sede centrale e altri centri di assistenza[19] -	**0,0011**	**0,0010**	**0,0009**
Intensità delle emissioni di CO_2 [t CO_2 eq/ore lavorate] Mb - Sede centrale e altri centri di assistenza[19] -	**0,0016**	**0,0015**	**0,0015**

Il Gruppo ITM ha avviato la valutazione di alcune categorie di emissioni Scope 3[23] e prevede di estendere progressivamente il perimetro di rendicontazione nei prossimi anni.

In Italia, dal 2024 è stato introdotto un **Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**, coordinato da un Mobility Manager dedicato[24], con l'obiettivo di ridurre le emissioni generate dagli spostamenti dei dipendenti.

ITM Italia ha inoltre avviato il calcolo delle emissioni associate al trasporto dei rifiuti prodotti presso i propri stabilimenti e sta sviluppando una strategia di gestione dei rifiuti finalizzata a ridurre le emissioni legate al trasporto, privilegiando, ove possibile, il conferimento ad impianti orientati al recupero dei materiali.

La significativa riduzione dell'intensità delle emissioni di CO_2 (tCO_2eq per tonnellata di componenti prodotti) negli stabilimenti produttivi e nei centri di assistenza riflette l'incremento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

[23] GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Standard (https://ghgprotocol.org).
[24] Il Decreto Ministeriale 12 maggio 2021 definisce le modalità di attuazione delle disposizioni previste dall'articolo 229, comma 4, del Decreto-Legge n. 34/2020, relative all'adozione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) e alla figura del Mobility Manager.

6.4. Gestione delle risorse idriche

Il Gruppo ITM è consapevole dell'importanza dell'acqua e dei rischi legati alla sua limitata disponibilità. L'acqua utilizzata dal Gruppo è destinata principalmente ai processi produttivi e agli usi civili, mentre una quota limitata viene impiegata per l'irrigazione. I prelievi idrici sono distinti tra acqua fornita da terze parti e acqua di falda prelevata da pozzi.

ITM opera per ridurre i prelievi idrici e l'impatto ambientale delle acque reflue, nel rispetto della normativa nazionale vigente. Per ridurre la propria impronta idrica, il Gruppo ha introdotto attività dedicate al monitoraggio continuo delle perdite e al controllo degli utilizzi non efficienti dell'acqua nei propri stabilimenti.

Prelievo di acqua dolce (≤ 1000 mg/L di solidi disciolti totali)	**2023**	**2024**	**2025**
Da tutte le aree [Ml]	**165,6**	**158,0**	**169,1**
Acque sotterranee [Ml]	132,3	124,8	135,5
Risorse idriche di terze parti [Ml]	33,3	33,2	33,6
Dalle aree ad alto stress idrico [Ml][25]	**113,8**	**112,0**	**121,0**
Acque sotterranee [Ml]	93,3	86,4	94,1
Risorse idriche di terze parti [Ml]	20,5	25,6	26,9

Prelievo di acqua dolce
(≤ 1000 mg/L di solidi disciolti totali)

	2024	**2025**
Litri di acqua utilizzati per unità di peso dei componenti prodotti (stabilimenti produttivi e centri di assistenza[17])	1.185,8 l/t	1.289,2 l/t[26]
Litri di acqua utilizzati per ora lavorata (Sede centrale e altri centri di assistenza[19])	16,0 l/h	19,2 l/h

[25] I dati includono i consumi idrici dei siti situati in aree caratterizzate da stress idrico medio-alto, alto o estremamente alto, secondo la classificazione dell'Aqueduct Water Risk Atlas (wri.org). Nel 2025, i siti rientranti in questa classificazione sono: Elkhorn (USA), Winston-Salem (USA), Ceprano (Italia), Potenza (Italia), Valsamoggia (Italia), Monreal del Campo (Spagna), Welshpool (Australia), Yatala (Australia) e Tianjin (Cina).
[26] Presso Pyrsa in Spagna, il significativo incremento dei consumi idrici è dovuto principalmente ai maggiori volumi d'acqua necessari per mantenere un adeguato livello di umidità della sabbia di formatura in presenza di temperature eccezionalmente elevate, nonché alla produzione di componenti di grandi dimensioni, al di fuori della gamma standard, che ha richiesto un maggiore utilizzo di sabbia.

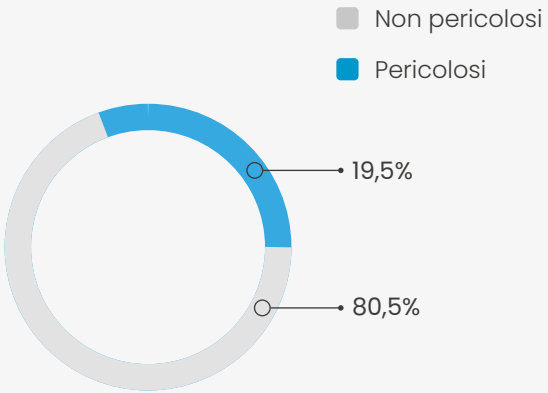
6.5. Gestione dei rifiuti

Il Gruppo ITM ha adottato il principio "take-make-reuse", in conformità con il modello di gestione responsabile delle risorse e di economia circolare. In ottemperanza alla gerarchia dei rifiuti, il Gruppo privilegia la prevenzione e la riduzione della loro produzione, seguite dal riutilizzo, dal riciclo e dal recupero, limitando il più possibile il ricorso allo smaltimento. ITM collabora inoltre con partner specializzati per promuovere iniziative di riciclo e riutilizzo, nonché la trasformazione dei rifiuti in sottoprodotti, contribuendo così a rafforzare i principi dell'economia circolare nelle proprie attività.

Il Gruppo produce prevalentemente rifiuti non pericolosi. Di seguito sono riportati i dati relativi alle quantità di rifiuti recuperati e smaltiti, suddivisi per categoria.

Rifiuti prodotti	2024 [t][27]			2025 [t][28]		
	Totale	di cui destinati allo smaltimento	di cui destinati al recupero	Totale	di cui destinati allo smaltimento	di cui destinati al recupero
Totale pericolosi	2.808,2	993,2	1.815,0	2.959,1	970,0	1.989,1
Totale non pericolosi	9.991,0	1.514,5	8.476,4	12.210,2	1.500,5	10.709,7
Total rifiuti	**12.799,2**	**2.507,7**	**10.291,4**	**15.169,3**	**2.470,5**	**12.698,8**
% di rifiuti	100,0%	19,6%	80,4%	100,0%	16,3%	83,7%

Rifiuti prodotti nel 2025



84% Rifiuti destinati al recupero

81% Rifiuti non pericolosi sul totale dei rifiuti

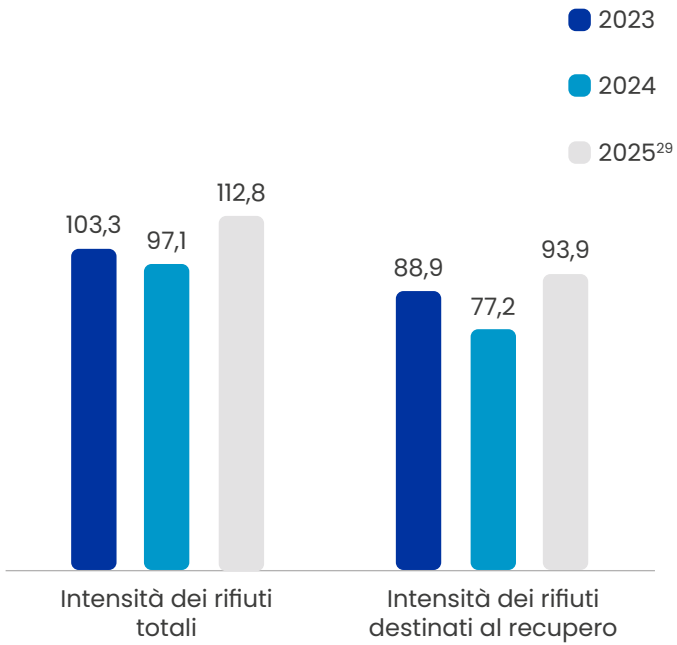
[27] I dati si riferiscono a tutti i siti del Gruppo, ad eccezione dei siti negli Stati Uniti e dei siti australiani, per i quali i dati sono disponibili solo parzialmente.
[28] I dati si riferiscono a tutti i siti del Gruppo; per i siti australiani i dati sono disponibili solo parzialmente.

Rifiuti destinati al recupero	Totale	Riciclo	Preparazione per il riutilizzo	Altre operazioni di recupero
		2024 [t]		
Totale pericolosi	1.815,0	28,0	1.359,1	427,9
Totale non pericolosi	8.476,4	2.628,2	4.751,5	1.096,7
		2025 [t]		
Totale pericolosi	1.989,1	77,7	1.800,6	110,7
Totale non pericolosi	10.709,7	3.529,8	5.124,6	2.055,3

Rifiuti destinati allo smaltimento	Totale	Incenerimento (con recupero di energia)	Incenerimento (senza recupero di energia)	Discarica	Altre operazioni di smaltimento
			2024 [t]		
Totale pericolosi	993,2	183,7	143,2	566,1	100,3
Totale non pericolosi	1.514,5	423,1	0,0	885,4	206,0
			2025 [t]		
Totale pericolosi	970,0	412,5	103,1	426,1	28,3
Totale non pericolosi	1.500,5	431,9	0,6	878,5	189,5

Intensità dei rifiuti negli stabilimenti produttivi e nei centri di assistenza[17]

[Kg di rifiuti per tonnellata di parti prodotte]



[29] L'aumento dell'intensità dei rifiuti è dovuto principalmente a Pyrsa. A seguito della riduzione della capacità di trattamento del fornitore che normalmente recupera la sabbia di formatura come sottoprodotto, quantità aggiuntive di tale materiale sono state classificate e gestite come rifiuti.
Tali volumi sono stati comunque avviati a recupero, senza ricorrere allo smaltimento.

ITM America Latina ha ottenuto la certificazione Green Seal, a testimonianza dell'impegno dell'azienda verso l'obiettivo "Zero Landfill" e una gestione sostenibile dei rifiuti.

Il Gruppo ITM promuove il miglioramento continuo della gestione dei rifiuti attraverso una serie di iniziative volte a rendere i processi sempre più efficienti e sostenibili. In particolare:

- classifica e caratterizza i rifiuti, attribuendo i relativi codici mediante analisi di laboratorio;
- assicura la raccolta nelle aree dedicate e la corretta separazione dei rifiuti in contenitori autorizzati;
- garantisce il trasporto in sicurezza agli impianti di trattamento più vicini ai propri siti;
- forma il personale addetto alla gestione dei rifiuti pericolosi, contribuendo a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza;
- individua, ove possibile, opportunità per trasformare i rifiuti in sottoprodotti.

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Bilancio") rappresenta l'espressione volontaria dell'impegno del Gruppo ITM nella rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità. L'obiettivo è offrire agli stakeholder una visione chiara delle attività svolte, dei risultati conseguiti e degli impatti generati sui temi ritenuti rilevanti per l'esercizio finanziario 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025).

Pubblicato con cadenza annuale, il Bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Standards 2016 e ai successivi aggiornamenti, emanati dalla Global Reporting Initiative (GRI), ed è ispirato ai principi dell'International <IR> Framework sviluppato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

Il documento illustra le performance non finanziarie del Gruppo, descrivendone il modello di business, il sistema di governance, gli aspetti di compliance e gestione dei rischi, le performance ambientali, la strategia competitiva e i capitali impiegati e sviluppati nel corso del 2025.

In conformità al principio di comparabilità previsto dai GRI Standards, il Bilancio riporta anche i dati relativi agli esercizi 2024 e, ove disponibile, 2023, al fine di consentire agli stakeholder di valutare l'evoluzione delle performance del Gruppo nel tempo.
Il Bilancio è reso disponibile a tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale **group-itm.com** ed è presentato a tutti i dipendenti del Gruppo. Salvo diversa indicazione, le informazioni contenute nella sezione "Il Gruppo ITM" fanno riferimento all'intero Gruppo. I dati riportati negli altri capitoli riguardano esclusivamente le seguenti società (eventuali limitazioni del perimetro di rendicontazione sono indicate nel documento):

- Italtractor ITM S.p.A. (ITM Italia);
- Pyrsa Piezas y Rodajes S.A. (Pyrsa);
- Titan Intertractor GmbH (Intertractor Germania);
- Intertractor America Corp. (Intertractor Stati Uniti);
- ITM Latin America Ltda (ITM America Latina);
- Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd (ITM Cina);
- ITM Mining Pty Ltd (ITM Australia).

Gli indicatori ambientali sono stati calcolati distinguendo due categorie di siti: stabilimenti produttivi e centri di assistenza e sede centrale e altri centri di assistenza. Gli indicatori sono stati rapportati, rispettivamente, alle tonnellate di componenti prodotti e alle ore lavorate (cfr. note 17 e 19).

Il Bilancio dedica particolare attenzione alle iniziative sviluppate dal Gruppo negli ultimi anni per promuovere la sostenibilità e la creazione di valore condiviso, illustrandone i principali risultati.

La raccolta e il consolidamento dei dati e delle informazioni sono stati effettuati con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali e approvati dal Consiglio di Amministrazione. L'individuazione dei temi rilevanti è stata svolta attraverso l'analisi delle attività aziendali, della documentazione disponibile e delle informazioni rilevanti ai fini della sostenibilità, tenendo conto delle aspettative e delle esigenze degli stakeholder.

Alcuni valori relativi alle emissioni di gas a effetto serra per gli esercizi 2023 e 2024 sono stati aggiornati a seguito della revisione dei fattori di emissione e dei relativi valori di Global Warming Potential (GWP). È stata inoltre aggiornata la metodologia di calcolo del tasso di turnover, al fine di migliorarne l'accuratezza e l'allineamento alle pratiche di rendicontazione maggiormente diffuse.

Indice dei contenuti GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL BILANCIO	NOTE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica; Identità del Brand	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Restatements di informazioni	Nota metodologica	
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Il Gruppo ITM, Innovazione e progettazione responsabile	
	2-7 Dipendenti	Valorizzazione delle persone: Contratti e politiche retributive	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Identità del Brand	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Identità del Brand	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Identità del Brand	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Identità del Brand, Nota metodologica	*Il più alto organo di governo approva la Dichiarazione Non Finanziaria dell'Organizzazione.*
	2-15 Conflitto di interessi	Identità del Brand	
	2-22 Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Dalla nostra CEO	
	2-23 Impegni nelle politiche	Il Gruppo ITM, Identità del Brand	
	2-24 Integrazione degli impegni nelle politiche	Identità del Brand	
	2-26 Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Identità del Brand	
	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti	Identità del Brand	
	2-29 Approccio di stakeholder engagement	Il Gruppo ITM: Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Valorizzazione delle persone: Contratti e politiche retributive	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL BILANCIO	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per la determinazione dei temi materiali	Il Gruppo ITM: Temi materiali e Agenda 2030	
	3-2 Lista dei temi materiali	Il Gruppo ITM: Temi materiali e Agenda 2030	
	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Il Gruppo ITM: Temi materiali e Agenda 2030	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Innovazione e progettazione responsabile: Una supply chain flessibile e resiliente	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		*Nel corso del 2025 non sono stati registrati episodi di corruzione.*
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		*Nel corso del 2025 non sono state registrate azioni legali relative a concorrenza sleale o attività antitrust.*
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Responsabilità per l'ambiente: Economia circolare	
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Responsabilità per l'ambiente: Economia circolare	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Responsabilità per l'ambiente: Gestione energetica	
	302-3 Intensità energetica	Responsabilità per l'ambiente: Gestione energetica	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Responsabilità per l'ambiente: Gestione delle risorse idriche	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Responsabilità per l'ambiente: Gestione delle risorse idriche	
	303-3 Prelievo idrico	Responsabilità per l'ambiente: Gestione delle risorse idriche	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Responsabilità per l'ambiente: Impronta di carbonio	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Responsabilità per l'ambiente: Impronta di carbonio	
	305-3 Altre emissioni indiretti di GHG (Scope 3)	Responsabilità per l'ambiente: Impronta di carbonio	*Premesse e limitazioni della valutazione delle emissioni Scope 3 sono descritte nel testo.*
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Responsabilità per l'ambiente: Impronta di carbonio	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL BILANCIO	NOTE
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Responsabilità per l'ambiente: Gestione dei rifiuti	
	306-3 Rifiuti prodotti	Responsabilità per l'ambiente: Gestione dei rifiuti	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Responsabilità per l'ambientet: Gestione dei rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Responsabilità per l'ambiente: Gestione dei rifiuti	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni e turnover	Valorizzazione delle persone: Valorizzazione dei talenti e sviluppo delle persone	
	401-2 Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	Valorizzazione delle persone in ITM: Retribuzione e condizioni di impiego	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Valorizzazione delle persone: Salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Valorizzazione delle persone: Salute e sicurezza sul lavoro	*Divulgazione parziale; l'azienda si impegna a comunicare quanto prima i dati relativi ai lavoratori non dipendenti.*
	403-10 Malattie professionali	Valorizzazione delle persone: Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Valorizzazione delle persone: Valorizzazione dei talenti e sviluppo delle persone	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Valorizzazione delle persone: Diversità, equità e inclusione	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		*Non si sono verificati incidenti*
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Valorizzazione delle persone: Iniziative ITM per la diversità, l'inclusione e il coinvolgimento delle comunità	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		*Non si sono verificati episodi di non conformità*
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		*Non si sono verificati episodi di non conformità*
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		*Non si sono verificati episodi di non conformità*
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		*Non sono stati ricevuti reclami*

2025
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

group-itm.com

A **Titan International, Inc.** Company

CT 7.2 SR 001/2026