



2024 **BILANCIO** **DI SOSTENIBILITÀ**

2024
BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ



Indice

Dal nostro CEO

6

Highlights del Gruppo ITM

8

ESG highlights

10

1. IL GRUPPO ITM

13

Profilo del Gruppo

14

Soluzioni di fiducia per il sottocarro

17

Visione, valori e pillars

20

Storia e presenza mondiale

26

Performance finanziaria e solidità patrimoniale

30

2. SOSTENIBILITÀ

37

Il contesto mondiale

38

Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

40

Temi materiali di ITM

46

Sistema di gestione del rischio

54

3. PERFORMANCE E PILLARS

59

3.1. Brand identity

61

Il nostro marchio

62

Corporate governance

63

Etica e trasparenza

67

3.2. Customer centricity

71

ITM ecosystem

74

Prodotti e servizi premium

76

3.3. Responsible innovation & design	85
Innovazione continua	87
TRUST ITM®. Track your future.	90
Una supply chain flessibile e resiliente	92
3.4. Happy to work in ITM	97
Diversità, equità e inclusione	98
Sviluppo delle persone	111
Salute e sicurezza sul lavoro	119
3.5. Mindful of the environment	123
Acciaio ITM	124
Produttività e transizione industriale	126
Attenzione alle risorse naturali	127
Economia circolare	139
4. NOTA METODOLOGICA	146
5. INDICE DEI CONTENUTI GRI	148
6. INDICATORE SASB	152

Dal nostro CEO



Maria Cecilia La Manna
ITM Group CEO

Lettera agli Stakeholders,

Sono felice di presentarvi la quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, un documento che riflette il nostro impegno verso una crescita responsabile e sostenibile, in linea con i valori che ci contraddistinguono: inclusione, fiducia, supporto, energia e persistenza.

Riflettendo su questi valori, sono sempre più convinta della loro coerenza e attualità in un nuovo modello di impresa che si sta affermando. Un modello in cui il pensiero e l'azione partono dalla centralità della persona e dagli effetti che le nostre scelte possono avere su di essa e sul pianeta. La società sta evolvendo, e con essa cambiano le priorità e le sfide quotidiane. Risorse sempre più scarse, fragilità delle persone mature e di quelle giovani alla ricerca di un nuovo equilibrio nella propria dimensione personale ci spingono a adottare un approccio innovativo, solidale e aperto al cambiamento.

Per rispondere a queste sfide, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, dedicando attenzione sincera alle persone che rendono unica la nostra azienda. Uno dei progetti più significativi in questo senso è "ITM Needs YOUth", un piano di sviluppo e attrazione dei talenti che ha permesso l'ingresso di numerosi giovani, offrendo loro un percorso di crescita stimolante e valorizzante, facendoli sentire parte attiva della nostra missione.

In un contesto economico-politico e di mercato complesso e instabile, l'innovazione e l'attenzione al cliente sono state al centro delle nostre priorità. Abbiamo continuato a investire nel nostro ecosistema di soluzioni e servizi, accompagnando l'intero ciclo di vita del sottocarro. L'obiettivo è creare soluzioni innovative che uniscano la qualità del "saper fare italiano" a una capacità di esecuzione globale, per soddisfare le aspettative di clienti locali e internazionali. Siamo sempre più convinti che la tecnologia giochi un ruolo fondamentale nel plasmare il futuro del nostro settore. Per questo, abbiamo continuato a migliorare e implementare TRUST

ITM® presso i nostri clienti, semplificando la gestione quotidiana dei macchinari, aumentando la sicurezza sul lavoro e migliorando la produttività. I riconoscimenti ricevuti dai nostri principali clienti internazionali sono la conferma della nostra capacità di innovare e sostenere la competitività.

Sul fronte ambientale, abbiamo lavorato per aumentare l'utilizzo di energia rinnovabile, gestendo con attenzione i rifiuti per ridurre l'impatto ambientale e incrementando l'uso di acciaio riciclato nel nostro processo produttivo, che è passato dal 68% del 2022 all'82% nel 2024.

Per quanto riguarda la governance, ci siamo impegnati nello sviluppo di un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 e UNI/PdR 125:2022. In particolare, siamo orgogliosi di aver ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 in tutte le società del Gruppo.

Infine, sono molto felice di condividere che nel corso dell'anno abbiamo ricevuto un importante riconoscimento: il rating di legalità a tre stelle, conferito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in Italia, a testimonianza di una gestione aziendale trasparente, etica e responsabile.

La nostra strategia di sostenibilità si evolve costantemente, guidata da un percorso di consapevolezza e miglioramento continuo. Ogni anno aggiorniamo l'analisi di materialità per cogliere le priorità di stakeholder interni ed esterni e adattarci ai rapidi cambiamenti del mondo. È un impegno costante che affrontiamo con determinazione, riconoscendo l'importanza degli sforzi collettivi per costruire un futuro migliore per tutti.

Maria Cecilia La Manna
ITM Group CEO

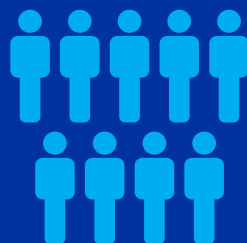


Highlights del Gruppo ITM



> 65
Anni

di tradizione ed
esperienza



> 1.500
Dipendenti

con competenze
nell'ambito del sottocarro
in tutto il mondo



2

centri di ricerca
e sviluppo



5

service centre
in tutti i continenti



408 M€

valore economico
generato



10

stabilimenti
produttivi



>100

dealer e distributori
in tutto il mondo



>8.000

macchine
costantemente
monitorate



ESG highlights

GESTIONE DEI RIFIUTI

Rifiuti destinati
ad operazioni di
recupero

80%

Rifiuti non pericolosi
rispetto al totale dei
rifiuti generali

78%

-5%

Intensità di rifiuti degli stabilimenti produttivi e service centre
[Kg di rifiuti/t di parti prodotte]

PERSONE E FORMAZIONE



97%

Dipendenti con
contratto a tempo
indeterminato

80

Assunzioni
sotto i 30 anni

>30.000

**Ore di
formazione**

**CI METTIAMO ALLA
PROVA OGNI GIORNO
PER MIGLIORARE I NOSTRI
PRODOTTI E PROCESSI.
INVESTIAMO
COSTANTEMENTE PER
CRESCERE E COSTRUIRE
IL NOSTRO FUTURO
SOSTENIBILE.**

#ENERGIAVALOREITM

ENERGIA RINNOVABILE



Energia rinnovabile
certificata nello
stabilimento di
Atibaia

ACCIAIO RICICLATO



Parti prodotte in Pysa
Piezas Y Rodajes
S.A., realizzate con
sottoprodotto

CERTIFICAZIONI



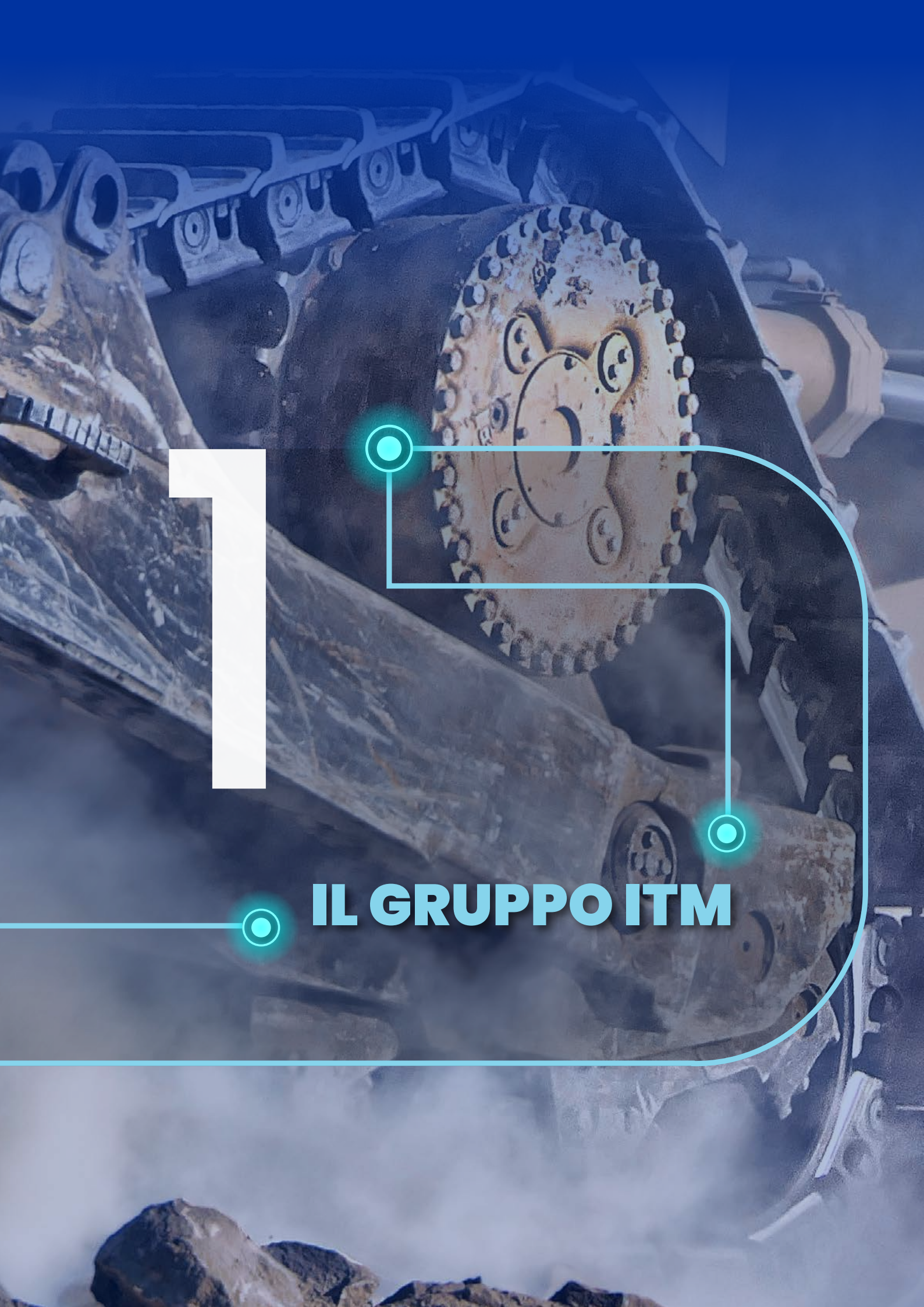
Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la **parità di genere**
in Italtractor ITM S.p.A.

RICONOSCIMENTI



Rating di legalità tre stelle Italtractor ITM S.p.A. conferito da AGCM
(Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)





IL GRUPPO ITM

Profilo del Gruppo

Il Gruppo ITM (ITM o il Gruppo), è un'azienda indipendente leader a livello mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di componenti per sottocarro, soluzioni complete assemblate per applicazioni su macchine cingolate e telai customizzati per siti minerari, industria ferroviaria, settore navale e altre applicazioni specializzate. ITM è pioniere nella tecnologia dei sensori per sottocarri e ha sviluppato TRUST ITM®, un innovativo sistema di tracciamento per monitorare i sottocarri, minimizzare il tempo di inattività, migliorare la produttività e la sicurezza sul campo e potenziare l'equipaggiamento a guida autonoma. ITM è una divisione di Titan International, Inc. Titan International, Inc. (NYSE: TWI) è un produttore leader a livello mondiale di ruote, pneumatici, gruppi e prodotti per sottocarri cingolati. Con sede nella parte occidentale di Chicago, Illinois, l'azienda produce a livello globale un'ampia gamma di prodotti per soddisfare le specifiche dei clienti Original equipment manufacturer (OEM) e dei clienti aftermarket per i mercati agricolo, movimento terra/edilizia e di consumo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.titan-intl.com. ITM ha sviluppato la sua esperienza nel settore di nicchia dei sottocarri nel corso di oltre 65 anni. Vanta eccellenti rapporti di fornitura globale con una serie di operatori leader tra cui

OEM, utilizzatori finali e dealer aftermarket nei settori edile, minerario, movimento terra, costruzione stradale, agricolo e forestale. Le applicazioni per i prodotti del Gruppo in questi settori includono escavatori, bulldozer, pale caricatori, macchinari specializzati per l'estrazione mineraria di superficie per carichi pesanti e trattori. Con sede nei pressi di Bologna, in Italia, ITM è un'azienda globale con una distribuzione geografica ben bilanciata tra Europa, Australia, Estremo Oriente, Nord America, Sud America e India. ITM dispone di dieci stabilimenti produttivi, di relazioni commerciali con oltre 100 dealer indipendenti ITM in tutto il mondo, di cui circa 85% focalizzati sul settore minerario, e di cinque service centre che sono strategicamente ben posizionati per soddisfare le richieste dei clienti e fornire supporto vitale sul campo. ITM è impegnata nel miglioramento continuo di prodotti, processi e servizi. Questo si riflette negli importanti e continui investimenti di ITM in ricerca e sviluppo, nonché nel supporto ai clienti attraverso siti produttivi e distributivi locali. I prodotti, venduti con i marchi ITM, Itrac, Pyrsa e Shark, sono distribuiti in Europa, Nord e Sud America, Africa, Medio Oriente e Asia Pacifico.

Italtractor ITMS.p.A. (ITM Italia)

è la holding del Gruppo ITM. La sede centrale è a Valsamoggia

(Bologna). L'azienda dispone di tre stabilimenti situati a Fanano, Ceprano e Potenza, dedicati alle attività produttive. Il core business di ITM Italia è la produzione industriale pesante, che comprende processi di stampaggio a caldo, lavorazione meccanica, trattamento termico, verniciatura e assemblaggio. Distribuisce prodotti in tutto il mondo direttamente ai clienti delle sue filiali. ITM Italia gestisce il coordinamento strategico dell'intero gruppo per le attività commerciali, la ricerca e sviluppo sui componenti del sottocarro, l'innovazione tecnologica dei processi, le risorse umane e l'infrastruttura informatica. Il team di ingegneri di ITM vanta competenze acquisite in anni di collaborazione con i principali OEM presenti sul mercato e utilizza le tecnologie più avanzate per progettare e sviluppare soluzioni innovative per i componenti del sottocarro, sia per applicazioni standard che speciali. Nei suoi tre stabilimenti di Fanano, Ceprano e Potenza ITM utilizza tecnologie di produzione all'avanguardia e ha costituito un team specializzato per la produzione dell'intera gamma di rulli e catene con e senza suole, per macchine di tutte le dimensioni, incluse quelle utilizzate nel settore minerario.

Pyrsa Piezas Y Rodajes S.A. (Pyrsa) è una fonderia

specializzata nella produzione di componenti heavy-duty per il settore minerario e di prodotti speciali, tra cui freni a disco per applicazioni su treni ad alta velocità. L'azienda realizza processi di fusione, lavorazione meccanica, trattamento termico, assemblaggio e verniciatura, e distribuisce i prodotti in tutto il mondo direttamente ai clienti o tramite le proprie consociate. L'azienda si distingue per l'eccellenza dei suoi sistemi di fusione, il controllo qualità dell'acciaio e il processo di formatura, garantendo la completa autonomia nella gestione di tutte le fasi del processo di fusione industriale.

Titan Intertractor GmbH (Intertractor Germania) è specializzata nell'assemblaggio di telai per applicazioni di ogni tipo, incluse le applicazioni speciali per l'industria mineraria e marittima. Il team di ingegneri di Intertractor Germania, grazie a tecnologie di ultima generazione, sviluppa applicazioni tailor-made per i settori edile, minerario e marittimo. La produzione comprende l'assemblaggio di sottocarri per gru, scarificatrici, frantoi mobili e macchine cingolate per impieghi speciali fino a 2.500 tonnellate.

Intertractor America Corp. (Intertractor USA), con sede negli Stati Uniti, è un'azienda leader nella fornitura di soluzioni

complete per il sottocarro, progettate specificamente per applicazioni nel settore delle costruzioni, dell'estrazione mineraria, del forestale e dell'agricoltura. Intertractor USA distribuisce inoltre componenti per il sottocarro al mercato aftermarket nordamericano. In questo stabilimento, ITM produce suole standard e speciali ottenute da oltre 35 profili diversi. Il team di produzione vanta un'esperienza consolidata nell'ottimizzazione dei processi, con competenze distintive che includono la realizzazione di suole personalizzate e soluzioni avanzate per il sottocarro.

ITM Latin America Ltda (ITM Latam) è la sede sudamericana del Gruppo ed è la principale produttrice di rulli e catene cingolate in America Latina. Nel corso degli anni, ITM Latam ha ottenuto significativi riconoscimenti sul mercato, consolidando la sua posizione di leadership nei segmenti aftermarket e OEM. La capacità di soddisfare la domanda di mercato deriva dall'implementazione di un processo produttivo completo in-house, che comprende la forgiatura, il trattamento termico, la lavorazione meccanica, l'assemblaggio e la verniciatura. Il dipartimento di ingegneria di ITM si impegna costantemente per migliorare la competitività del processo, mantenendo

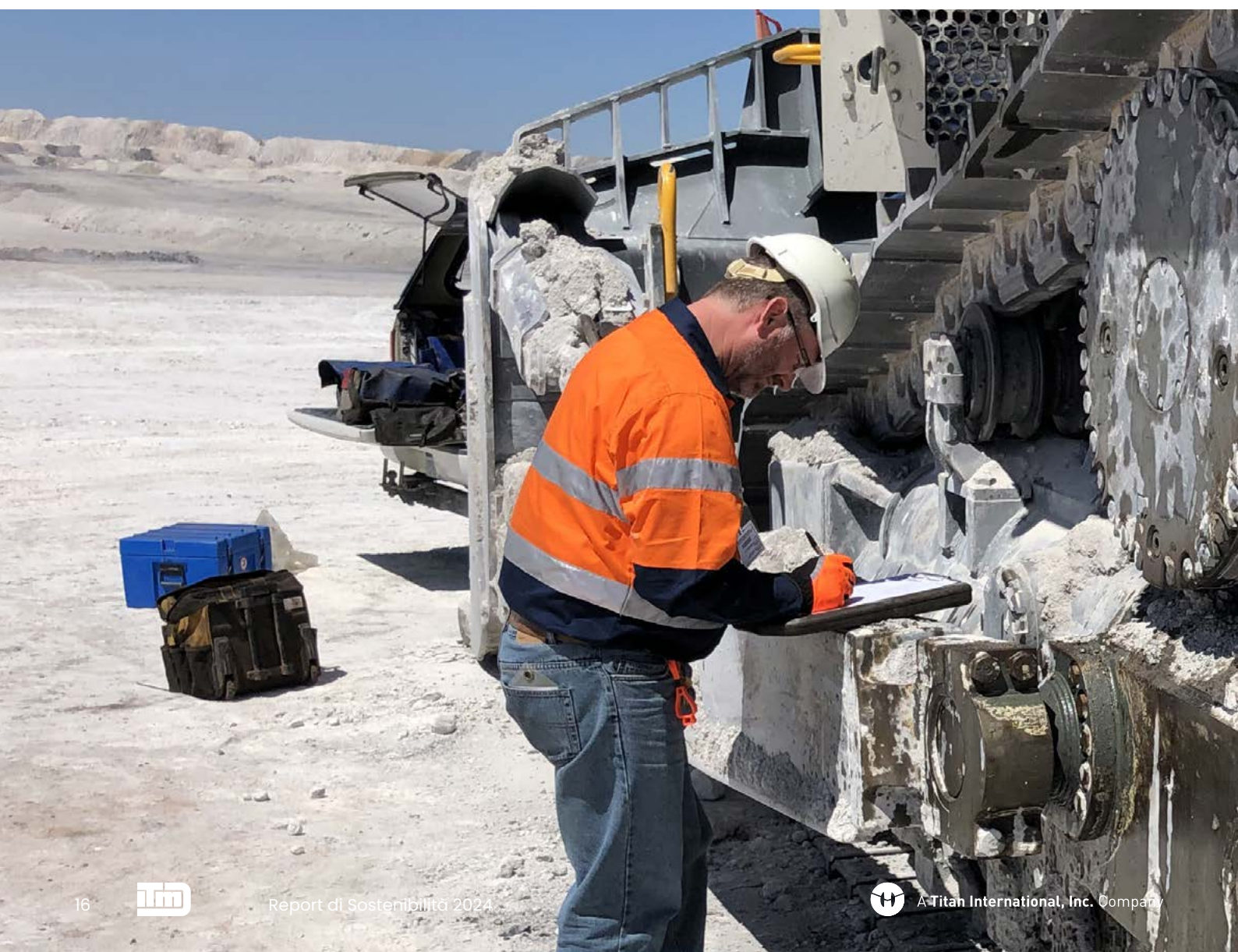
elevati standard qualitativi. ITM produce un'ampia gamma di prodotti ed è uno dei player principali nei settori delle applicazioni forestali, delle miniere, della frantumazione, delle costruzioni stradali e dell'agricoltura. Grazie al team di professionisti, ITM Brasile è il partner ideale per ogni sfida.

Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd (ITM Cina) è il centro di produzione, assemblaggio e fornitura di componenti e side-frames per il sottocarro con focus specifico sul mercato locale. Lo stabilimento utilizza tecnologie all'avanguardia per la produzione e l'assemblaggio di catene, rulli e ruote tendicingolo per applicazioni standard e speciali, nel settore minerario e delle costruzioni, inclusi gli escavatori più diffusi, con peso operativo da 6 a 50 tonnellate. Grazie alle competenze tecniche dei centri di ingegneria del Gruppo, ITM è in grado di fornire agli OEM locali side-frames su misura per macchine pavimentatrici, fresatrici e applicazioni speciali. Il team di controllo qualità è in grado di garantire la conformità dei nostri prodotti agli standard internazionali.

ITM Mining Pty Ltd (ITM Australia) è la sede di ITM in Australia, con due strutture moderne situate nell'Australia occidentale e nel Queensland. Le due sedi garantiscono la

copertura delle principali regioni minerarie australiane, offrendo assistenza e riparazione in loco, nonché uno stoccaggio in grado di soddisfare le esigenze di tutti i clienti. Oltre alla rigenerazione dei denti delle suole e alla

ricostruzione dei componenti, ITM offre anche il servizio di rigenerazione completa del telaio. Tutti i servizi sono eseguiti da personale con una vasta esperienza nella manutenzione del sottocarro.

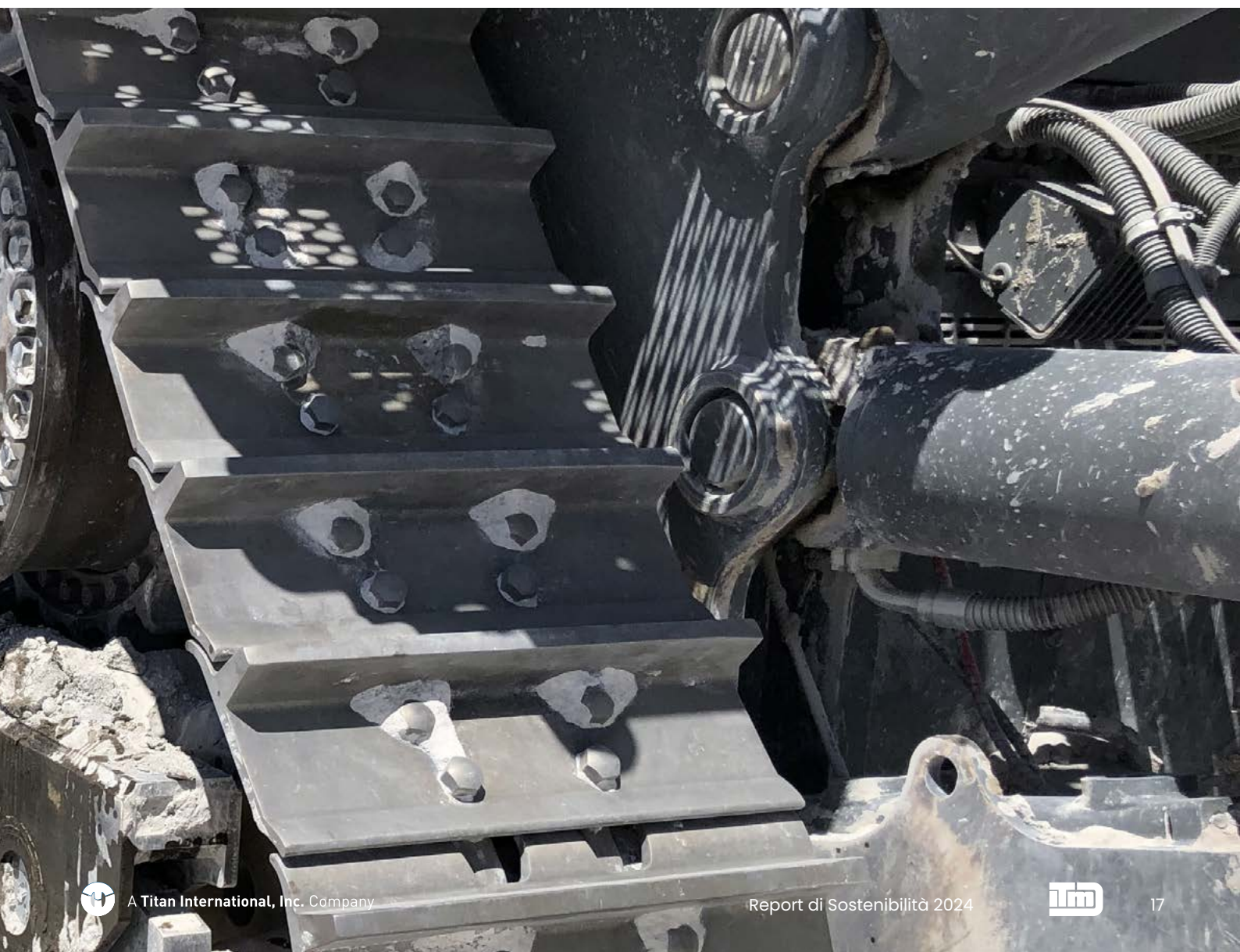


Soluzioni di fiducia per il sottocarro

Strategia del Gruppo

La strategia del Gruppo mira a rafforzare la crescita delle sue principali aree di business, adottando un approccio orientato al cliente e focalizzato sul servizio. ITM continua a investire nell'innovazione, integrando soluzioni intelligenti nei propri prodotti per offrire ai clienti, sia utenti finali AMK che

OEM, prodotti di valore e soluzioni avanzate per l'analisi dei dati. Inoltre, il Gruppo ambisce a migliorare ulteriormente l'efficienza della supply chain e la gestione dei costi, con l'obiettivo di ottimizzare il ciclo del capitale circolante, rafforzare la competitività e incrementare i margini operativi.



Da fornitore di prodotti a fornitore di soluzioni



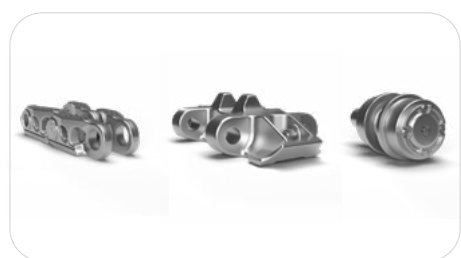
2024 • Intelligenza artificiale

2021 • Soluzioni sensorizzate per il sottocarro



2018 • Soluzioni digitali

2015 • Industria mineraria/ soluzioni heavy duty



1999 • Sistemi per sottocarro per OEM



1957 • Componenti del sottocarro per Aftermarket

ITM sta ridefinendo la propria identità, trasformandosi da produttore di sottocarri a fornitore di soluzioni complete. In questo percorso, la trasformazione digitale rappresenta un passaggio cruciale, e guida l'azienda verso una nuova visione strategica. ITM offre soluzioni integrate per

affrontare le sfide specifiche dei clienti, combinando competenze, tecnologie e servizi su misura, perfettamente allineati alle esigenze del mercato. Grazie a innovazioni tecnologiche avanzate, come il sistema TRUST ITM®, e a una gamma completa di soluzioni, ITM si posiziona come partner globale per

soluzioni complete. ITM collabora con clienti in tutto il mondo e si impegna in un processo di innovazione continua, questo approccio migliora le prestazioni dei prodotti esistenti e consente di sviluppare nuove applicazioni personalizzate.



Visione, valori e pillars

Vision and Mission

Il gruppo ITM si fonda sui valori di inclusione, fiducia, supporto, energia e persistenza.

ITM valorizza la diversità culturale e i diversi punti di vista, integrandoli in una visione condivisa con l'obiettivo di progettare e realizzare prodotti eccellenti e soluzioni affidabili ed efficaci. ITM lavora

quotidianamente per migliorare i propri prodotti e servizi, investendo continuamente in innovazione per crescere e costruire un futuro sostenibile. Ciò significa ascoltare attentamente gli stakeholder, le loro esigenze e aspettative. L'obiettivo principale di ITM è estendere la vita dei sottocarri impiegati anche in

condizioni operative estreme. Per raggiungere questo traguardo, l'azienda lavora continuamente sullo sviluppo della progettazione dei prodotti e supporta i clienti attraverso efficienti procedure di "Undercarriage Wear and Care", soluzioni digitali integrate e sistemi di gestione avanzati.

Vision



Essere leader nel settore e prendersi cura dell'intero ciclo di vita del sottocarro sviluppando soluzioni che si evolvono insieme alle esigenze e alle sfide dei clienti



Mission



Costruire FIDUCIA aiutando i nostri clienti a lavorare in modo efficiente e sicuro in condizioni ambientali estreme.



I valori del Gruppo ITM

ITM promuove una cultura aziendale fondata sui propri Valori, e li trasforma in comportamenti condivisi e concreti.



INCLUSIONE

Crediamo in un mondo che abbraccia la diversità. Valorizziamo le differenze per integrarle in una visione comune.

FIDUCIA

Ascoltiamo e diamo valore ad ogni nostro partner. Crediamo nello sviluppo di relazioni durature.

SUPPORTO

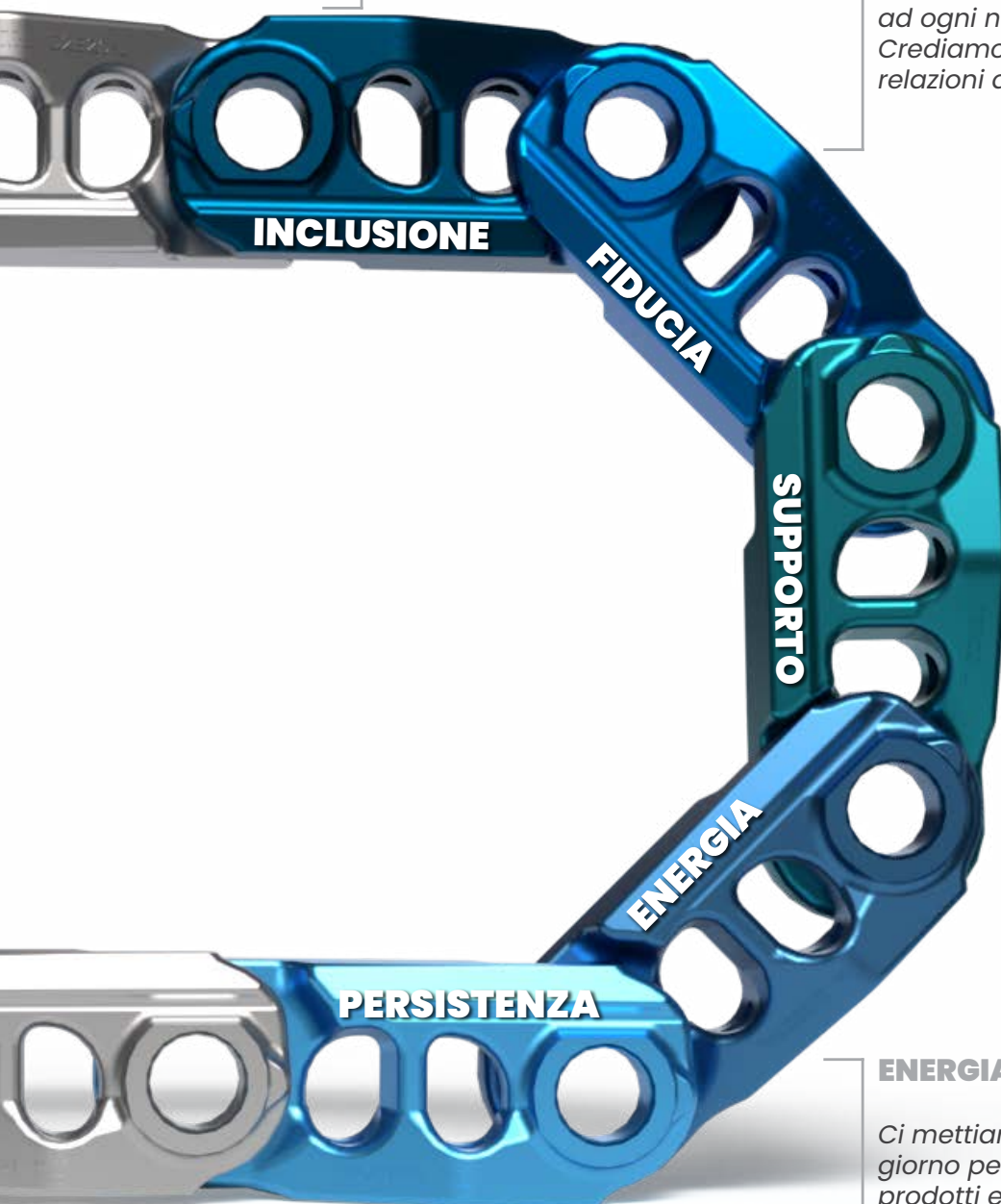
Siamo orgogliosi di appartenere ad una comunità globale. Realizziamo i nostri obiettivi attraverso la collaborazione ed il rispetto.

ENERGIA

Ci mettiamo alla prova ogni giorno per migliorare i nostri prodotti e processi. Investiamo costantemente per crescere e costruire il nostro futuro sostenibile.

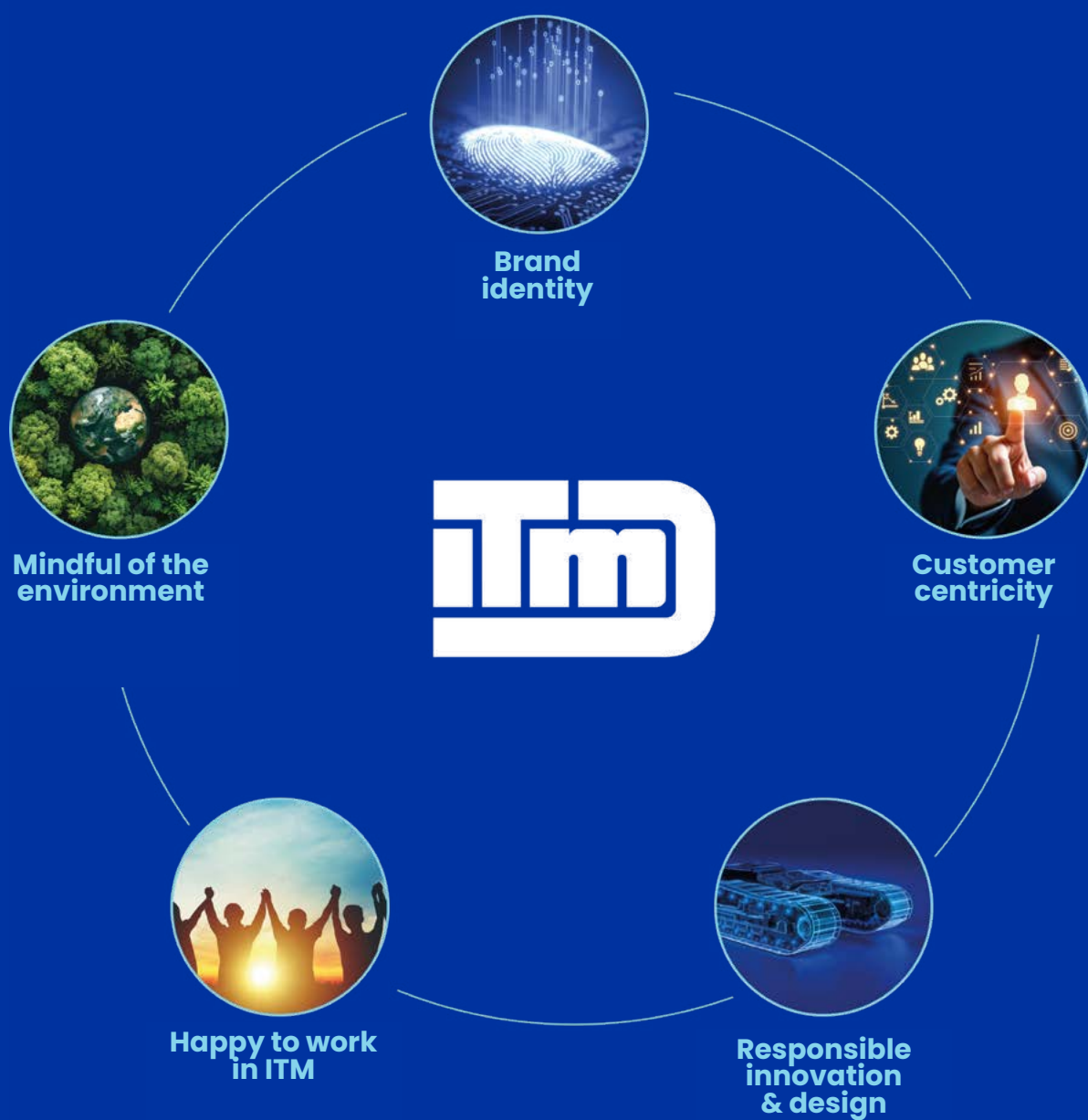
PERSISTENZA

Siamo una squadra, lavoriamo con tenacia e pragmatismo. Progettiamo e realizziamo soluzioni efficaci che durano nel tempo.



ITM Pillars

I cinque pilastri su cui basa il percorso di sostenibilità di ITM.



Brand identity

ITM è un gruppo leader a livello mondiale nel settore delle soluzioni per sottocarri. ITM si impegna a instaurare rapporti trasparenti e autentici con il suo ampio e diversificato gruppo di stakeholder, tra cui clienti, dipendenti, comunità locali, governi e autorità delle regioni in cui opera.

Customer centricity

ITM pone sempre il cliente al centro, offrendo un ecosistema integrato di soluzioni e servizi che accompagnano l'intero ciclo di vita dei sottocarri.

Responsible innovation & design

ITM crede nell'innovazione continua. Il nostro approccio garantisce valore a lungo termine e responsabilità nei confronti della società e delle generazioni future.

Happy to work in ITM

ITM promuove una cultura aziendale in cui le persone si sentono apprezzate, ispirate e responsabili. Il benessere, l'inclusività e la collaborazione sono fondamentali per il nostro successo e per la soddisfazione dei nostri dipendenti.

Mindful of the environment

ITM riflette attentamente su come le proprie azioni, decisioni e piani possano ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.



Storia e presenza mondiale

Storia



1957

Fondata nel

1996

Acquisizione di
**Pyrsa Piezas Y Rodajes
S.A.**

1999

Acquisizione di
Titan Intertractor GmbH
(fondata nel 1955) e la sua
controllata **Intertractor
America Corp.**

Costituzione di **ITM Track
(Tianjin) Ltd.**

Costituzione di **JV
Italtractor Landroni Ltda**
(fondata nel 1955), prima
della sua acquisizione finale
nel 2003.

2003

Acquisizione finale di **JV
Italtractor Landroni Ltda.**

2005



Dicembre

Titan Europe Plc ha
acquisito l'intero capitale
sociale del Gruppo
Italtractor ITM da un
imprenditore.



2024

Costituzione di **ITM undercarriage solutions** India.



2019

Costituzione di **ITM Mining Pty Ltd** in High Wycombe, WA, Australia.

Costituzione della filiale **ITM Africa** in Woodmead, Sudafrica.

2017

Costituzione di **service centre** in Parauapebas/PA, Brasile.

Costituzione di **service centre** in Gillette, WY, USA.

2012

Ottobre

Titan International Inc. ha acquisito l'intero capitale azionario di Titan Europe Plc, compreso il Gruppo Italtractor ITM.



A Titan International, Inc. Company



Presenza mondiale



Il Gruppo ITM ha oltre 1.500 dipendenti. Gli stabilimenti di ITM sono in Italia, Germania, Spagna, Brasile, Cina, India, Stati Uniti e Australia. ITM ha due centri di ingegneria: uno in Italia, specializzato in componenti, e uno in Germania, specializzato in telai completi.

Il network mondiale è disponibile su group-itm.com

- Stabilimenti di ITM e service centre
- Dealer autorizzati

Intertractor America Corp
Elkhorn, WI, USA
Winston-Salem, NC, USA

Stabilimenti produttivi
Elkhorn, WI, USA
Winston-Salem, NC, USA

ITM Latin America Ltda
Atibaia, SP, Brasile

Service centre
Parauapebas, Parà, Brasile
Atibaia, SP, Brasile
Belo Horizonte, MG, Brasile

Stabilimenti produttivi
Atibaia, SP, Brasile

Pyrsa Piezas y Rodajes S.A.
Monreal del Campo, Teruèl, Spagna

Stabilimenti produttivi
Monreal del Campo, Teruèl, Spagna

Titan Intertractor GmbH
Gevelsberg, Germania

Stabilimenti produttivi
Gevelsberg, Germania



Italtractor ITM S.p.A.
Headquarters
 Valsamoggia, Bologna, Italia

Stabilimenti produttivi
 Fanano, Modena, Italia
 Ceprano, Frosinone, Italia
 Potenza, Italia

ITM Africa
 Woodmead, JHB, Sudafrica

Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd
 Tianjin, WDA, Cina

Stabilimenti produttivi
 Tianjin, WDA, Cina

ITM undercarriage solutions Pvt Ltd
 Pune, India

Stabilimenti produttivi
 Pune, India

ITM Mining Pty Ltd
 Welshpool, WA, Australia

Service centre
 Yatala, QLD, Australia
 Welshpool, WA, Australia

Performance finanziaria e solidità patrimoniale

Le difficoltà geopolitiche, la debolezza del mercato europeo delle costruzioni e l'inflazione persistente negli Stati Uniti hanno causato un rallentamento dell'economia globale nel corso del 2024, che ha influito anche sulle vendite del Gruppo ITM, diminuite di 57,0 milioni di euro (-12,4%) rispetto all'anno precedente. La contrazione del volume è

principalmente attribuibile al canale OEM, mentre il canale AMK è relativamente stabile, sostenuto dal settore minerario. Nonostante il calo dei ricavi, la società ha generato un forte flusso di cassa operativo pari a 42,9 milioni di euro, in aumento di 10,2 milioni di euro (+31,1%) rispetto al 2023, grazie all'ottimizzazione del capitale circolante. Ciò

ha consentito al Gruppo di aumentare la cassa netta di 1,1 milioni di euro e di proseguire con il piano di investimenti relativo alla capacità produttiva degli impianti, al miglioramento tecnologico e all'implementazione del nuovo ERP, con un capex totale di 14,4 milioni di euro.

2024			2023	
Dipendenti [HC] ¹	1.574		1.580	
Riepilogo dei dati finanziari	2024	2024 % sui ricavi	2023	2023 % sui ricavi
Ricavi [K€]	403.443		460.466	
OEM [K€]	249.263	61,8%	302.720	65,7%
AMK [K€]	154.181	38,2%	157.746	34,3%
Risultato della gestione ordinaria	26.540	6,6%	45.348	9,8%
Utile di competenza del Gruppo [K€]	17.181	4,3%	28.146	6,4%
EBITDA [K€]	35.868	8,9%	52.489	11,4%
Cassa netta [K€]	56.117		54.989	
CAPEX [K€]	14.384		13.589	

¹ A differenza degli altri dati presenti nella tabella, questo esclude lo stabilimento in India.



Il 2024 in sintesi

Investimenti totali



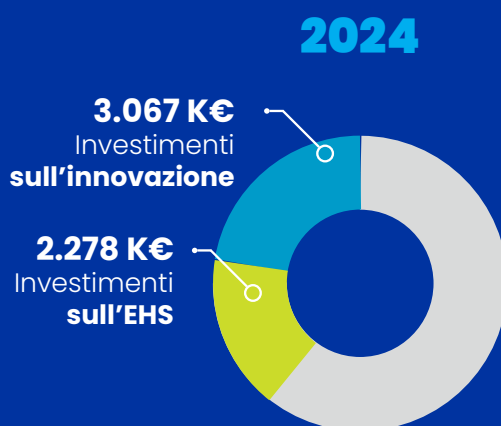
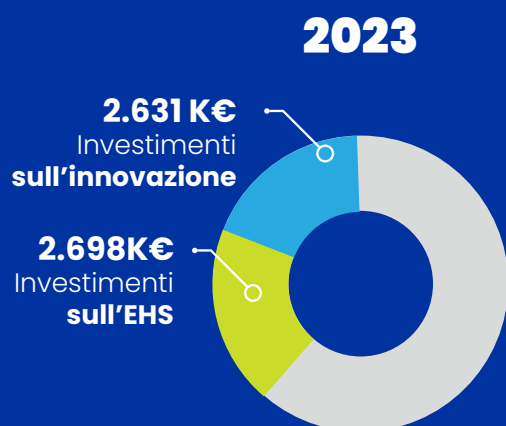
Investimenti R&D



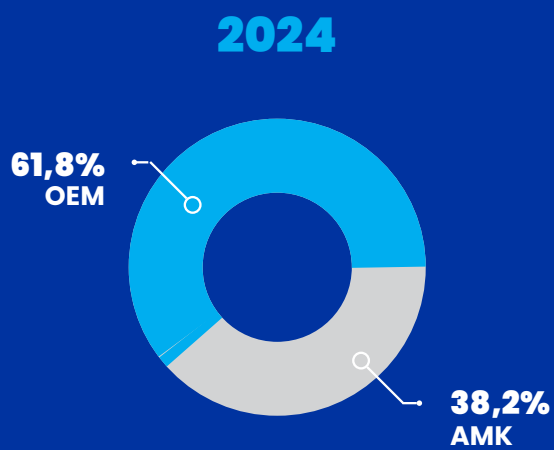
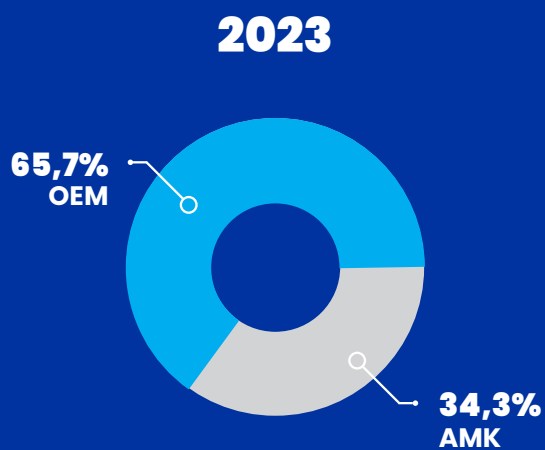
Cassa netta



Investimenti totali per area



Ricavi per segmento di clienti



Distribuzione del valore economico

Il valore economico generato dal Gruppo ITM nel 2024 è stato pari a 407,8 milioni di euro. Il valore economico distribuito dal Gruppo nell'anno è stato pari a 388,7 milioni di euro.

Il valore economico trattenuto dal Gruppo ITM per il 2024

è stato pari a 19 milioni di euro. Nel triennio 2022-2024, il Gruppo ITM è stato in grado di generare un valore economico trattenuto positivo grazie al proprio modello di business e a una strategia incentrata sulla crescita dell'azienda attraverso l'innovazione e la sostenibilità.

	Valore economico		
	2024 [K€]	2023 [K€]	2022 [K€]
Valore economico generato	407.787	462.590	523.392
Valore economico distribuito	388.656	430.825	469.617







2

SOSTENIBILITÀ

Il contesto mondiale

Nel 2024 l'economia globale ha dovuto affrontare sfide significative, tra cui il rallentamento della crescita del PIL, il calo dell'inflazione, la stabilizzazione dei prezzi delle materie prime, l'incertezza geopolitica e la necessità di una transizione energetica sostenibile. Per contrastare gli effetti delle politiche monetarie restrittive volte a frenare l'inflazione, diverse economie hanno adottato misure a sostegno dei consumi interni e degli investimenti.

Di conseguenza, il rallentamento della crescita del PIL mondiale è stato contenuto, passando dal 3,3% nel 2023 al 3,2% nel

2024, con previsioni simili per il 2025. L'inflazione globale è stata in media del 5,7% nel 2024, in calo rispetto al 6,6% dell'anno precedente, e dovrebbe diminuire ulteriormente al 4,3% nel 2025, avvicinandosi gradualmente agli obiettivi delle banche centrali. Questa tendenza disinflazionistica è stata in gran parte determinata dalla stabilizzazione dei prezzi dell'energia e delle materie prime². Ad esempio, il prezzo medio del petrolio greggio Brent dovrebbe scendere da 80 dollari al barile nel 2024 a 73 dollari nel 2025 e a 72 dollari nel 2026, a causa di un surplus di offerta stimato a 1,2 milioni di barili al giorno, derivante

dalla minore domanda in Cina e dalla transizione in corso verso fonti di energia rinnovabili³. Nonostante questi segnali positivi, permangono rischi e incertezze. I conflitti in Medio Oriente rappresentavano una potenziale minaccia per i mercati energetici e rischiavano di riaccendere le pressioni inflazionistiche. Inoltre, le condizioni finanziarie più rigide e la frammentazione geopolitica rischiavano di perturbare il commercio mondiale.

In questo contesto, gli investimenti nel settore energetico hanno continuato a crescere, con un'attenzione particolare alle tecnologie

rinnovabili per sostenere una transizione energetica sostenibile. L'obiettivo globale è quello di bilanciare i tre pilastri fondamentali della politica energetica⁴, spesso in conflitto tra loro. Tuttavia, gli investimenti nei combustibili fossili continuano a superare i livelli pre-pandemia, mettendo a repentaglio l'obiettivo più ampio di raggiungere emissioni nette pari a zero entro il 2050, in linea con l'Accordo di Parigi. In questo contesto macroeconomico, ITM ha continuato ad affrontare le sfide derivanti dalle fluttuazioni dei prezzi dell'acciaio, la sua materia prima principale. I mercati mondiali dell'acciaio sono stati influenzati da

molteplici fattori, tra cui l'eccesso di produzione in Cina dovuto al rallentamento del settore edilizio interno⁵, l'aumento dei costi energetici che ha inciso sulla produzione manifatturiera e lo spostamento della domanda verso i settori chiave⁶.

Mentre il primo trimestre del 2024 ha registrato una relativa stabilità, le tendenze di metà anno hanno mostrato una pressione al ribasso, poiché l'eccesso di offerta nei principali mercati ha portato a un calo dei prezzi⁷. Tuttavia, verso la fine dell'anno, la domanda globale, in particolare quella proveniente dall'India, ha contribuito a una

parziale ripresa dei prezzi. Per mitigare queste fluttuazioni, ITM ha adottato un approccio strategico, rafforzando le partnership commerciali e mantenendo rigorosi standard di qualità per i propri prodotti. Inoltre, l'azienda ha continuato a investire nell'innovazione, come dimostrato dalla partecipazione a eventi di spicco del settore, quali Minexpo 2024, dove ha presentato soluzioni personalizzate e iniziative di sostenibilità. Questi sforzi hanno permesso a ITM di mantenere l'efficienza operativa e di rafforzare la propria posizione in un mercato sempre più instabile.

² Fondo Monetario Internazionale: Relazione su alcuni paesi e argomenti selezionati

³ FMI, The Guardian

⁴ I tre obiettivi principali della politica energetica sono: 1) ridurre i costi dell'energia; 2) garantire l'approvvigionamento energetico; 3) ridurre l'impatto ambientale della produzione e del consumo di energia. Questi obiettivi sono spesso in conflitto tra loro. Il compito delle economie globali è quello di cercare di raggiungerli tutti e tre, nella misura massima possibile.

⁵ Fonte: "Le Monde" (https://www.lemonde.fr/economie/article/2024/09/04/le-monde-tente-de-freiner-la-deferlante-de-l-acier-chinois-a-bas-cout_6303961_3234).

⁶ Fonte: "Next Factory" (<https://www.thenextfactory.it/mercato-dellacciaio-domanda-ridotta-e-prezzi-in-calo>).

⁷ Fonte: <https://www.ferrutensil.com/acciaio-la-ripresa-ora-sulla-carta-si-guarda-gia-al-2025>.

Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo ITM intende operare con il massimo livello di condotta etica nelle interazioni con gli stakeholder e nei rapporti con dipendenti, fornitori, clienti, partner commerciali e istituzioni pubbliche, e si aspetta che anche i propri fornitori mantengano elevati standard etici. Il Gruppo ITM, sensibile alle esigenze dei propri stakeholder, persegue il successo durevole e lo sviluppo sostenibile della propria attività. Di seguito sono riportati gli stakeholder che esercitano un'influenza sul Gruppo, in modo diretto o indiretto, e quelli che sono influenzati dal Gruppo stesso. Per il processo di coinvolgimento è fondamentale adottare una metodologia che permetta di identificare sistematicamente i gruppi di stakeholder che possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali e/o che potrebbero essere influenzati dal suo esito. Il Gruppo ITM ha identificato sistematicamente i gruppi di

stakeholder in conformità con lo standard AA1000 STAKEHOLDER ENGAGEMENT (2015) e con la norma ISO 26000:2020; l'identificazione dei gruppi di stakeholder chiave è stata guidata dai seguenti attributi:

- **dipendenza** - gruppi o individui che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività, dai prodotti o dai servizi dell'organizzazione e dalle prestazioni ad essi associate, o da cui l'organizzazione dipende per poter operare;
- **responsabilità** - gruppi o individui verso i quali l'organizzazione ha, o potrebbe avere in futuro, responsabilità legali, commerciali, operative o etico-morali;
- **tensione** - gruppi o individui che necessitano di attenzione immediata da parte dell'organizzazione per questioni finanziarie, economiche, sociali o

ambientali;

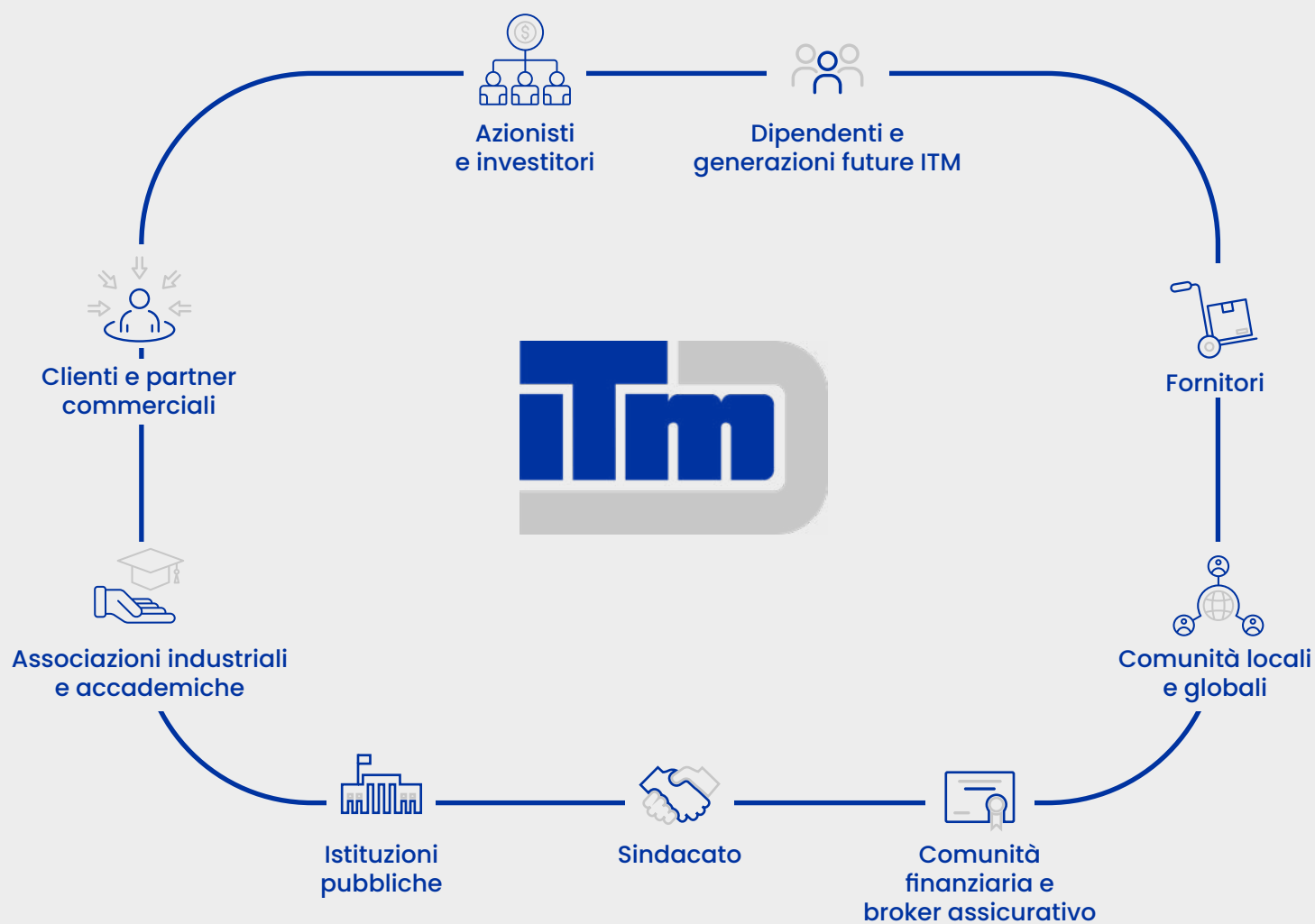
- **influenza** - gruppi o individui che possono avere un impatto sul processo decisionale strategico o operativo dell'organizzazione o di uno stakeholder;
- **prospettive diverse** - gruppi o individui i cui punti di vista diversi possono portare a una nuova comprensione della situazione e all'identificazione di opportunità di azione che altrimenti non si verificherebbero.

Il processo di mappatura degli stakeholder ha identificato i seguenti gruppi di stakeholder strategici:

- clienti e partner commerciali;
- azionisti e investitori;
- i dipendenti e future generazioni ITM;
- istituzioni pubbliche;
- fornitori.



Mappa degli stakeholders



Stakeholder interni di ITM

STAKEHOLDER DEL GRUPPO

STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO



Dipendenti e generazioni future ITM

- Indagine ESG
- Condivisione dei valori del Gruppo
- Formazione sulla sostenibilità
- Riunioni periodiche
- Processo di gestione delle prestazioni
- Focus group e attività di coaching
- Iniziative per la diversità e l'inclusione
- Canali di comunicazione interna e campagne



Azionisti e investitori

- Riunioni periodiche

Stakeholder esterni ad ITM

STAKEHOLDER DEL GRUPPO

STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO



Fornitori

- Condivisione del codice di condotta
- Indagine ESG
- Riunioni periodiche e visite in loco
- Servizio clienti
- Social network



Clienti e partner commerciali

- Servizio clienti
- Sondaggio sulla soddisfazione dei clienti
- Sondaggio ESG
- Riunioni periodiche
- Social network



Sindacato

- Riunioni di negoziazione su questioni aziendali e relative agli stabilimenti
- Briefing periodici sulla situazione e gli obiettivi del Gruppo
- Focus group sulla situazione e gli obiettivi del Gruppo
- Sondaggio ESG



STAKEHOLDER DEL GRUPPO

STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO



Istituzioni
pubbliche

- Riunioni
- Tavola rotonda tecnica
- Sondaggio ESG



Comunità
finanziaria e
broker assicurativo

- Riunioni e visite in loco



Comunità locali
e globali

- Relazioni con la stampa locale e internazionale
- Social network
- Programma di assistenza alla comunità
- Sponsorizzazioni e donazioni



Associazioni industriali
e accademiche

- Social network
- Partnership con centri di ricerca universitari



Temi materiali di ITM

Un ruolo centrale nel Report di Sostenibilità del Gruppo ITM è svolto dall'analisi di materialità, che ha lo scopo di identificare gli aspetti ambientali, sociali, economici e di governance ritenuti rilevanti e significativi per il business del Gruppo e per gli stakeholder.

Secondo i GRI Universal Standards 2021, le aziende sono tenute a identificare i propri temi materiali in base alla rilevanza degli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, a breve o a lungo termine) che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Questo approccio, chiamato "materialità d'impatto", si basa sull'adozione di una prospettiva inside-out, poiché si concentra sugli impatti che le attività aziendali generano sul contesto

socio-economico in cui l'organizzazione opera.

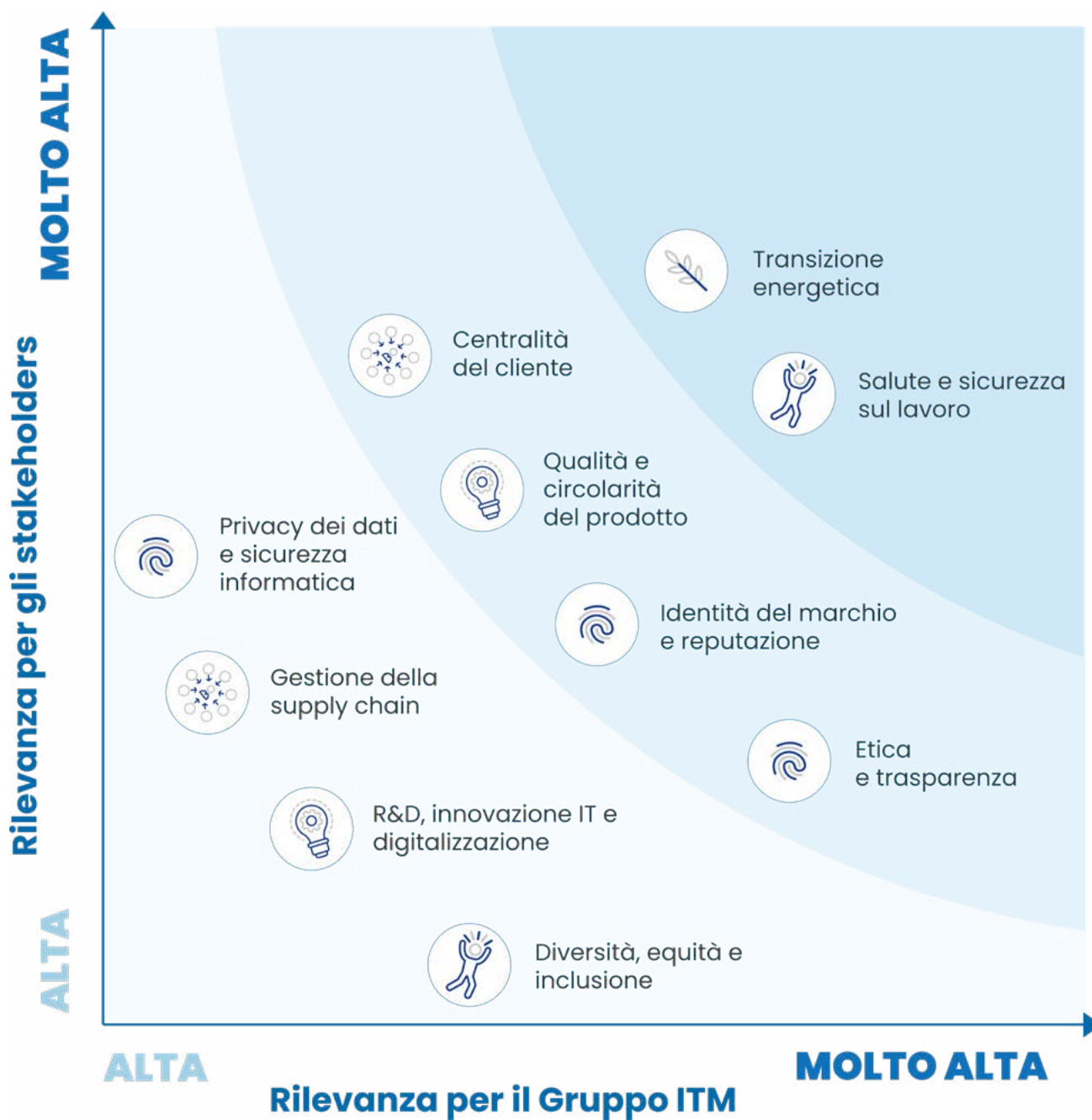
Per identificare i temi materiali, nel 2023 è stato messo in atto un processo strutturato per definire nel dettaglio il contesto di riferimento all'interno e all'esterno del Gruppo. Poiché non esiste ancora uno standard settoriale GRI applicabile, è stata condotta un'analisi di benchmark su un campione di concorrenti, clienti, peer e aziende comparabili, per cogliere le ultime tendenze del settore. Ciò ha permesso al Gruppo di aggiornare i temi potenzialmente materiali e di definirne gli impatti correlati.

Da questa prima fase sono emersi 20 temi potenzialmente materiali, raggruppati in cinque aree (vedi Matrice di Materialità). ITM ha quindi inviato una survey di materialità a un gruppo chiave di stakeholder interni ed

esterni, tra cui dipendenti, clienti e partner commerciali, fornitori e istituzioni pubbliche. Lo stesso sondaggio è stato compilato anche dal Top Management del Gruppo ITM, per ottenere una prospettiva sia esterna che interna.

I risultati dell'indagine 2023 sono stati aggiornati negli anni successivi con il coinvolgimento del management del Gruppo.

I risultati rivisti dell'analisi di materialità sono riportati nella matrice seguente, che mostra il livello di impatto percepito di ciascun argomento materiale identificato. La matrice seguente presenta gli argomenti materiali che superano la soglia di materialità di 3,84, raggruppati per area. I temi "Salute e sicurezza sul lavoro", "Transizione energetica" ed "Etica e trasparenza" sono riconosciuti come i più rilevanti e strategici per il Gruppo.



Brand identity



Happy to work in ITM



Responsible innovation & design



Customer centricity



Mindful of the environment

La seguente tabella illustra brevemente ogni tema materiale, gli SDGs correlati, le opportunità e i rischi associati, nonché una panoramica delle

modalità di gestione da parte di ITM. Le attività di gestione sono state descritte nei capitoli dedicati del report.

Tema materiale	Descrizione	Opportunità	Rischi	Attività di gestione implementate dal Gruppo ITM
Salute e sicurezza sul lavoro	Misure di controllo volte a evitare o minimizzare l'esposizione dei dipendenti ai rischi legati al lavoro, riducendo o eliminando gli infortuni e le malattie professionali.	- Promozione di una cultura della salute e della sicurezza sul lavoro attraverso l'implementazione di un modello di sicurezza basato sul comportamento; - zero infortuni e malattie professionali.	Non conformità ai codici di condotta, come quelli stabiliti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), e ai requisiti di legge.	- Audit di conformità in materia di salute e sicurezza; - monitoraggio a livello di gruppo degli infortuni e dei casi di malattie professionali; - sviluppo del sistema di gestione della salute e della sicurezza (mappa delle certificazioni ISO a pagina 57); - gestione di near miss, atti non sicuri e condizioni non sicure.
Transizione energetica	Pratiche, politiche e metodi per la gestione delle risorse energetiche e dei gas effetto serra diretti e indiretti, all'interno e all'esterno dell'azienda, in modo efficiente e sostenibile.	- Contribuire a ridurre il cambiamento climatico aumentando l'energia prodotta da fonti rinnovabili; - aumento degli investimenti in materiali e attrezzature ad alta efficienza energetica; - collaborazione con i clienti per ridurre l'impatto delle emissioni lungo la catena di fornitura.	- Interruzione dell'attività a causa dell'aumento dei costi energetici; - esposizione delle strutture dell'azienda, delle comunità locali e del territorio a eventi meteorologici estremi (ad esempio, inondazioni, uragani, desertificazione, ecc.).	- Revisione periodica dell'impatto sul costo del prodotto; - implementazione di misure di risparmio energetico ed efficienza degli investimenti; - transizione energetica attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici; - implementazione del sistema di gestione dell'energia (ISO mappe delle certificazioni a pagina 57); - monitoraggio e miglioramento delle emissioni di gas effetto serra Scope 1 e Scope 2; - contribuire al calcolo della Science Based Target (SBTi) per alcuni clienti.

Tema materiale	Descrizione	Opportunità	Rischi	Attività di gestione implementate dal Gruppo ITM
Etica e trasparenza	Adozione di un Codice di condotta aziendale, accessibile, completo e con informazioni dettagliate sulle attività dell'azienda.	Promuovere maggiore consapevolezza ESG nei dipendenti e fornitori.	- Comunicazione non trasparente con gli stakeholder del Gruppo; - rischio di conformità; - rischio di corruzione.	- Adozione del Codice di condotta aziendale, per essere osservato da un sistema interno di stakeholder e fornitori; - migliorare la divulgazione delle pratiche e degli impatti ESG di ITM pubblicando il report di sostenibilità; - modello di gestione e controllo organizzativo introdotto dal D.Lgs. 231/2001; - adozione di procedure di whistleblowing.
Identità e reputazione del marchio	Definizione di un'identità unica di Gruppo basata su purpose e valori, protezione della reputazione e della proprietà intellettuale e comunicazione agli stakeholder di ITM.	Partnerships con clienti e fornitori volte a migliorare la qualità del servizio e la qualità dei prodotti nelle diverse fasi (eco-design, implementazione e validazione).		- Brevetazione di tecnologie e prodotti di nuova concezione; - politica di garanzia.
Qualità del prodotto e circolarità	Garanzia di qualità per i prodotti e i servizi offerti ai clienti e adozione dei principi dell'economia circolare.	- Tutela dei clienti, assicurando con cura il rispetto di tutte le normative relative all'uso, alla qualità e all'affidabilità dei prodotti del Gruppo; - elevata soddisfazione dei clienti serviti dal Gruppo grazie alla sua attenzione nel fornire la massima qualità, prodotti e l'attenzione ai dettagli e alla sicurezza; - riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti del Gruppo lungo l'intera catena del valore (ad esempio, emissioni di gas effetto serra, consumo di energia e acqua, selezione responsabile dei materiali, ecc.).	- Sfide nel garantire la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti a causa dei problemi di qualità dei prodotti del gruppo; - sfide nella ricerca di prodotti ad alte prestazioni ambientali.	- Conformità di tutti i prodotti alla qualità, alla sicurezza e agli standard ambientali; - valutazione del ciclo di vita (LCA) dei prodotti principali.

Tema materiale	Descrizione	Opportunità	Rischi	Attività di gestione implementate dal Gruppo ITM
Centralità del cliente	Migliorare l'esperienza positiva del cliente per raggiungere una posizione di vantaggio competitivo.	Opportunità derivanti dall'offerta di servizi a valore aggiunto insieme ai prodotti (ad esempio TRUST ITM® per la gestione dei dati relativi a temperatura, usura e alle condizioni operative dei componenti installati).	Potenziale non sfruttato per sviluppare partnership strategiche con clienti e prospect.	- Sviluppo di pratiche CRM affidabili a supporto dei clienti, con l'assistenza di specialisti dedicati al supporto prodotto (PSS); - progettazione e sviluppo di soluzioni dedicate ai clienti e progetti speciali; - ecosistema ITM.
R&D, innovazione e digitalizzazione	Investimenti mirati in ricerca e sviluppo, innovazione digitale (es. IoT), tecnologie avanzate e sviluppo di asset proprietari (Industria 4.0 e 5.0) per rafforzare la differenziazione strategica e ottimizzare le performance aziendali.	- Contributo etico e responsabile allo sviluppo di progetti Industria 4.0 e 5.0; - digitalizzazione e automazione dei processi per aumentare la sicurezza e l'efficienza; - promozione di un approccio Data Driven, anche attraverso il nuovo Enterprise Resource Planning (ERP).	Mancata possibilità di contribuire allo sviluppo tecnologico del settore.	- Esperti dedicati alla progettazione di processi e prodotti che operano a livello globale e utilizzano le tecnologie di forgiatura e fusione; - reparto dedicato a test e laboratorio completamente attrezzato, in grado di finalizzare il processo di prototipazione per tutte le applicazioni e per un'ampia gamma di prodotti; - investimento nella sensorizzazione e nel monitoraggio dei prodotti ITM, con l'obiettivo di introdurre sul mercato la soluzione TRUST ITM®; - collaborazioni strategiche con università e centri di ricerca.

Tema materiale	Descrizione	Opportunità	Rischi	Attività di gestione implementate dal Gruppo ITM
Privacy dei dati e sicurezza informatica	Implementazione di un sistema avanzato di cybersecurity per garantire la resilienza operativa e la protezione dei dati aziendali.	Sviluppo di un sistema per gestire la sicurezza delle informazioni secondo la norma ISO 27001.	- Non conformità con le normative nazionali e internazionali in materia di gestione dei dati personali (direttiva NIS); - attacco informatico; - violazione dei dati.	- Conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) attraverso un sistema di gestione dedicato; - sessioni di formazione e informazione per il management e i dipendenti (paragrafo Sicurezza informatica a pagina 55).
Diversità, equità e inclusione	Sviluppare politiche per l'inclusione, la non discriminazione e la gestione della diversità.	- Promuovere una cultura aziendale inclusiva attraverso la diffusione della consapevolezza sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione, contribuendo alla costruzione di un modello organizzativo sempre più aperto e partecipativo; - promuovere la parità di trattamento e di opportunità.	- Discriminazione e disparità di trattamento; - nessità di rafforzare le iniziative volte ad attrarre e fidelizzare i talenti.	- Adozione della Politica di Diversità e Inclusione di Titan International Inc; - implementazione del sistema di gestione per la parità di genere in ITM Italia (UNI/PdR 125:2022); - iniziative per promuovere la diversità e l'inclusione sia all'interno delle sedi ITM che nel contesto esterno; - adozione di procedure di whistleblowing.
Gestione della catena di fornitura	Azioni intraprese per garantire elevati standard ambientali e sociali da parte dei fornitori, tramite la valutazione e la selezione degli stessi, la condivisione dei codici di condotta, ecc.		Gestione progressiva delle sfide sociali lungo la catena del valore, con particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, al rispetto dei diritti umani e alla promozione di politiche retributive eque e inclusive.	- Codice di condotta per i fornitori di ITM; - qualificazione fornitori; - audit periodico dei fornitori.

Titan Inc. e le sue consociate, in qualità di firmatarie del Global Compact delle Nazioni Unite, si impegnano a rispettare i dieci principi del Global Compact relativi alle responsabilità fondamentali nelle aree dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

Inoltre, il Gruppo ITM ha avviato un processo di integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nella definizione e nell'attuazione della propria strategia di sostenibilità.

A tale scopo, ITM ha condotto un'analisi del proprio modello

di business e degli obiettivi strategici in relazione agli SDGs e ai target. Tale analisi ha permesso di individuare gli Obiettivi prioritari, al cui raggiungimento le attività del Gruppo possono contribuire in modo significativo.

I quattro SDG più rilevanti per ITM sono:

- **SDG 3** (salute e benessere): ITM presta la massima attenzione alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti;
- **SDG 5** (parità di genere): ITM non tollera alcuna forma di discriminazione di genere e si impegna a raggiungere

l'uguaglianza di genere nei suoi stabilimenti.

- **SDG 8** (lavoro dignitoso e crescita economica): mantenendo alti livelli di produttività e innovazione, ITM crea occupazione (con particolare attenzione ai giovani) e garantisce la tutela dei diritti del lavoro;
- **SDG 12** (consumo e produzione responsabili): ITM sta adottando pratiche sostenibili per quanto riguarda l'uso delle risorse naturali, le attività produttive e la gestione dei rifiuti ed è sempre più attenta ai fattori ESG nella selezione dei propri fornitori.





Sistema di gestione del rischio

Un sistema di controllo solido e ben strutturato rappresenta un elemento chiave per garantire coerenza strategica, trasparenza operativa e decisioni consapevoli orientate al raggiungimento degli obiettivi aziendali. ITM sta sviluppando un sistema strutturato di ERM (Enterprise Risk Management). Gli obiettivi di questo sistema di monitoraggio e controllo sono: (1) ridurre al minimo l'impatto negativo sugli obiettivi aziendali e (2) generare valore per gli stakeholder, attraverso lo sviluppo di azioni e programmi mirati alla mitigazione dei rischi a livello organizzativo, contribuendo così a garantire la sostenibilità del business nel lungo periodo.

ITM considera la gestione del rischio parte integrante del proprio modello aziendale, riconoscendo nei suoi valori fondamentali e nella propria etica il fondamento delle pratiche adottate in questo ambito.

Nell'ambito del programma di Enterprise Risk Management di Titan International Inc., esteso a tutte le filiali, il Comitato Esecutivo di ITM ha definito il quadro

di riferimento e le modalità operative per affrontare i diversi rischi aziendali, attraverso un processo strutturato di identificazione, valutazione, monitoraggio e mitigazione.

In conformità con la politica di Titan Inc., il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità di determinare la natura e l'entità dei principali rischi che il Gruppo è disposto ad assumersi per il conseguimento dei propri obiettivi strategici.

I rischi vengono gestiti quotidianamente dalla Direzione del Gruppo a diversi livelli dell'organizzazione, in funzione della natura specifica di ciascun rischio. La loro identificazione e quantificazione avviene attraverso fonti eterogenee e viene integrata nel ciclo di pianificazione e gestione delle performance del Gruppo, assicurando una risposta tempestiva ed efficace. La cultura del rischio e l'approccio alla sua gestione sono parte integrante dei processi decisionali e operativi del Gruppo. ITM adotta processi di valutazione periodici per garantire che tutti i rischi rilevanti siano sistematicamente

considerati e affrontati.

Oltre al Decreto Legislativo n. 231/01, specifico per il contesto italiano, il Gruppo ha adottato a livello di ogni singolo sito diversi standard ISO per garantire il monitoraggio ambientale efficace e il continuo miglioramento delle prestazioni. Inoltre, ITM è certificata secondo la norma ISO 9001 e impiega strumenti e metodologie coerenti con le linee guida dei clienti OEM del settore automotive. Nel 2023, in linea con il processo di determinazione della materialità descritto nella sezione 2 "Temi materiali di ITM", è stata condotta un'analisi dei rischi ESG per garantire la conformità allo standard GRI 3. A tal fine, i rappresentanti del top management hanno partecipato a oltre 60 ore di workshop, durante i quali sono stati identificati e valutati i rischi e le opportunità legati alle tematiche di sostenibilità. In particolare, la tabella a pagina 48 e seguenti riporta gli impatti effettivi o potenziali generati dalle attività del Gruppo secondo la prospettiva "inside-out", nonché le azioni implementate da ITM per gestirli in modo responsabile.

Sicurezza informatica

Il Gruppo ITM ha sempre riservato grande attenzione alla sicurezza informatica, consapevole dell'escalation globale degli attacchi, acuita dalla pandemia e dai conflitti internazionali. Negli ultimi anni sono state avviate diverse iniziative che coinvolgono aspetti tecnologici, organizzativi e umani.

Dal punto di vista tecnologico, è stata implementata una soluzione avanzata di Endpoint Detection and Response (EDR) su tutti gli endpoint del Gruppo, in grado di rilevare e bloccare tempestivamente qualsiasi tentativo di attacco.

È stato inoltre introdotto un Security Operations Centre (SOC) attivo 24/7, che monitora l'infrastruttura aziendale attraverso l'analisi dei log raccolti dalla piattaforma SIEM (Security Information and

Event Management), al fine di identificare tempestivamente attacchi e comportamenti anomali. Grazie alla nuova piattaforma Security Rating, attivata nel 2024, ITM monitora costantemente le vulnerabilità dei servizi esposti del Gruppo, come siti web e portali e-commerce, e verifica il livello di sicurezza della propria supply chain per garantire che non vi siano criticità.

Il fattore umano rappresenta tuttavia l'anello più debole della catena di sicurezza informatica ed è al centro di numerose attività. Ogni mese vengono condotte campagne di simulazione di phishing tramite una piattaforma automatizzata dotata di machine learning, in grado di personalizzare i messaggi in base al comportamento

passato dei destinatari. Questo approccio consente di migliorare progressivamente la capacità dell'organizzazione di riconoscere e contrastare i tentativi di phishing. Parallelamente, per aumentare la consapevolezza di tutti gli utenti, la piattaforma e-learning Titan offre corsi periodici con test di comprensione su temi chiave della sicurezza informatica (gestione delle password, phishing, navigazione sicura, uso di internet e dei social media e altro ancora). Tutte le iniziative di Cyber Security sono accompagnate da incontri periodici di sensibilizzazione rivolti ai country manager e ai responsabili di funzione delle società del Gruppo. L'efficacia delle attività è monitorata regolarmente dal Consiglio di Amministrazione.

Rischio assicurativo

Il Gruppo ha adottato un piano assicurativo strutturato e implementa procedure specifiche di prevenzione e controllo dei rischi, sotto il coordinamento di Titan Inc. Le principali coperture riguardano gli asset produttivi, i fabbricati e le scorte, includendo sia i danni materiali sia l'interruzione dell'attività. Le polizze assicurative contemplano inoltre eventi quali incendi,

terremoti, inondazioni e altre calamità naturali.

A integrazione di queste tutele, il Gruppo dispone di coperture assicurative per i rischi legati ai viaggi, alla responsabilità civile degli amministratori e dirigenti, alla responsabilità del datore di lavoro e agli infortuni sul lavoro (ove previsto), nonché alla responsabilità civile generale. Sono inoltre attive polizze specifiche per la

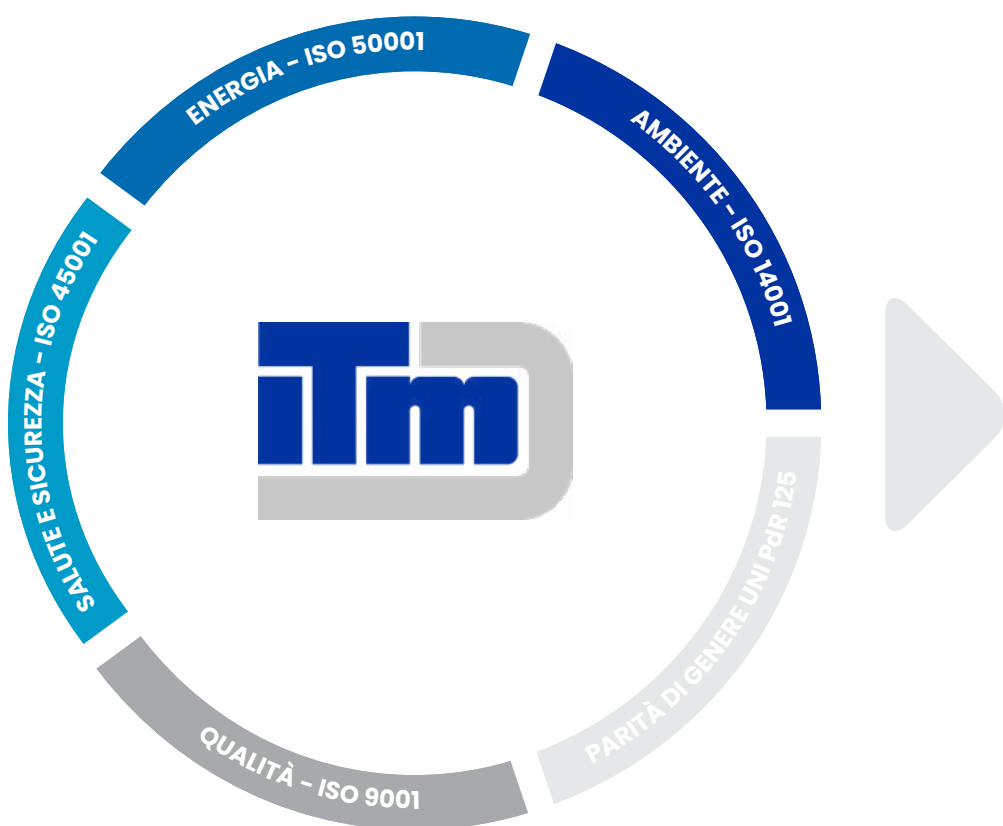
copertura dei rischi connessi alla spedizione dei prodotti. Il Gruppo ha anche stipulato un'assicurazione del credito. Il Gruppo ITM investe continuamente in varie attività di loss prevention, con l'obiettivo di tutelare le persone, salvaguardare i beni aziendali e proteggere l'ambiente.

Sistema di gestione integrato di ITM

ITM si propone come partner solido, affidabile e innovativo, adottando un modello organizzativo esemplare per etica, integrità e coerenza con le strategie aziendali. In quest'ottica, il Senior

Management è impegnato nello sviluppo continuo di un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 e UNI/PdR 125:2022, con l'obiettivo di migliorare costantemente le

proprie performance. Gli standard ISO offrono un quadro strutturato per l'implementazione di politiche e procedure che favoriscono la sostenibilità e integrano i criteri ESG nelle attività aziendali.



Le certificazioni di ITM

Il Gruppo ITM, nel 2024, è certificato, come mostrato nell'immagine sottostante. Nel 2018 Pyrsa ha ottenuto il Certificato ABS di approvazione dell'impianto di fusione e dei processi per i componenti in acciaio per applicazioni marine. Il certificato è stato rinnovato nel 2023 e sarà valido fino al 2028. Nel 2019,

Pyrsa ha ottenuto il livello di certificazione più elevato (CL1) secondo la norma DIN EN 15085-2 "Welding of railway vehicles and components according to EN15085-2" e la "Manufacturer-Related Product Qualification" per i componenti rotabili ferroviari. Nel 2022, entrambe le certificazioni sono state rinnovate fino al 2025.

ITM sta lavorando per ottenere, nei prossimi anni, le certificazioni ISO 14001 e ISO 50001 in diversi stabilimenti a livello globale. Intertractor USA sta lavorando per ottenere la certificazione ISO 140001, con l'obiettivo di completarla entro la metà del 2025.

Italtractor ITM S.p.A.	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 50001 ENERGIA ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA UNI/PdR 125:2022 PARITÀ DI GENERE
Titan Intertractor GmbH	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA
Pyrsa Piezas y Rodajes S.A.	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE
Intertractor America Corp	ISO 9001 QUALITÀ
ITM Latin America Ltda	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE
Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA
ITM Mining Pty Ltd	ISO 9001 QUALITÀ ISO 14001 AMBIENTE ISO 45001 SALUTE E SICUREZZA



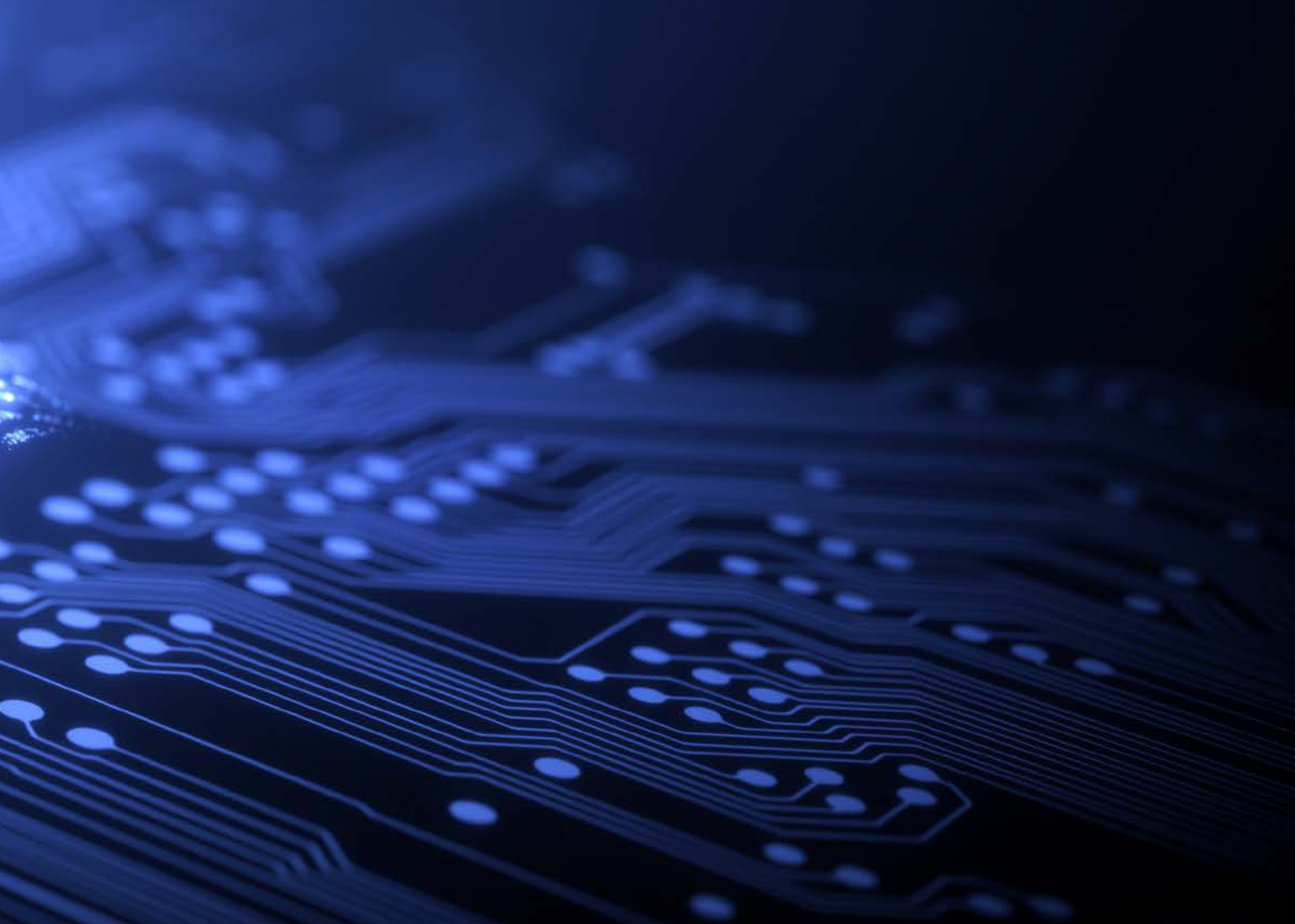


3

**PERFORMANCE
E PILLARS**



3.1. Brand identity



Brand identity

ITM è leader mondiale nella produzione di sottocarri per chi cerca prodotti innovativi in grado di durare e funzionare in qualsiasi condizione. ITM si impegna a creare un ambiente trasparente e genuino nei rapporti con l'ampio e diversificato gruppo di stakeholder, tra cui clienti, dipendenti, comunità locali, governi e autorità delle regioni in cui opera. ITM cerca di ottenere FIDUCIA valorizzando e ascoltando i propri stakeholder. Questo è l'approccio di ITM, questo è ciò che rende ITM unica: LA FIDUCIA.

Il nostro marchio

Il marchio ITM, fondato nel 1980, è diventato leader nel settore di prodotti di alta qualità e prestazioni utilizzati in ambienti di lavoro difficili.

Il Gruppo offre oggi un'ampia gamma di prodotti per diverse applicazioni off-highway. Con oltre 65 anni di storia, ricerca ed investimenti, orientati al continuo sviluppo tecnologico e, più recentemente, allo sviluppo digitale, ITM è universalmente riconosciuto come fornitore

leader di prodotti e servizi nel proprio settore.

Nel corso degli anni, ITM ha ampliato la propria offerta di prodotti, che spazia dai settori forestale e marino, oltre ai tradizionali settori della costruzione, estrazione mineraria e agricoltura.

Lo sviluppo della piattaforma cloud TrackAdvice® e la più recente tecnologia TRUST ITM® consentono agli utilizzatori finali di gestire in modo efficiente

l'attività di lavoro delle macchine e la manutenzione delle loro flotte, comprese le macchine a guida autonoma.

Il Gruppo ITM ha una grande storia, che si evolve di anno in anno per stare al passo con le trasformazioni del mercato. Dal 2022, il Gruppo ITM ha rivisitato il logo per meglio rappresentare la propria evoluzione e gli sviluppi strategici più recenti oltreché le direzioni future.



“PERFORMING TRUST” è il nostro approccio al business: trasformare il know-how e la passione in tecnologia e la tecnologia nella fiducia dei nostri clienti.



Corporate governance

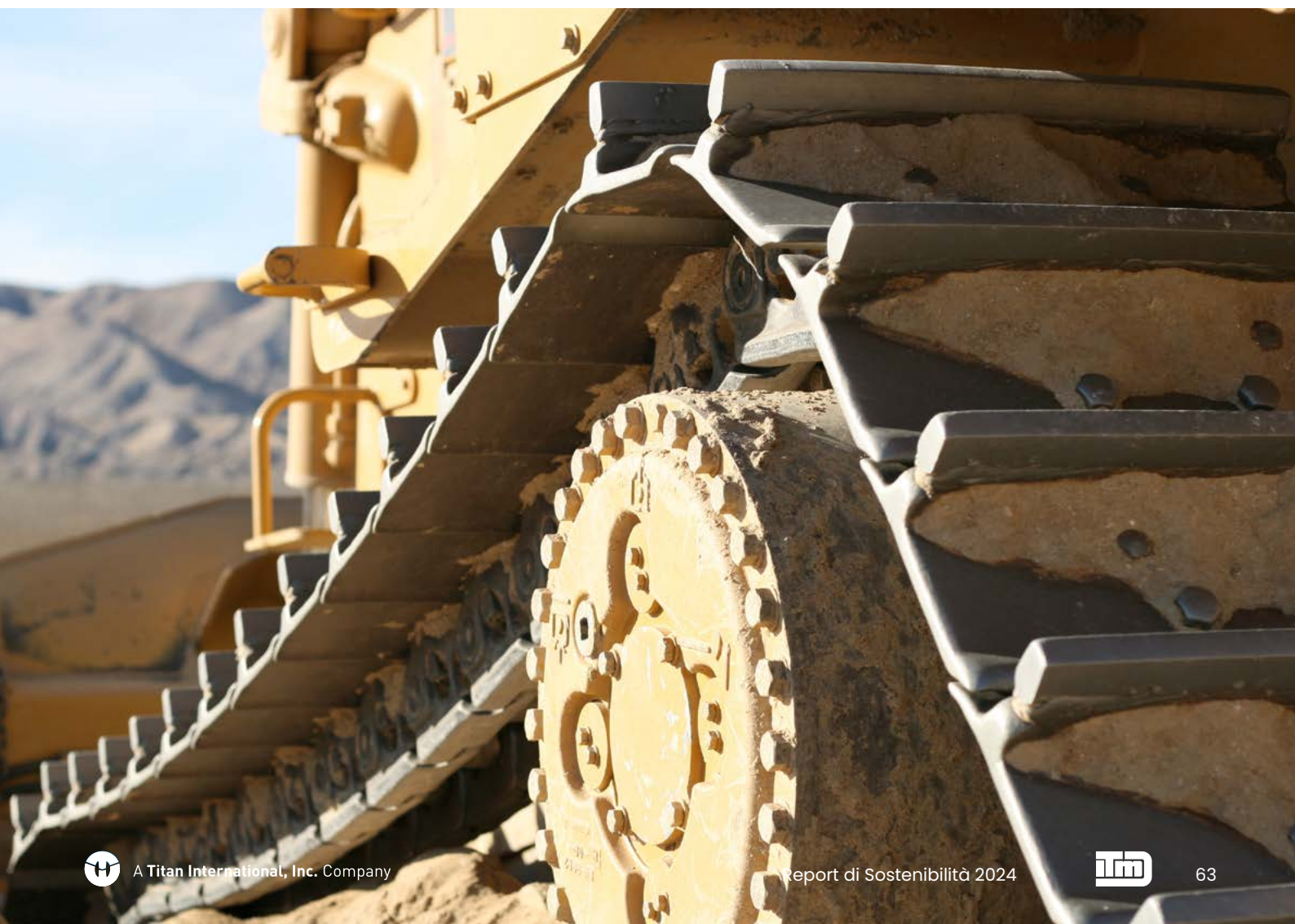
La Corporate Governance di ITM è ben strutturata ed efficace. È allineata alla Governance dell'azionista, Titan International Inc (Titan), quotata al NYSE.

In ITM, la Governance offre un supporto efficace a un approccio industriale orientato alla crescita economica responsabile a lungo termine

e alla creazione di valore. Questo metodo consente al Management team delegato dall'azionista, di definire strategie di crescita e sviluppo e di preparare piani d'azione a medio e lungo termine per continuare a crescere come uno dei principali attori globali in questo settore.

La Corporate Governance di ITM definisce le linee guida da adottare a livello di Gruppo.

Il modello di Governance adottato dalla capogruppo ITM Italia è tradizionale e prevede un organo amministrativo, il Consiglio di Amministrazione e un organo di controllo, il Collegio Sindacale.



Il Consiglio di Amministrazione



Paul G. Reitz
Chairman



Maria Cecilia La Manna
Chief Executive Officer



Oscar Bernardoni
Group General Manager

Il Consiglio è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti il 18 maggio 2023 ed è composto da tre Amministratori esecutivi, che riflettono esperienze e background diversi.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce ed è responsabile della formulazione, revisione e approvazione della strategia del Gruppo, delle prestazioni, delle azioni aziendali, dei bilanci e di ogni importante investimento di capitale, nonché del sistema di controllo interno.

Il Consiglio si impegna a garantire un'efficace governance aziendale e tutti gli Amministratori sono consapevoli dei loro doveri e responsabilità. In particolare, il Consiglio ha sviluppato politiche e procedure che riflettono i principi adottati da Titan tenendo conto, ove possibile, delle dimensioni e

della realtà ITM. Il Consiglio esamina regolarmente la strategia e il modello di business, promuovendo il valore a lungo termine per gli azionisti. Il Gruppo riconosce la propria responsabilità verso gli stakeholder ed è impegnato nei più alti standard di responsabilità sociale d'impresa nelle proprie attività. Utilizzando un approccio basato sul rischio, il Consiglio valuta sia le opportunità che i rischi in tutta l'organizzazione. L'azienda ha un sistema di gestione dei rischi e un registro dei rischi, che aiutano il Consiglio a identificare, valutare e mitigare quelli affrontati dal Gruppo ad un livello accettabile. Questo include anche la responsabilità dei controlli interni, che vengono eseguiti dalla funzione di audit interna a Titan.

Il Consiglio promuove una cultura aziendale etica ed ha

un Codice Etico aziendale per ciascun territorio in cui opera.

Le politiche aziendali ITM, come quelle che si applicano ai whistleblower e alle politiche anticorruzione, contribuiscono a radicare una cultura di comportamento etico per tutti i dipendenti. L'impegno dell'azienda a sostenere i diritti umani di tutti gli individui è chiaramente documentato nella propria Dichiarazione sul Modern Slavery Act 2015.

Le politiche aziendali stabiliscono un approccio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione o comportamento non etico relativo a corruzione, concussione o altre condotte commerciali simili in tutti i territori in cui opera. Questa cultura è definita dal Consiglio di Amministrazione e viene regolarmente presa in considerazione e discussa durante le riunioni del Consiglio.



Le filiali del Gruppo operano sotto la direzione e il coordinamento della capogruppo, ITM Italia.



Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi amministrativi e sull'adeguatezza dei controlli interni.

È responsabile dell'applicazione dei principi di rendicontazione finanziaria e di controllo interno, compresa la verifica periodica dell'efficacia delle procedure di rendicontazione finanziaria, di controllo interno e di gestione del rischio della Società, nonché della portata, della qualità e dei risultati della revisione contabile esterna. Inoltre, i principali organi e funzioni aziendali coinvolti nel sistema di controllo interno sono:

- **Organismo di Vigilanza (ODV)**

ITM ha istituito un organismo di vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, deputato a vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del Modello di Organizzazione e Controllo di ITM ai sensi del D.Lgs. 231/2001,

nonché a curarne l'aggiornamento.

- **Funzione di audit interno**

La funzione di revisione interna riferisce direttamente al Consiglio di Amministrazione dell'azionista finale Titan International Inc. ed è delegata ad attuare un efficace sistema di revisione interna.

- **Funzione di gestione del rischio**

La Funzione di Gestione del Rischio ITM è stata integrata all'interno della US Risk Management Structure dal 2021. Questa funzione è responsabile della gestione e valutazione dei rischi associati alle attività delle aziende al fine di garantire che l'organizzazione sia in grado di ridurre al minimo le perdite e massimizzare le opportunità.

- **Comitato esecutivo (COMEX)**

ITM ha istituito un Comitato di Gestione Esecutivo composto dall'Amministratore

Delegato del Gruppo, dal General Manager/Direttore Esecutivo del Gruppo, dagli Amministratori Delegati responsabili di ciascuna entità legale e dai Direttori Funzionali del Gruppo responsabili di Operations, Ingegneria, Qualità, Commerciale, HSE, Sustainability & Risk, Risorse Umane e Organizzazione, Finanza & Controllo e IT. Il COMEX è responsabile della regolare revisione e della formulazione della strategia, dei piani aziendali, delle prestazioni, delle azioni aziendali, dei bilanci, delle previsioni e delle principali spese in conto capitale, nonché del quadro dei controlli interni. La strategia e i piani aziendali vengono proposti al Consiglio di Amministrazione e, una volta approvati, vengono attuati dal COMEX. Il COMEX ha un programma formale di questioni riservate alla sua analisi e revisione e si riunisce almeno tre volte all'anno.

Rating di legalità di tre stelle



Italtractor ITM S.p.A. ha ottenuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il rating di legalità di tre stelle, il massimo punteggio che può essere attribuito a un'azienda.

"Questo riconoscimento riflette il nostro costante impegno per una gestione aziendale trasparente, etica e responsabile".



*Maria Cecilia La Manna
CEO del Gruppo ITM*

Premio Legalità e Profitto



Italtractor ITM S.p.A. ha ricevuto il premio "Legalità e profitto", un prestigioso riconoscimento patrocinato dal Senato della Repubblica e in collaborazione con ANAC, assegnato alle 100 imprese più meritevoli, capaci di coniugare l'eccellenza produttiva con il rispetto dei principi etici e della legalità.



Etica e trasparenza

Codice Etico e modello organizzativo di gestione e controllo

Il Codice Etico è il documento che definisce le linee guida comportamentali, allineate con i valori, la visione, la missione e la strategia di un'azienda per gli stakeholder interni ed esterni. Il Gruppo ITM, ha sviluppato un Codice Etico allineato alle linee guida fornite da Titan Inc. Questo codice, parte fondamentale e integrante del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo introdotto dal Decreto Legislativo 231/2001 (noto anche come "Decreto" o "D. Lgs. 231/01"), si applica a tutte le società del Gruppo.

Il decreto⁸¹ ha stabilito la "Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche derivante da reato".

Secondo il Decreto, le persone giuridiche, comprese le società di capitali, possono essere ritenute responsabili e quindi sanzionate con pene pecuniarie o procedimenti penali in relazione a determinati reati commessi o tentati in Italia o all'estero nell'interesse o a vantaggio della Società. Il Decreto prevede che la Società non sia responsabile qualora dimostri di aver adottato ed efficacemente attuato, prima della commissione del reato, un modello di organizzazione e gestione idoneo a prevenire reati della stessa natura di quello verificatosi. Inoltre, il Decreto prevede l'istituzione

di un organo di controllo, con il compito di sorvegliare il funzionamento, l'efficace attuazione e l'osservanza del modello, nonché di curarne l'aggiornamento.

L'organo di controllo, denominato Organismo di Vigilanza (ODV), è stato nominato da ITM nel 2011. La Società ha costantemente aggiornato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo adeguandolo a procedure e sistemi.

ITM riconosce l'importanza di garantire che le regole di condotta contenute nel presente Modello siano conosciute e diffuse correttamente sia tra i dipendenti che tra i collaboratori esterni. ITM a tal fine ha istituito specifici programmi di formazione somministrati regolarmente a tutti i dipendenti, inclusi i nuovi assunti. Inoltre, ITM si assicura che partner, fornitori e appaltatori aderiscano al proprio Codice Etico.

Un completo Codice di Condotta dedicato ai fornitori, documentato sul sito web aziendale, definisce l'impegno del Gruppo a operare in modo legale, equo ed etico. Questo Codice viene regolarmente condiviso e applicato dai principali fornitori e appaltatori. Tutti i destinatari del Modello devono segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali comportamenti illeciti

o violazioni del Modello (o del Codice Etico) di cui vengano a conoscenza in base alla loro comprensione e responsabilità.

L'Organismo di Vigilanza analizza e approfondisce le informazioni segnalate e informa il Consiglio di Amministrazione delle azioni necessarie. L'Organismo di Vigilanza è inoltre responsabile della corretta applicazione del Codice Etico e dei contenuti del Decreto ed evidenzia le necessità di adeguamento, in funzione dell'evoluzione della normativa. Annualmente, l'Organismo di Vigilanza effettua audit e visite a tutti i siti italiani, concentrandosi sugli aspetti di salute, sicurezza e ambiente.

La Direttiva Europea 2019/1937 sul whistleblowing (che è stata recepita dalla maggior parte degli Stati membri dell'UE) introduce nuove regole per la protezione di chi segnala comportamenti illeciti o pericolosi all'interno delle aziende. Queste regole riguardano sia le grandi aziende che le PMI e si applicano a diversi settori, tra cui quello finanziario, ambientale, sanitario e fiscale. Per le aziende che hanno già adottato il Modello di Gestione e Controllo Organizzativo (D. Lgs. 231/01), la Direttiva europea sul whistleblowing rappresenta un'ulteriore opportunità per rafforzare le procedure interne di prevenzione e controllo. In

⁸¹ Decreto Legislativo si applica esclusivamente a ITM Italia.

particolare, le aziende che adottano questa procedura sono tenute a fornire ai propri dipendenti canali sicuri e protetti per segnalare eventuali comportamenti illeciti o pericolosi, garantendo loro l'anonimato e la protezione da possibili ritorsioni. Le aziende devono inoltre, stabilire procedure interne per la gestione delle segnalazioni e per lo svolgimento di indagini appropriate in caso di segnalazioni fondate.

Anche ITM, in Italia, Spagna e Germania, in conformità alle rispettive legislazioni nazionali, si è dotata di strumenti e procedure di monitoraggio per la gestione delle segnalazioni e per lo svolgimento di opportune verifiche in conformità alla direttiva sul whistleblowing.

ITM mette a disposizione dei propri dipendenti canali sicuri e protetti per segnalare

comportamenti illeciti o pericolosi, garantendo l'anonimato e la tutela da eventuali ritorsioni.

In sintesi, la direttiva europea sul whistleblowing costituisce un'opportunità per ITM di seguire queste nuove regole per rafforzare la propria cultura di conformità alle leggi e prevenire la commissione di reati. Il Gruppo promuove la diffusione della cultura della legalità e della correttezza dei comportamenti come fattori indispensabili al buon funzionamento dell'azienda e al rispetto dei principi dell'etica aziendale. In particolare, l'Azienda rifiuta e contrasta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di tolleranza zero e agendo secondo i più elevati standard professionali ed etici nel contesto internazionale in cui opera.

L'approccio di ITM alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità adottato dal Gruppo è coerente con i principi enunciati nel Codice Etico.

Questo approccio si basa sui principi di prudenza, responsabilità, coerenza e trasparenza nei confronti degli stakeholder dell'azienda, comprese le autorità fiscali.

I principi di cultura aziendale alla base dell'approccio fiscale

di ITM sono i seguenti:

- gestione responsabile della variabile fiscale basata sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla collaborazione con le istituzioni, e ispirata ai principi enunciati nel Codice Etico;
- contenimento del rischio fiscale;
- rispetto di tutte le disposizioni di legge e delle normative fiscali applicabili nelle varie

giurisdizioni in cui il Gruppo opera;

- diffusione dei principi generali di comportamento in materia fiscale, basati sul valore della responsabilità in tutto il Gruppo;
- conformità dell'organizzazione e dei relativi processi (Governance fiscale) agli obiettivi definiti;
- dialogo costante con le Autorità fiscali gestito in modo professionale, trasparente e tempestivo.

Privacy

Il Gruppo ha individuato la Funzione di Protezione dei Dati nell'ambito del ruolo del Direttore Risorse Umane del Gruppo e del Direttore IT del Gruppo. Tale funzione ha il compito di garantire la conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR").

ITM ha definito un Corporate GDPR Manager ed ha imple-

mentato un sistema di gestione della conformità al GDPR che comprende un registro, valutazioni di impatto, audit di verifica e altre attività. L'Azienda, oltre all'implementazione di controlli, procedure e protocolli finalizzati alla protezione dei dati personali, ha sviluppato un piano di formazione continua per tutti i dirigenti e i dipendenti sull'applicazione concreta della normativa GDPR.



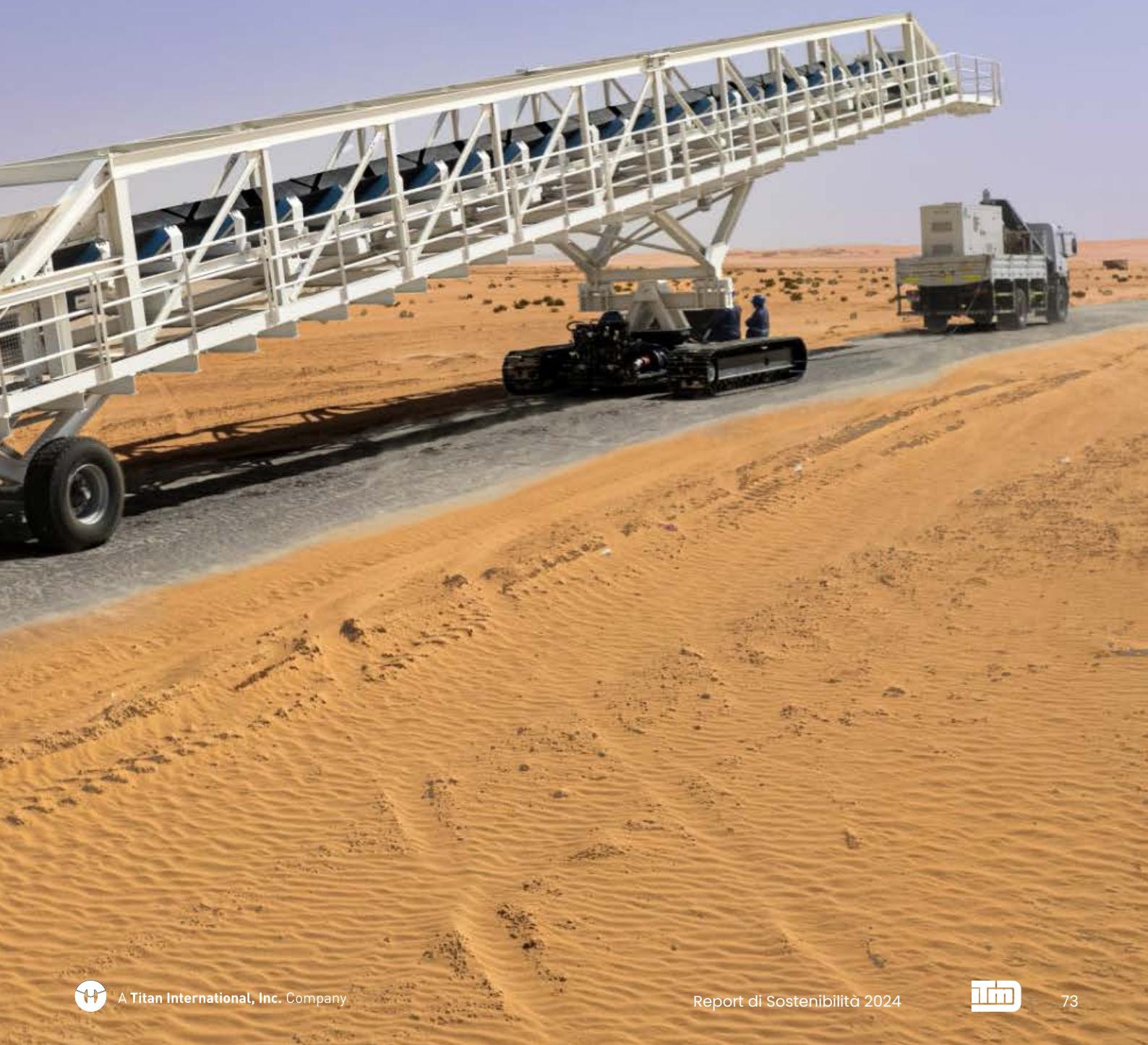
3.2. Customer centricity



Customer centricity

ITM è sempre accanto ai propri clienti. “Seguire il cliente” è la filosofia che guida l’attività di ITM, favorendo relazioni solide e durature. ITM offre servizi e un’ampia gamma di prodotti che rendono i propri clienti più sostenibili. Sebbene il Gruppo operi in un mercato altamente competitivo, gode di una posizione di rilievo grazie al grande impegno nello sviluppo tecnologico dei propri prodotti, fattore chiave nelle relazioni con i principali OEM mondiali, con cui ITM lavora a stretto contatto. L’approccio trasparente e personalizzato è alla base del rapporto di fiducia sviluppato con i clienti nel corso di decenni di collaborazione.

Il Gruppo investe molto nelle persone, riconoscendole come la principale fonte di successo. Si avvale di un team di esperti di livello internazionale per offrire il massimo supporto ai clienti e garantire la massima efficienza nella produzione e nella distribuzione. La supply chain è ben organizzata e bilanciata per garantire un servizio efficiente e competitivo, assicurando sempre alti standard di qualità e servizio in tutte le aree geografiche.



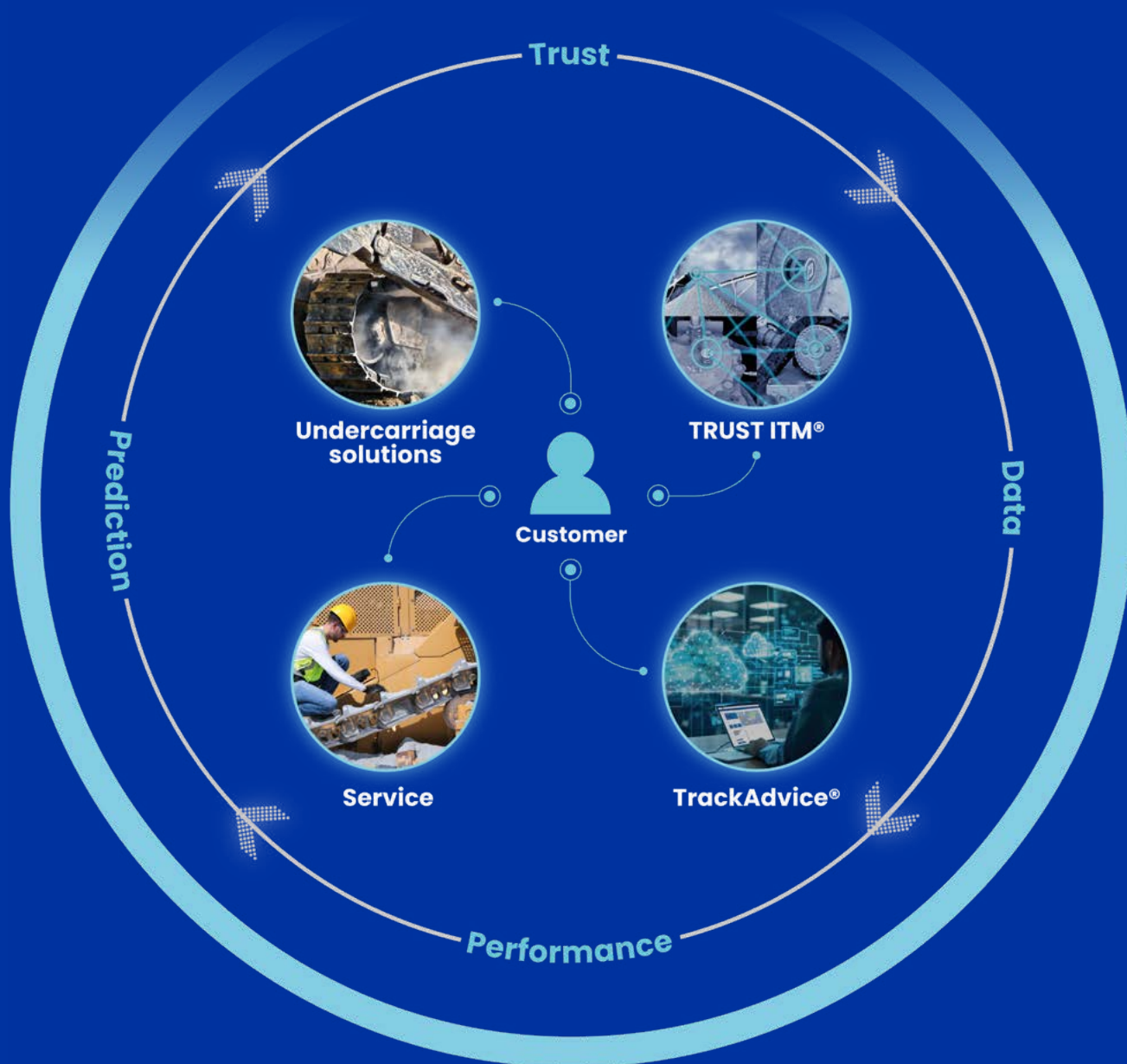
ITM ecosystem



Essere leader nel nostro settore significa mettere il cliente al centro, offrendo un ecosistema integrato di soluzioni e servizi che accompagnano l'intero ciclo di vita del sottocarro, dalla progettazione all'utilizzo, fino al ritiro e al riciclo. Il nostro obiettivo è garantire affidabilità, sostenibilità e valore nel lungo periodo.



Maria Cecilia La Manna
CEO del Gruppo ITM



Undercarriage solutions

ITM, partner specializzato in soluzioni per il sottocarro, è in grado di gestire e realizzare progetti complessi e personalizzati. Offriamo soluzioni complete che uniscono competenze progettuali a una produzione altamente specializzata, coprendo tutti i processi produttivi e le fasi di collaudo per lo sviluppo di soluzioni su misura.

TRUST ITM®

TRUST ITM®, l'innovativa soluzione per il monitoraggio del sottocarro, offre un sistema di tracciamento dei parametri vitali in tempo reale, anche negli ambienti più estremi, supportando la guida autonoma. Questa tecnologia di trasmissione dati wireless migliora le operazioni quotidiane, aumentando sicurezza e produttività sul campo.

TRUST ITM®: track your future.

Service

Con una presenza globale, ITM supporta i clienti in ogni fase del ciclo di vita del sottocarro, offrendo una gamma completa di servizi progettati per garantire alte prestazioni, durata nel tempo e massima efficienza operativa. Dal design al supporto tecnico sul campo, il nostro team di esperti è sempre al tuo fianco, anticipando potenziali criticità e intervenendo tempestivamente con soluzioni preventive. Grazie alla nostra esperienza, tecnologia e assistenza continua, ITM contribuisce a massimizzare l'operatività, aumentare la sicurezza e ridurre i costi di gestione nel lungo periodo.

TrackAdvice®

TrackAdvice® è un sistema aperto per il monitoraggio di tutti i tipi di macchine, indipendentemente dal marchio, che combina i dati provenienti da ispezioni manuali e componenti sensorizzati su un'unica piattaforma, abilitando una pianificazione avanzata della manutenzione e previsioni accurate sulla sostituzione dei componenti del sottocarro.

Prodotti e servizi premium

Con oltre 65 anni di esperienza nel settore dei sottocarri, ITM è da sempre riconosciuta sul mercato come un marchio

premium per due diversi canali di clienti: Original Equipment Manufacturers (OEM) e clienti aftermarket (AMK).

Canale OEM

Il Gruppo produce, vende e distribuisce componenti per il sottocarro e soluzioni complete ai clienti OEM per la produzione di nuove macchine cingolate. Il gruppo di clienti OEM include importanti aziende nel settore delle costruzioni, delle miniere e dell'agricoltura, molti dei quali hanno relazioni con ITM da oltre 25 anni.

Nel mercato OEM, la progettazione e lo sviluppo di prodotti secondo le specifiche del cliente, l'alta qualità dei prodotti venduti e una catena

di approvvigionamento efficace sono particolarmente importanti.

L'expertise del Gruppo è il risultato di anni di cooperazione con i maggiori produttori di macchine presenti sul mercato. L'attività di R&D e il costante feed-back sulle performance dei prodotti da parte dei clienti permettono di fornire loro le soluzioni migliori a garanzia della massima produttività. Operando a stretto contatto con il cliente, ITM fornisce un servizio

totale che, utilizzando le più avanzate tecnologie CAD e PLM, si sviluppa dall'avamprogetto alla esecuzione di disegni costruttivi, fino alla definizione del progetto finale. L'offerta include anche un'analisi di dettaglio sui componenti in laboratorio e test dinamici su banchi prova progettati e prodotti da ITM.

Il team di esperti esegue protocolli standard così come test specifici su richiesta del cliente.

Riconoscimenti OEM

Il marchio premium, i prezzi competitivi, la capacità tecnica e produttiva sviluppata nel corso di molti anni, insieme alla presenza globale nella produzione e nelle vendite, conferiscono al Gruppo un notevole vantaggio competitivo. La vicinanza del cliente ai siti produttivi e ai service centre ITM è un elemento chiave della strategia del Gruppo. Ciò consente di soddisfare le

richieste dei clienti in maniera tempestiva e di offrire un servizio migliore quando opera nel mercato locale del cliente.

La strategia OEM del Gruppo mira a consolidare la propria posizione come produttore leader nel settore OEM, continuando a allineare l'offerta e la presenza geografica con quelle dei propri clienti, in modo da continuare a fornire prodotti

premium, un servizio efficiente e soluzioni innovative.

Questo obiettivo viene ulteriormente perseguito con investimenti in specifiche aree geografiche, come Cina e India, per ottenere benefici nei costi di produzione e offrire al Gruppo l'opportunità di supportare al meglio e costruire relazioni più solide con i clienti OEM in tali regioni.



ITM è stata premiata da JCB India come miglior fornitore VA/VE, un risultato straordinario in un contesto economico così complesso. Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento, che premia l'impegno e i valori che condividiamo e mettiamo in pratica ogni giorno. Ringrazio JCB India per questa opportunità e sono molto orgogliosa del team ITM.



Maria Cecilia La Manna
ITM Group CEO

In Brasile, ITM ha ricevuto il prestigioso "Cost Management Award 2024" da John Deere, in occasione della 20ª edizione dell'Achieve Excellence, l'incontro dedicato ai fornitori.



Il John Deere Cost Management Award è un riconoscimento importante per l'intero team ITM. Il nostro obiettivo è aiutare i clienti a essere più competitivi, ascoltando le loro esigenze e offrendo soluzioni innovative e di qualità. Questo premio ci motiva a continuare a migliorarci e a puntare sempre più in alto.



Cesar De Sordi
Presidente ITM America Latina Ltda



Negli Stati Uniti, ITM continua a distinguersi per i risultati ottenuti nelle valutazioni EHS di John Deere, grazie al nostro impegno per la sostenibilità certificato da EcoVadis. Abbiamo ricevuto la medaglia di bronzo, posizionandoci tra il 5% delle migliori aziende valutate a livello globale.



Oscar Bernardoni
ITM Group GM

Canale AMK

Dal 2011 il Gruppo ha focalizzato i propri sforzi per ampliare la presenza nel mercato Aftermarket. Questo mercato comprende la fornitura di parti di ricambio direttamente agli utilizzatori finali o attraverso i service centre del Gruppo e

dealer. Il canale AMK del Gruppo è responsabile della fornitura di componenti di ricambio e servizi post-vendita agli utilizzatori finali delle macchine. La disponibilità di prodotti premium, la vicinanza dei service centre e dei dealer rivestono un ruolo di primaria

importanza nel mercato dei ricambi.

ITM ha l'esperienza e il know-how per soddisfare tutte le richieste dei clienti: dalla progettazione all'applicazione sul campo, dal servizio al supporto tecnico.

Product Support Specialist

Il Product Support Specialist nasce per sostenere il cliente, fidelizzarlo e creare una relazione di partnership sia con il cliente stesso che con gli utilizzatori finali. Il team dedicato di Product Support Specialist è adeguatamente formato sull'utilizzo di ogni prodotto e, grazie alla presenza del Gruppo in ogni parte del mondo, ha sviluppato una profonda conoscenza circa la specificità delle applicazioni.

Grazie a questa esperienza, il team è in grado di individuare il prodotto più adatto per la specifica applicazione, al fine di aumentare e ottimizzare la performance del prodotto stesso. Verifica inoltre il suo corretto utilizzo e fornisce i suggerimenti necessari per garantire la massima produttività, una maggiore durata e minori costi di manutenzione.

I Product Support Specialist

monitorano le performance del prodotto seguendone l'intero ciclo di vita.

Il servizio post-vendita è progettato per supportare i clienti fornendo un servizio dedicato di alta qualità, ovunque si trovino, in tempi rapidi. I professionisti di ITM sono sempre pronti a fornire la migliore consulenza e assistenza con uno staff altamente specializzato, disponibile 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno.

Sinergie con i clienti e partner commerciali

Per migliorare il supporto ai clienti e approfondire la conoscenza dei prodotti da parte dei dealer del Gruppo, ITM ha condotto corsi di formazione specifici per i principali dealer aftermarket internamente e/o presso la sede del cliente. Il Gruppo ITM ha sviluppato diversi programmi, suddivisi per area geografica, a supporto dei vari settori in cui opera. Nel 2024 Gerardo Ricchiuto, AMK Customer Manager, ha

svolto attività di formazione con i dealer locali, specializzati principalmente nel settore minerario, nelle seguenti aree:

- Filippine
- Indonesia

Dal 2022, ITM Latam ha portato avanti il programma "ITM Dealer's Development & Training", dedicato ai settori dell'agricoltura e delle costruzioni. L'obiettivo era

quello di aumentare la quota di mercato ed espandere la copertura con nuovi dealer in America Latina. Il programma di formazione ha avuto molto successo, con la partecipazione di 20 nuovi dealer presso la ITM Academy. Ciò ha generato un aumento delle vendite, in questo specifico settore, di oltre il 41%. Inoltre, ITM ha svolto 64 sessioni di formazione tecnica e commerciale in Brasile, coinvolgendo 22 dealer e 12

clienti finali, per un totale di oltre 1.088 partecipanti provenienti da 13 paesi diversi e 4.435 ore/uomo di formazione.

Nel 2024, il team Smart Technology Solutions (STS) si è concentrato sulla formazione commerciale e tecnica:

- in Cile, il team ha partecipato a una fiera con un dealer e ha fornito formazione ai team commerciali e tecnici sulla tecnologia TRUST ITM® e sul sistema TrackAdvice®;

- in Kazakistan, è stato effettuato uno scambio di conoscenze sul potenziale del TRUST ITM® Mobile Kit (TMK);
- in India, è stata svolta una formazione sul campo sulla tecnologia TRUST ITM®;
- nelle Filippine, il team ha introdotto la tecnologia TRUST ITM® in diverse applicazioni.

Il Gruppo ITM fornisce ai propri clienti il manuale Wear and Care per il sottocarro, per informarli

sul corretto utilizzo del prodotto sia durante l'operatività che nelle fasi di manutenzione.

Un uso improprio, così come una lubrificazione, manutenzione o riparazione non adeguate, oltre a ridurre la durata del prodotto, possono risultare pericolosi e causare gravi infortuni. Per questo motivo, questo documento dettagliato specifica le precauzioni di sicurezza e gli avvertimenti riguardanti il sottocarro e i suoi componenti.



In Australia, ITM ha partecipato alla Queensland Mining & Engineering Exhibition (QME) per presentare i prodotti e le applicazioni ITM per sottocarro e promuovere la tecnologia TRUST ITM®.



In America, MINExpo International 2024 è stata un'occasione per entrare in contatto con clienti provenienti da tutto il mondo, condividere idee sulle sfide future e lavorare insieme per raggiungere il nostro obiettivo comune: plasmare insieme il futuro dell'industria mineraria.



Mining service centre

ITM, attraverso i suoi cinque service centre e una rete di dealer indipendenti, ha stabilito la propria presenza in aree minerarie strategiche.

La vicinanza dei service centre e dei dealer agli utilizzatori finali delle macchine è fondamentale per attrarre e fidelizzare i clienti. Questo permette di fornire

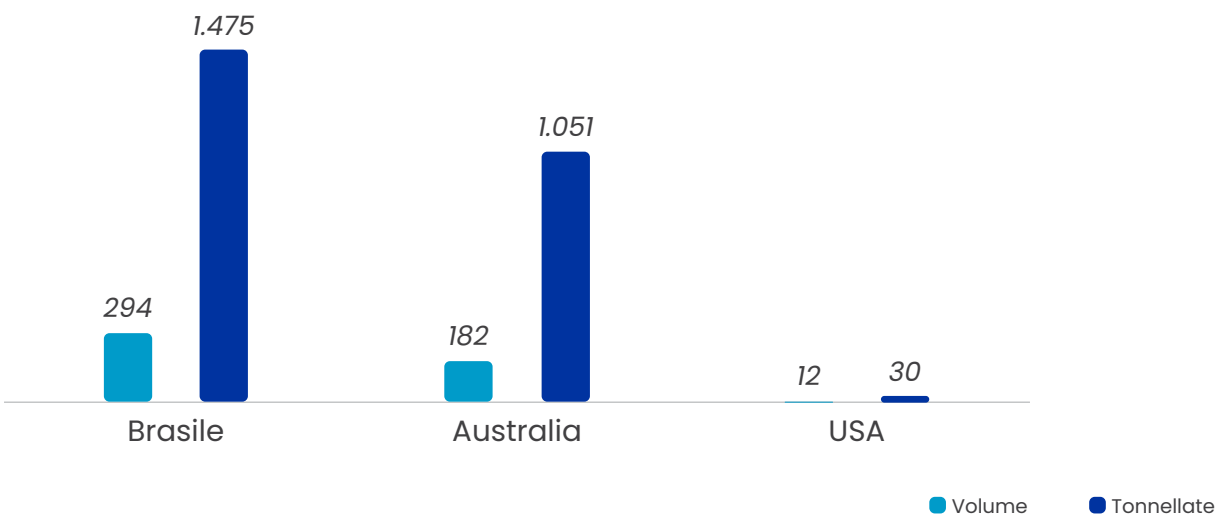
manutenzione e riparazioni dirette, nonché assistenza post-vendita in loco da parte di professionisti qualificati e di un efficiente team di un supporto.



Il ricondizionamento delle catene nei service centre ne prolunga la durata in ottica di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale.



Catene ricondizionate nel 2024 nei mining service centre di ITM

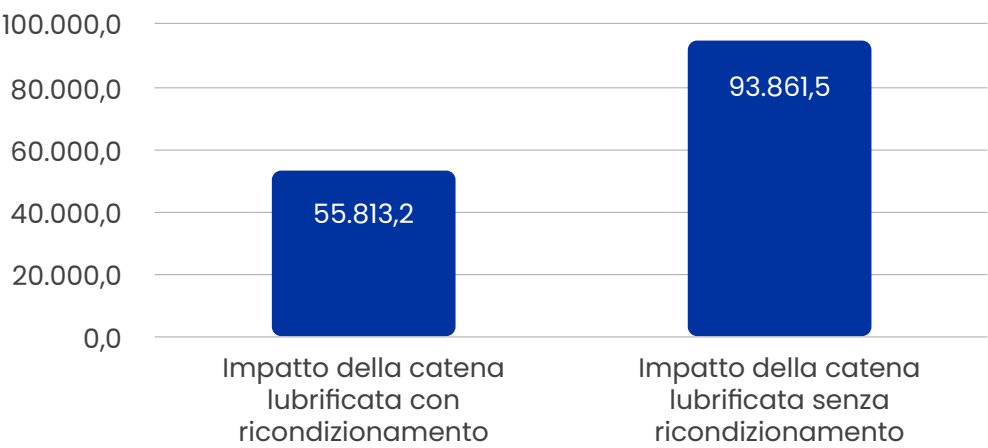


Il progetto di LCA (Life Cycle Assessment), sviluppato per alcuni prodotti chiave dello stabilimento di Potenza – tra cui le catene lubrificate e le catene secche – aveva l’obiettivo di valutare l’impatto ambientale di questi prodotti durante il loro ciclo di vita. La categoria di impatto ambientale più significativa legata a entrambi i

tipi di catene è il “riscaldamento globale”. Confrontando i risultati ottenuti per i due tipi di catene, in generale la catena secca ha un impatto minore in termini quantitativi per tutte le categorie di impatto. Un fattore significativo della valutazione della catena lubrificata è la fase di service, che consente di raddoppiare

le ore di lavoro (fase di utilizzo) e di conseguenza ridurre l’impatto da 93,8 a 55,8 tCO₂eq (riscaldamento globale). Il grafico seguente illustra la riduzione dell’impatto – in termini di riscaldamento globale – ottenuto con il ricondizionamento della catena, effettuato nei mining service centre di ITM.

Riscaldamento globale kg CO₂ eq



Qualità dei prodotti ITM

Il dipartimento qualità di ITM vanta un team internazionale di tecnici ed ingegneri sempre pronti a garantire i più elevati standard del sistema di gestione qualità, ispezioni e test lungo l'intero processo produttivo, dalle materie prime fino alla spedizione dei prodotti finiti.

Il Gruppo ITM per rimanere competitivo ha la responsabilità di progettare e produrre prodotti sicuri e di alta qualità per soddisfare le esigenze dei propri clienti e degli utilizzatori finali. Il Gruppo si impegna a soddisfare e superare gli standard di qualità e sicurezza dei prodotti applicabili ad ogni settore in cui opera.

I prodotti ITM sono il risultato di ricerche approfondite, dallo sviluppo di nuovi materiali ad un'ampia gamma di test in laboratorio e sul campo.

I principali investimenti effettuati negli ultimi anni consistono in:

- strumenti di prova per testare i gruppi di tenuta, componenti fondamentali di rulli e ruote tendicingolo;
- nuovi durometri portatili per la verifica dei trattamenti termici nei componenti da miniera direttamente sul campo;
- banco per prove di fatica da 2000 kN per analizzare il comportamento dinamico dei componenti da miniera. Questo studio consentirà lo sviluppo di nuovi componenti da miniera con una maggiore durata;
- nuovo banco di prova per tenute meccaniche per migliorarne le prestazioni con l'obiettivo di soddisfare le esigenze degli OEM in

termini di velocità di lavoro ancora più elevate. La maggiore affidabilità dei gruppi di tenuta riduce il rischio di perdite di olio e contaminazione del suolo;

- attrezzature da laboratorio per verificare il grado di vulcanizzazione degli o-ring in gomma. Questa funzione è molto importante per monitorare le prestazioni delle guarnizioni in gomma anche a contatto con i lubrificanti.

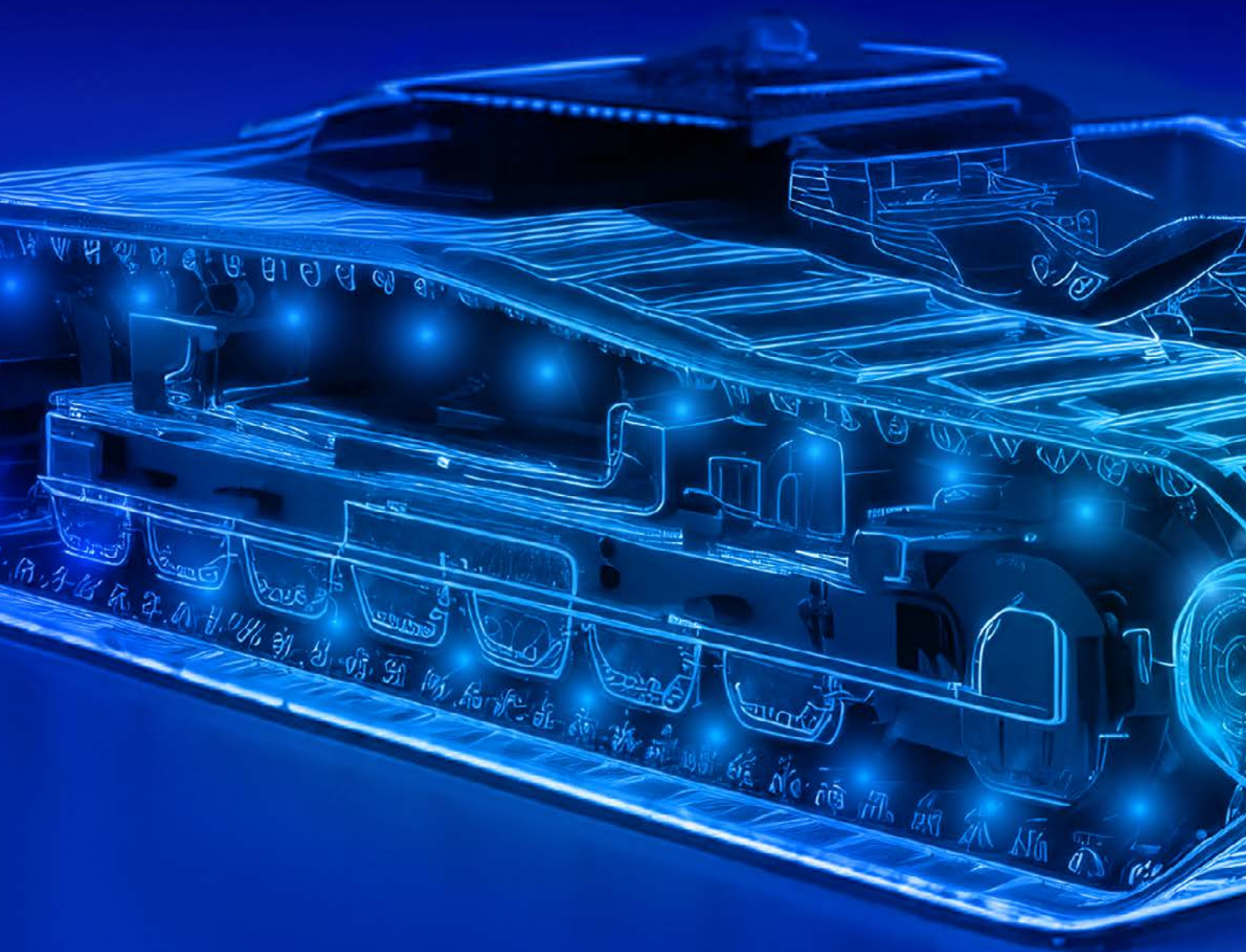
Nel 2024, ITM ha sviluppato due fornitori in Italia per la produzione di olio biodegradabile. Questo per garantire continuità e sicurezza nella fornitura di questo tipo di olio ecologico, sempre più utilizzato nei prodotti ITM per applicazioni minerarie.



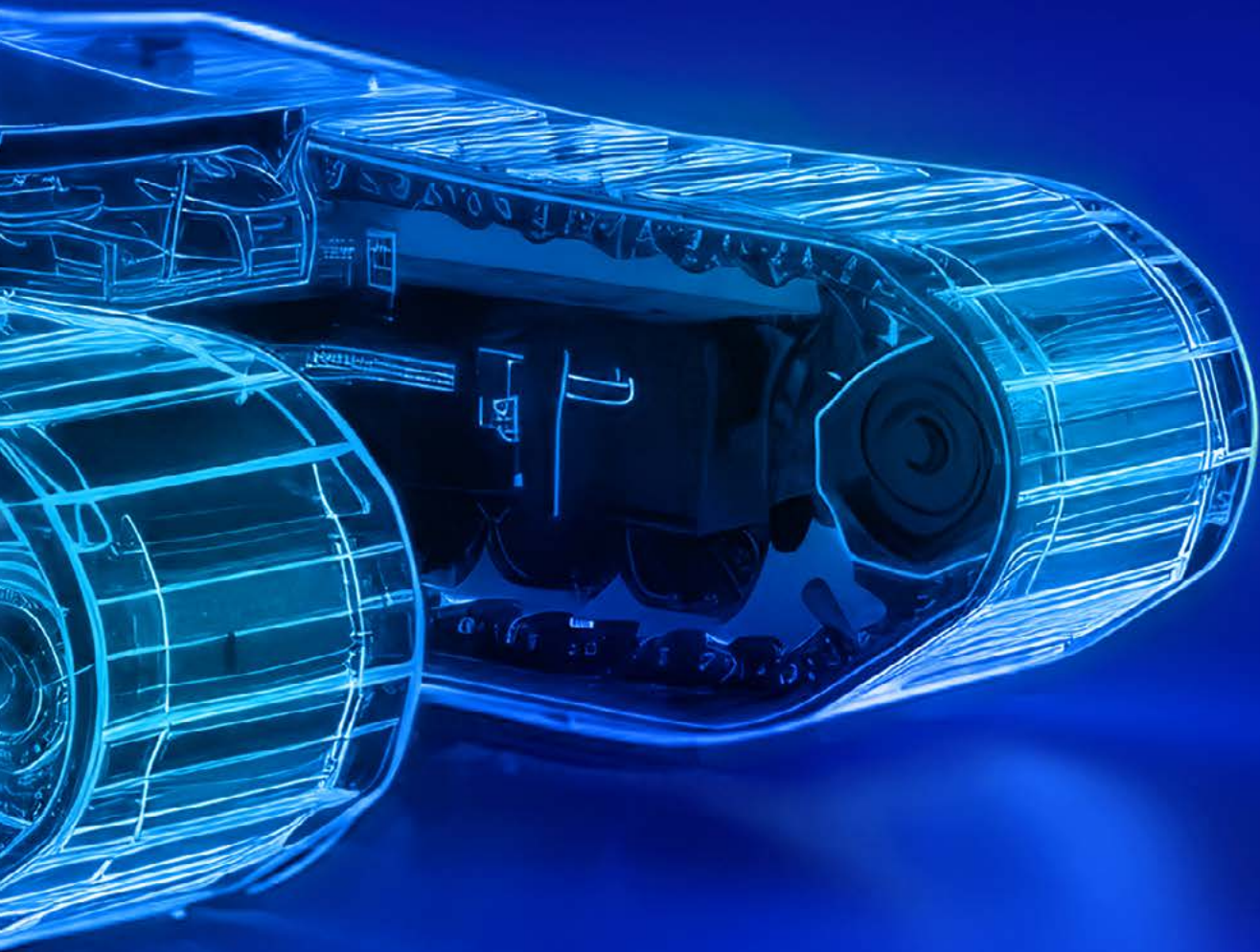
Investimenti nel Laboratorio

ITM ha potenziato il proprio laboratorio e il reparto di collaudo con l'obiettivo di migliorare le prestazioni e ampliare le capacità di test. Un impegno concreto per offrire ai clienti soluzioni sempre più affidabili ed efficienti.





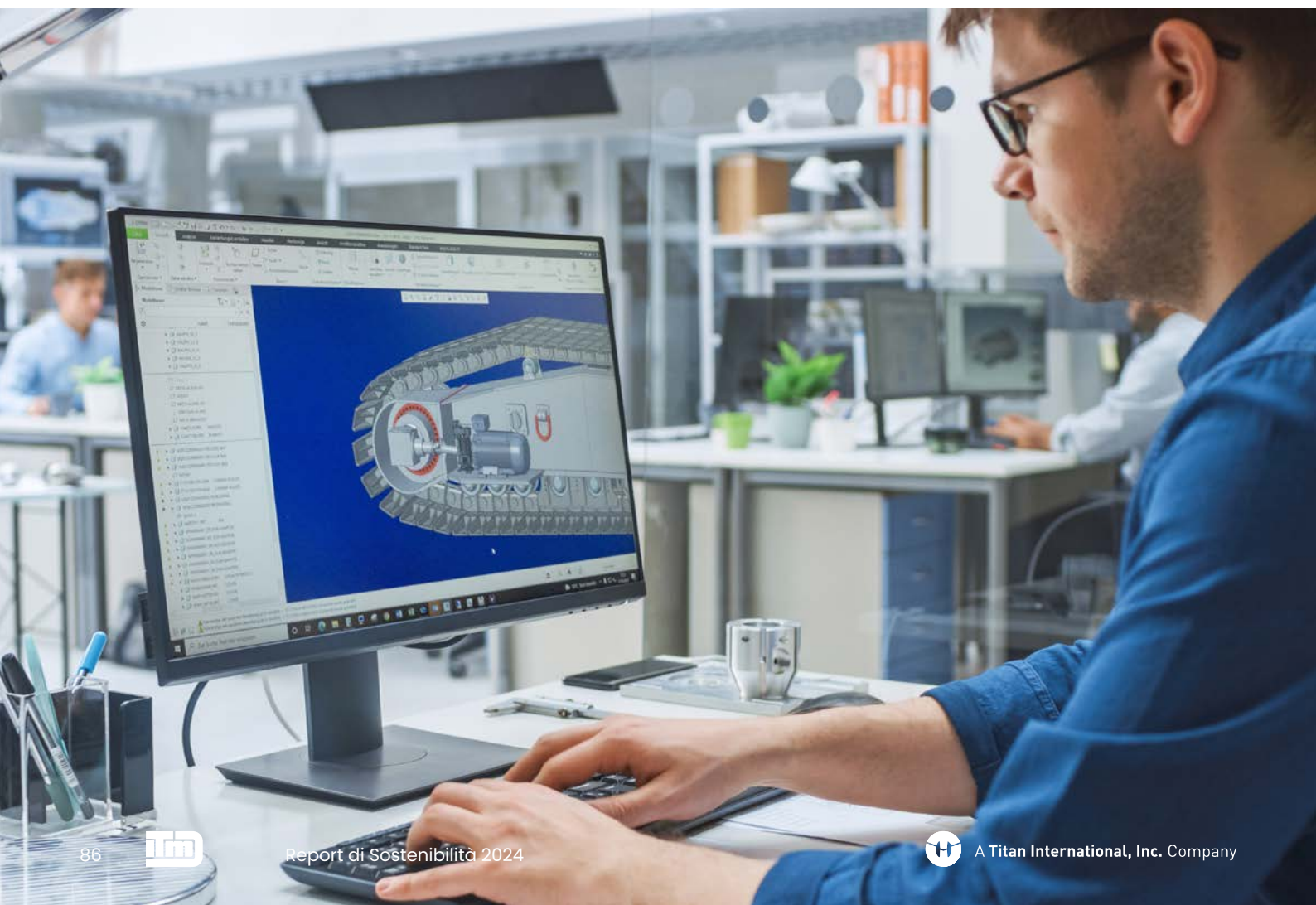
3.3. Responsible innovation & design



Responsible innovation & design

ITM crede nell'innovazione continua. Grazie a un efficiente sistema di progettazione integrata, il team ITM migliora costantemente le prestazioni della gamma di prodotti esistenti e sviluppa soluzioni per nuovi modelli e applicazioni. Fornire prodotti durevoli, automatizzati e tecnologicamente avanzati significa creare soluzioni sostenibili che riducono l'impatto ambientale.

L'ampia competenza tecnologica di ITM nei prodotti forgiati e fusi consente all'azienda di fornire una gamma più ampia di prodotti a numerosi clienti diversi, tra cui OEM, grandi utilizzatori finali di flotte di macchine, dealer e retailer. Le soluzioni digitali sviluppate di recente hanno trasformato ITM in "Undercarriage Solution Provider". Questa strategia è realizzata da un team strutturale complesso, che segue ricerca, sviluppo, progettazione e collaudo. Il team è gestito centralmente per ottenere la massima efficienza e accessibilità per i clienti.



Innovazione continua

Il Gruppo si distingue per la sua eccellenza ingegneristica, grazie a due centri di progettazione e sviluppo all'avanguardia. Il Dipartimento di Progettazione e Sviluppo italiano si occupa della progettazione dei componenti e si avvale di un'area testing all'avanguardia. Il centro di ingegneria tedesco si concentra principalmente sull'assemblaggio e lo sviluppo di sistemi innovativi per applicazioni speciali.

Entrambe le sedi possono contare sulla preziosa collaborazione di personale tecnico locale, che lavora a stretto contatto con i due team centrali. Oltre alle risorse interne, il Gruppo mantiene

solidi legami con prestigiose università e istituti di ricerca, come l'Università di Bologna e Modena, l'Istituto Atzerland in Spagna e l'Università di Bochum in Germania.

Tutte le società del Gruppo lavorano in perfetta sintonia, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che integrano la progettazione con la produzione. Dal CAD ai database PLM, passando per l'analisi FEM (per calcolare il comportamento strutturale dei componenti).

È proprio su questo background che i clienti OEM scelgono di affidarsi al Gruppo, forti delle sue comprovate competenze di progettazione e testing.

Il Gruppo investe costantemente in ricerca e sviluppo, gestiti da

team di ingegneri specializzati. L'obiettivo è quello di elevare ulteriormente la qualità della gamma esistente, sviluppare soluzioni innovative per nuovi modelli e creare prodotti all'avanguardia per i mercati di riferimento.

Il team tedesco, esperto e qualificato, possiede una profonda conoscenza e una vasta esperienza in molteplici settori, assicurando così un valore ineguagliabile e soluzioni personalizzate in modo tempestivo.

Dal 1957, il Gruppo ITM ha completato con successo oltre 3.000 progetti speciali per clienti di vari settori e aree geografiche.



Ad agosto 2024 abbiamo raggiunto un traguardo importante completando il più grande progetto speciale della nostra storia. Il nostro team ha conquistato la fiducia di un cliente OEM, passando dalla fornitura di componenti alla consegna di sottocarri completamente assemblati. Abbiamo inoltre affrontato con successo la sfida di utilizzare parti monoblocco, dimostrando ancora una volta il nostro impegno per l'innovazione e per soluzioni ad alte prestazioni.



*Holger Humbek
Managing Director Titan Intertractor GmbH*



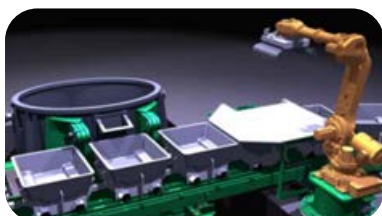
L'attenzione alla sostenibilità è una priorità assoluta per ITM. Tra le innovazioni più recenti:



L'“eco-roller” senza olio, un'innovazione brevettata che elimina la lubrificazione tradizionale, riducendo l'impatto ambientale e i tempi di fermo, garantendo al contempo prestazioni eccellenti anche nelle condizioni di lavoro più estreme.



Il nuovo sistema brevettato “Easy Master Pin”, progettato per installare le catene senza l'utilizzo di attrezzature speciali, semplifica le operazioni di manutenzione e aumenta la sicurezza degli operatori sul campo.



Pyrsa ha lavorato al miglioramento di componenti chiave per il Digital Automatic Coupler (DAC), un progetto guidato dall'Unione Europea per aumentare l'efficienza del trasporto ferroviario in Europa. Questi progressi generano i seguenti impatti in ottica di sostenibilità:

- riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso la promozione della modernizzazione del trasporto ferroviario;
- ottimizzazione della logistica ferroviaria grazie a un sistema di aggancio più efficiente, che riduce la congestione e il consumo di energia;
- allineamento con gli obiettivi dell'UE in materia di mobilità sostenibile per il 2030 e il 2050.



In Germania, ITM ha sviluppato un nuovo rullo per l'industria marina e delle soole speciali in acciaio.

Sinergie con associazioni industriali e accademiche

ITM collabora con diverse università e istituti di ricerca per sviluppare innovazioni di prodotto e di processo, con benefici per tutte le parti interessate.

Pyrsa, in qualità di promotore di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione, ha siglato accordi con diversi enti leader per il miglioramento dei processi in

merito alle seguenti tematiche:

- progettazione, produzione e validazione di prototipi per il settore minerario;
- sviluppi termici di nuova generazione per l'applicazione agli acciai ad altissima resistenza e ottimizzazione del ciclo di vita;
- applicazioni di grafene nei

componenti premium.

Pyrsa sta sviluppando un progetto a livello europeo, che è stato approvato dal ministero con una durata dal 2022 al 2025 in collaborazione con associazioni industriali e accademiche: Next Steel, "Metallurgia dello stato liquido per la sua applicazione nei prodotti Premium".



TRUST ITM®. Track your future.

TrackAdvice®

Per migliorare la durata del ciclo di vita dei prodotti e supportare i clienti nella gestione efficiente delle loro macchine, ITM ha introdotto TrackAdvice®, un servizio di gestione dei sottocarri basato su cloud. Questo servizio viene attualmente fornito ai clienti tramite il software specifico sviluppato internamente.

Questo software assiste gli operatori nell'ispezione dei

sottocarri e nella raccolta dei dati sul campo, che vengono sincronizzati su un database centralizzato dove è possibile visualizzare e analizzare i dati mediante report e ricevere raccomandazioni utili. Ciò consente di ottimizzare la gestione della manutenzione dei singoli componenti del sottocarro per aumentarne la durata e ridurre il costo orario degli operatori.

Il software TrackAdvice®

fornisce la percentuale di usura, le ore di lavoro dei componenti e la vita residua prevista per ogni componente. ITM offre consulenze mirate a massimizzare l'efficienza del sottocarro per i propri clienti.

La piattaforma TrackAdvice® è stata arricchita di una sezione dedicata ad una nuova gamma di "Smart Products": TRUST ITM® (TrackAdvice® Undercarriage Smart Technology).

TRUST ITM®

Nel 2022, ITM ha lanciato ufficialmente sul mercato TRUST ITM®, un innovativo sistema integrato dedicato al monitoraggio del sottocarro. Attraverso sensori wireless e tecnologia IoT, TRUST ITM® rende disponibili in tempo reale i parametri chiave dei componenti sensorizzati. I dati possono essere visualizzati contemporaneamente su un display "in cabina" e da remoto tramite il software TrackAdvice®, che fornisce notifiche istantanee ogni volta che un componente raggiunge una soglia critica. TRUST ITM® consente di ridurre il numero di ispezioni manuali, migliora la programmazione della manutenzione predittiva e contribuisce alla riduzione dei tempi di fermo macchina. Questo aiuta a gestire il sottocarro, riducendo drasticamente i costi e

massimizzando la produttività e la sicurezza. Per supportare il lancio di questo nuovo prodotto, ITM ha istituito una business unit dedicata con l'obiettivo di far evolvere il progetto di innovazione digitale in una divisione aziendale.

Nel 2023, ITM ha introdotto il concetto di "TRUST ITM® ready" per tutti i rulli per escavatori. Sulla base di questo concetto, tutti i rulli vengono spediti dagli stabilimenti ITM con sensori incorporati, offrendo al cliente la possibilità di sfruttare a pieno il potenziale della tecnologia TRUST ITM® semplicemente acquistando il gateway, il display e attivando la licenza software. Infatti, in combinazione ai componenti sensorizzati, questi dispositivi consentono il monitoraggio sia da remoto che sul campo dei parametri

del componente. In una miniera in Messico, questa innovazione sta già producendo vantaggi significativi, in particolare in termini di procedure di sicurezza durante il tramming delle escavatrici. Precedentemente, gli ispettori dovevano seguire la macchina e controllare manualmente le temperature dei rulli utilizzando una pistola termica direttamente sul campo. Grazie all'introduzione della tecnologia TRUST ITM®, i dati sulla temperatura possono essere agevolmente visualizzati nella cabina dell'operatore, eliminando la necessità di ispezioni manuali intorno al sottocarro. In Spagna, ITM ha avviato una collaborazione con un'importante impresa mineraria per l'implementazione della tecnologia TRUST ITM® e di TrackAdvice® sulla loro flotta di macchine da

miniera. ITM ha creato per il cliente un ambiente di lavoro "TrackAdvice®" all'interno del quale è possibile visualizzare da remoto, attraverso una dashboard dedicata, tutto il parco macchine, filtrabile per sito, cliente e tipo di macchina. Questo sistema permette di ricreare la struttura gerarchica dei loro clienti e siti a livello globale, e di gestire gli accessi identificando all'interno dell'organizzazione gli utenti autorizzati a ricevere avvisi e segnalazioni.

Il 2024 ha rappresentato una tappa importante nel consolidamento di una base di clienti AMK (Aftermarket) pienamente orientati all'utilizzo della nostra tecnologia. Il TMK (TRUST ITM® Mobile Kit), versione basata su sensori magnetici, ha ottenuto un successo significativo, specialmente in applicazioni diverse dal sottocarro. Un esempio è l'impiego dei sensori sui cilindri idraulici dei grandi escavatori da miniera, dove il monitoraggio della temperatura

è fondamentale per il corretto funzionamento delle macchine. Inoltre, ITM ha registrato un crescente interesse per la tecnologia TRUST ITM® da parte di importanti OEM attivi nei settori minerario e agricolo, dando vita a nuove opportunità di business che saranno il focus principale per il 2025.

Dal punto di vista tecnico, nel 2024 ITM ha compiuto importanti progressi nello sviluppo dei sensori di usura, ora pronti per essere testati ufficialmente sul campo.



**ONE SOLUTION,
ENDLESS
APPLICATIONS**

TRUST ITM® MOBILE KIT:
ALL-IN-ONE FOR
ADVANCED MACHINE
TEMPERATURE MONITORING

TRUST ITM®. Track your future.

ITM
PERFORMING TRUST

Una supply chain flessibile e resiliente

La catena di fornitura riveste un'importanza strategica per il business del Gruppo. L'acciaio è la principale materia prima utilizzata da ITM. Il Gruppo dispone di numerosi fornitori e trasformatori in grado di garantire una fornitura costante e competitiva degli acciai speciali utilizzati. Il Gruppo si approvvigiona di acciaio nelle aree geografiche dove le proprie attività produttive sono allocate, questo al fine di accorciare la catena di fornitura, ridurre i costi e il capitale circolante, per far corrispondere ricavi e costi nelle valute comuni; questo, inoltre, consente di ridurre le emissioni di CO₂ associate al trasporto delle materie prime.

Il Gruppo ITM non dipende da un unico fornitore, ma instaura relazioni a lungo termine con un numero selezionato di partner per garantire la fornitura di materie prime di alta qualità e ottenere economie su larga scala. Il Gruppo ha una funzione acquisti gestita centralmente per massimizzare il potere d'acquisto dei prodotti strategici, compreso l'acciaio, ove possibile.

Il Gruppo si avvale di un sistema informatico integrato che supporta un modello multi-sito, con indicatori chiave di performance (KPI) comuni a

tutto il Gruppo. Questo sistema consente al Gruppo di produrre componenti in diverse località del mondo, ottimizzando la capacità produttiva e adattandosi ai mercati di approvvigionamento locali. L'adozione di questa strategia contribuisce a ridurre i costi di trasporto, accorciare la catena di fornitura e mitigare i rischi legati a fattori geopolitici che possono determinare le interruzioni delle forniture.

Il Gruppo ITM monitora la propria catena di fornitura in termini di performance, correttezza, affidabilità, qualità, conformità alle normative nazionali e internazionali, nonché ai requisiti ambientali, sociali e di governance. In questo modo, il Gruppo garantisce l'efficienza in termini di costi, qualità e sostenibilità dei propri processi produttivi, oltre a migliorare il posizionamento sul mercato degli stakeholder coinvolti.

Con l'ampliamento della catena del valore, ITM ha stabilito linee guida e standard per i propri fornitori, focalizzandosi in particolare sull'anticorruzione e sul rispetto dei principi universali di tutela dei diritti umani, degli standard lavorativi e dell'ambiente. Il Codice di Condotta dei Fornitori e i Termini degli Ordini di Acquisto

di ITM garantiscono l'integrità, la trasparenza e l'equità dell'intera catena del valore. I fornitori che collaborano con ITM sono tenuti a rispettare tali termini, che includono una serie di obblighi fondamentali, quali:

- rispetto delle normative locali e internazionali vigenti;
- rispetto e promozione della diversità e dell'inclusività;
- concorrenza leale;
- tutela dei diritti umani, protezione dei dipendenti attraverso politiche, programmi e formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- responsabilità ambientale.

Il Gruppo può contare su una solida rete di oltre 60 fornitori strategici e un efficace sistema di monitoraggio e di allerta che consente a tutti gli stakeholder di segnalare tempestivamente eventuali violazioni delle politiche aziendali o delle leggi vigenti da parte dei canali di distribuzione. Le segnalazioni possono essere inviate direttamente al Dipartimento Compliance o all'Ufficio Legale aziendale. Tuttavia, si aspetta che essi rispettino le leggi e condividano i medesimi valori adottati dal Gruppo.



ITM crede che, come Gruppo, possa avere un impatto concreto sull'economia locale, investendo risorse e favorendo gli acquisti da fornitori del territorio. In questo modo, l'azienda sostiene la crescita delle comunità in cui opera.



Nonostante le difficoltà di approvvigionamento a livello globale degli ultimi anni, ITM ha ottenuto eccellenti risultati in termini di puntualità delle spedizioni. In particolare, in Germania, ITM si è impegnata a raggiungere il 100% di consegne puntuali per i clienti del settore minerario. Questo importante traguardo è stato il frutto di una strategia ben strutturata

della catena di fornitura, di un'attenta pianificazione e di una gestione efficiente delle scorte di magazzino.

Nel 2024 il Gruppo ITM ha speso circa 243 milioni di euro per le forniture principali, di cui il 75,6%, pari a 184 milioni di euro, provenienti da fornitori locali. Nell'attuale fase di espansione dell'attività, questo rappresenta

un risultato significativo del processo di "regionalizzazione" strategicamente definito dal team di gestione.

Il Gruppo ITM sta implementando la valutazione dei propri fornitori secondo criteri ESG, quali le certificazioni ISO per la qualità, l'ambiente, la salute e sicurezza e l'energia.

Spesa per i fornitori ⁹	2022	2023	2024
Spesa totale per l'approvvigionamento [k€]	314.056,2	292.231,6	243.735,7
di cui verso fornitori locali ¹⁰ [k€]	236.165,2	220.703,6	184.308,8
Percentuale di spesa per fornitori locali [%]	75,2%	75,5%	75,6%

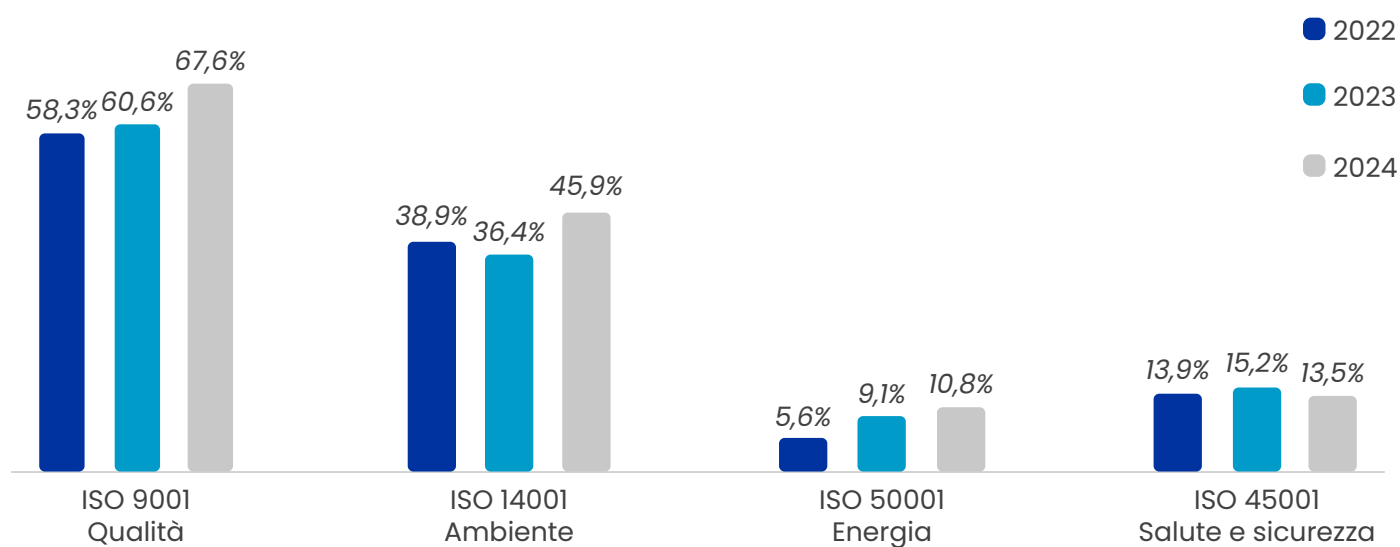
⁹ La spesa totale per l'approvvigionamento comprende le voci di spesa principali: materie prime, semilavorati e parti finite, manutenzione, servizi e ausiliari.

¹⁰ Porzione di prodotti e servizi acquistati da fornitori dello stesso Paese.

Nel complesso, i grafici seguenti mostrano una tendenza positiva della percentuale di fornitori di materie prime e outsourcing con certificazioni ISO negli ultimi tre anni.

Certificazioni dei fornitori			
Fornitori di materie prime	2022	2023	2024
Numero totale di fornitori di materie prime	36	33	37
di cui con ISO 9001 Qualità	21	20	25
di cui con ISO 14001 Ambiente	14	12	17
di cui con ISO 50001 Energia	2	3	4
di cui con ISO 45001 Salute e sicurezza	5	5	5

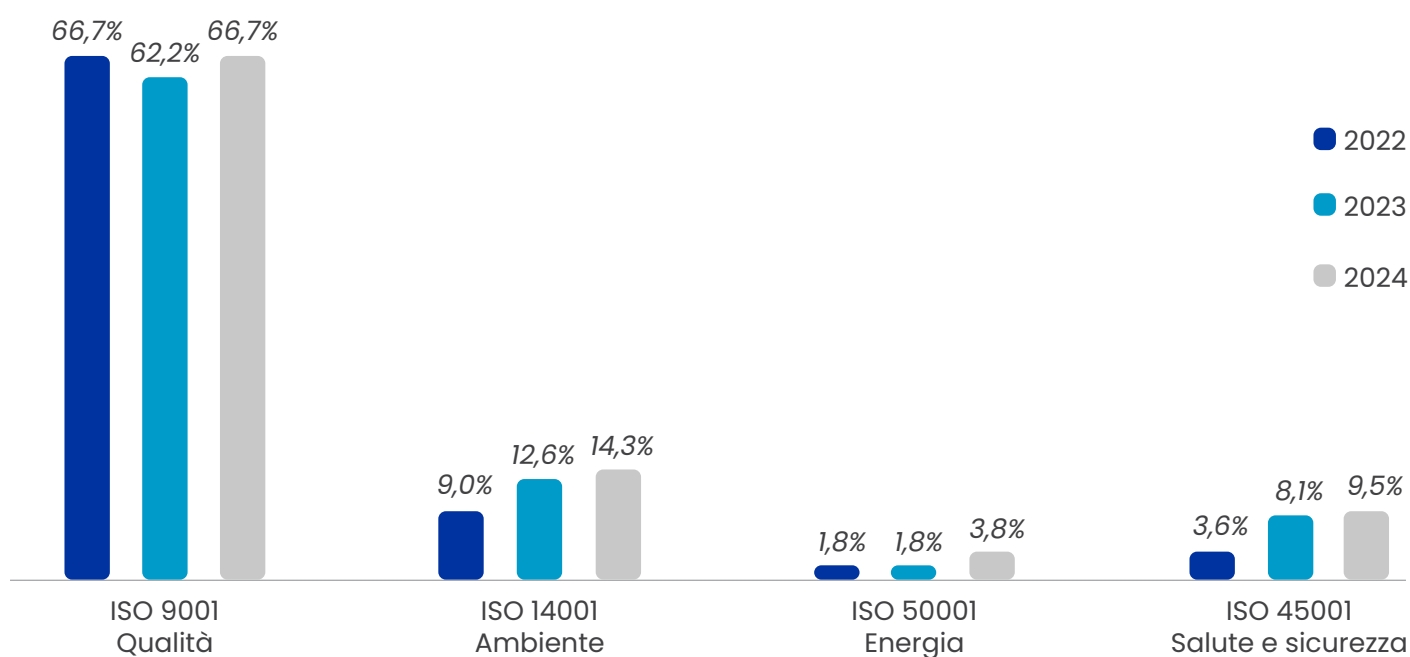
Percentuale di fornitori di materie prime con certificazioni



Certificazioni dei fornitori

Fornitori di outsourcing ¹¹	2022	2023	2024
Numero totale di fornitori di outsourcing	111	111	116
di cui con ISO 9001 Qualità	74	69	81
di cui con ISO 14001 Ambiente	10	14	19
di cui con ISO 50001 Energia	2	2	4
di cui con ISO 45001 Salute e sicurezza	4	9	14

Percentuale di fornitori di outsourcing con certificazioni



¹¹ Questi dati riguardano tutte le sedi di ITM nel mondo, ad eccezione degli stabilimenti australiani per gli anni 2021, 2022 e 2023. I dati del 2024 comprendono tutte le sedi ITM a livello globale.



3.4. Happy to work in ITM



Happy to work in ITM

Le persone di ITM si mettono in gioco ogni giorno, contribuendo a rendere l'azienda un luogo in cui ciascuno può esprimere al meglio il proprio potenziale. "Trasformiamo il nostro know-how e la nostra passione in tecnologia, e la tecnologia in fiducia, per progettare soluzioni su misura per i nostri clienti."

Chi lavora in ITM è fiero di far parte di una comunità globale e si impegna ad agire con la massima integrità, costruendo relazioni etiche e trasparenti con tutti gli stakeholder: dipendenti, fornitori, partner della rete distributiva, clienti e istituzioni.

Diversità, equità e inclusione

Visione e Purpose di ITM

ITM è una grande comunità di persone. L'obiettivo di ITM è creare un ambiente di lavoro diversificato, equo, inclusivo e sicuro, in cui i dipendenti si sentano a proprio agio e si sentano incoraggiati a esprimere sé stessi. Il Gruppo si impegna a garantire che ogni persona possa sviluppare il proprio potenziale in un contesto in cui il talento e la diversità siano apprezzati e

valorizzati.

Il Gruppo ha adottato la Politica di Diversità e Inclusione di Titan International Inc. Questa politica riconosce la varietà di background, talenti, culture ed esperienze all'interno dell'azienda. Questo approccio favorisce la creazione di connessioni significative e una profonda comprensione delle esigenze dei clienti in tutto il mondo. Il Gruppo si impegna a

favorire un luogo di lavoro in cui tutti i dipendenti possano agire senza timori di discriminazione o molestie, assicurando che le decisioni lavorative siano fondate unicamente sul merito individuale.

Per ITM, Diversità, Equità e Inclusione significa responsabilizzare le persone, rispettando e apprezzando ciò che le rende uniche e diverse, come la loro provenienza, il



Il Gruppo crede nell'importanza di abbracciare la diversità e integrare le differenze nella propria visione comune; l'Inclusione è uno dei suoi valori fondamentali.



colore della pelle, la religione, l'età, l'orientamento sessuale, il genere, l'origine sociale, la disabilità o qualsiasi altra caratteristica tutelata dalla legge vigente.

Il Codice Etico di ITM pone le persone come il primo e più importante asset. Il Gruppo adotta

una Politica sui Diritti Umani per tutelare tutti i diritti umani riconosciuti a livello internazionale. Questa politica si basa sui principi enunciati nella "International Bill of Rights", Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nei due Patti Internazionali e nella Dichiarazione dell'Organizzazio-

ne Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro. La Politica sui Diritti Umani è allineata al Codice Etico aziendale e al Codice di Condotta dei Fornitori, che riflettono gli stessi principi e sono approvati dal Consiglio di Amministrazione.



In Italia, ITM ha rinnovato la certificazione UNI/PdR 125:2022 dimostrando il suo impegno per la parità di genere.



Attori coinvolti

La diversità è un valore fondamentale che ITM si impegna costantemente a tutelare e promuovere in tutti i processi organizzativi attraverso azioni concrete.

Il Gruppo ITM abbraccia

la diversità in tutte le sue sfaccettature per offrire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro stimolante, favorire la loro creatività e migliorare i risultati aziendali. Questo impegno parte dalla Direzione e permea l'intera Comunità ITM in tutto il

mondo. È importante, in primis, che i manager comprendano pienamente e promuovano la Visione della Diversità di ITM, a partire dalle fasi di selezione e assunzione, per costruire una squadra sempre più eterogenea e inclusiva.

Compensazione e organizzazione

Tutti i dipendenti di ITM sono tutelati dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro o dalle leggi nazionali sul lavoro. La politica retributiva adottata da ITM si basa sui principi di pari opportunità, nel rispetto delle normative vigenti in ciascun Paese e in linea con i benchmark retributivi di mercato, utilizzati per mantenere l'equilibrio tra le posizioni interne e il mercato.

Il Gruppo ITM ha una politica retributiva equa, in linea con i contratti collettivi applicabili nei paesi in cui opera. Nello specifico:

- in Italia, ITM applica il "CCNL Metalmeccanici", insieme agli accordi integrativi aziendali negoziati con le organizzazioni sindacali;
- in Spagna, la Società applica il "Convenio colectivo de la Industria, la Tecnología y los Servicios del sector del Metal de la Provincial de Teruel";
- in Germania, la Società applica il "ERA Manteltarifvertrag NRW" (Contratto collettivo di lavoro per l'industria metallurgica ed elettrotecnica nella regione della Renania Settentrionale-Vestfalia);
- in Brasile, ITM Latam applica l'"ACT" (Contratto collettivo regionale dei metalmeccanici);
- in Australia, i dipendenti ITM sono tutelati dal "Fair Work Act 2009" e dal "Manufacturing and Associated Industries and Occupations Award". La retribuzione di base, i tempi di pausa e le altre condizioni per il personale operaio sono determinati in base ai requisiti del "Manufacturing and Associated Industries and Occupations Award". Tuttavia, nell'ambito della propria strategia di retention, ITM Australia paga un importo superiore alla tariffa oraria di base stabilita dall'Award. Gli stipendi degli impiegati, non essendo disciplinati da contratto collettivo, sono determinati in base allo stipendio medio del settore di riferimento per ruoli simili e alle condizioni stabilite dal "Fair Work Act 2009";
- in Cina e negli Stati Uniti, i dipendenti ITM sono tutelati, rispettivamente, dalla legge sul contratto di lavoro della

Repubblica Popolare Cinese e degli Stati Uniti.

Ogni entità legale, con riferimento ai salari minimi, si mantiene ben al di sopra di tali livelli salariali. Grazie ai buoni risultati raggiunti dal Gruppo ITM, anche la parte variabile delle retribuzioni ha raggiunto il suo massimo livello. Questi due fattori sono il frutto di buoni accordi generali e di un sistema di incentivazione efficace.

Per mantenere una politica retributiva basata sui principi di pari opportunità e con l'obiettivo di migliorare continuamente gli strumenti di valutazione, ITM sta conducendo un'analisi dettagliata del Gender Pay Gap (GPG), al fine di misurare il divario salariale tenendo conto di fattori essenziali come performance, esperienza, posizione lavorativa e Paese.

Il Gruppo promuove l'assunzione a tempo indeterminato, poiché questo tipo di contratto rafforza il senso di appartenenza dei dipendenti. Attualmente, circa il 97% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e il 97% a tempo pieno.

Numero di dipendenti [HC]¹²

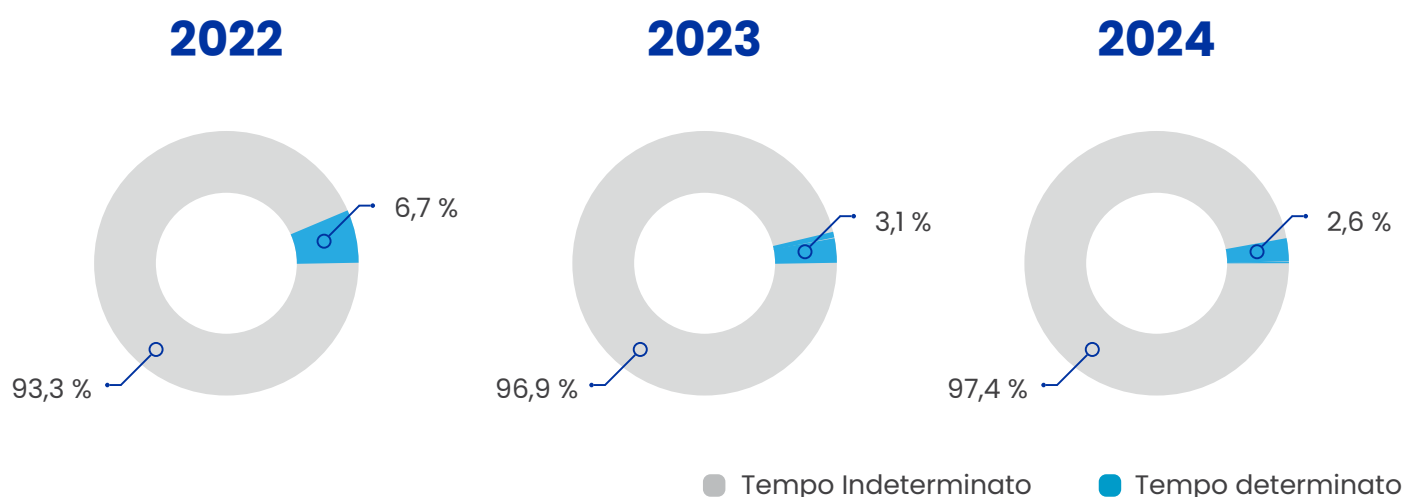


Anzianità di servizio [anni]



¹² Dati del Gruppo a livello mondiale, esclusa l'India. Il numero totale di dipendenti comprende: contratti a tempo indeterminato, contratti a tempo determinato, contratti a tempo pieno, contratti part-time e tirocinanti/apprendisti.

Tipo di contratto



Dipendenti per contratto di lavoro									
Tipo di contratto	2022 [HC]			2023 [HC]			2024 [HC]		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contratto a tempo indeterminato ¹³	1.422	144	1.566	1.382	149	1.531	1.378	155	1.533
Contratto a tempo determinato ¹⁴	97	15	112	38	11	49	34	7	41

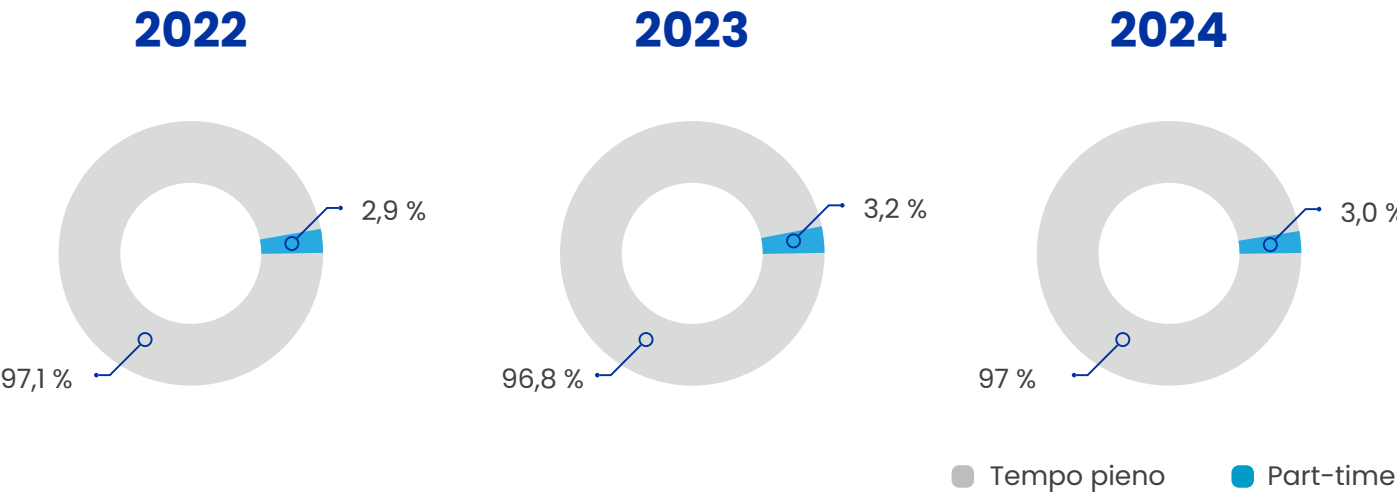
Come evidenziato dai dati, la percentuale di contratti a tempo indeterminato è aumentata negli ultimi tre anni. Questo è un segnale positivo della volontà

del Gruppo di preservare il know-how dei dipendenti e di continuare a motivarli e trattenerli.

¹³ Un contratto di lavoro a tempo indeterminato è un contratto sottoscritto con un dipendente, per un lavoro a tempo pieno o part-time, a tempo indeterminato senza un termine prestabilito per la cessazione del rapporto di lavoro.

¹⁴ Un contratto di lavoro determinato è un contratto per un periodo limitato che termina quando scade il periodo di tempo specifico, o quando viene completato un compito o un l'evento specifico che ha un termine associato (ad esempio, la fine di un progetto o il ritorno dei dipendenti sostituiti).

Tipologia di impiego



Dipendenti per tipologia di impiego									
Tipologia di impiego	2022 [HC]			2023 [HC]			2024 [HC]		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno ¹⁵	1.502	128	1.630	1.407	123	1.530	1.395	131	1.526
Part-time ¹⁶	17	31	48	13	37	50	17	31	48

Come indica la tabella, la maggior parte degli uomini ha un contratto a tempo pieno, mentre circa il 20% delle donne ha un contratto part-time nel 2024.

“ Il Gruppo ITM promuove concretamente la parità di genere e si impegna a favorire l’equilibrio vita-lavoro. In quest’ottica, sostiene soluzioni organizzative flessibili, come il lavoro part-time, valorizzando le esigenze individuali e riconoscendo l’importanza delle responsabilità familiari. ”

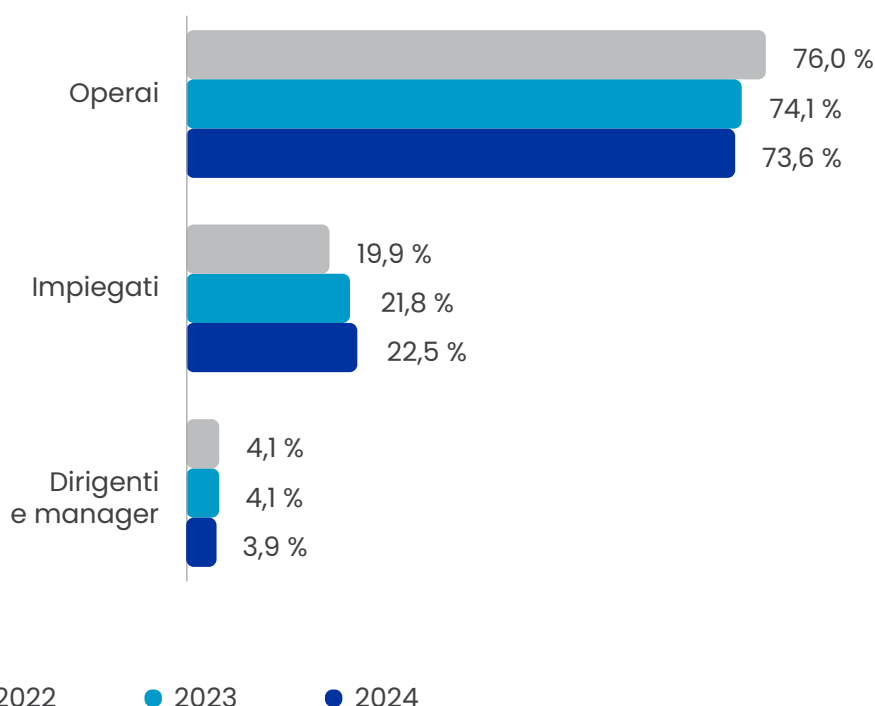
¹⁵ Un “dipendente a tempo pieno” è un dipendente il cui orario di lavoro settimanale, mensile o annuale è definito in base alla legislazione e alla prassi nazionale in materia di orario di lavoro (ad esempio, la legislazione nazionale definisce che “tempo pieno” significa un minimo di nove mesi all’anno e un minimo di 30 ore settimanali).
¹⁶ Un “dipendente part-time” è un dipendente il cui orario di lavoro settimanale, mensile o annuale è inferiore al numero di ore lavorative dei dipendenti a tempo pieno.

Analizzando la composizione del personale del Gruppo ITM per categorie lavorative, si osserva che il 3,9% dei dipendenti ricopre ruoli di dirigenti e

manager, il 22,6% è costituito da impiegati, e il 73,6% da operai. La distribuzione per fasce d'età mostra che la maggioranza dei dipendenti si colloca tra i 30 e i

50 anni, con un significativo 11% al di sotto dei 30 anni. La percentuale di donne nella forza lavoro aziendale rimane stabile intorno al 10%.

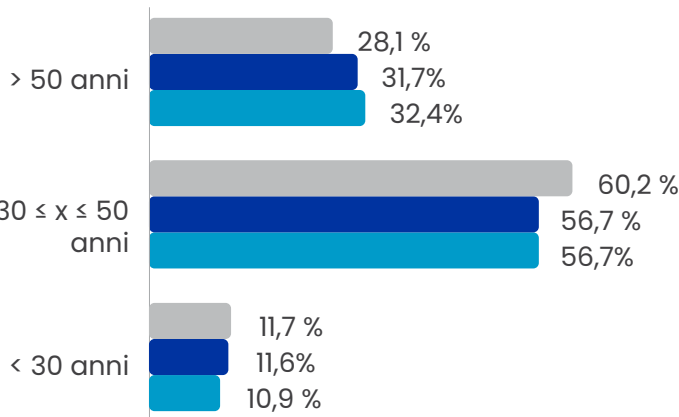
Categoria di dipendenti¹⁷



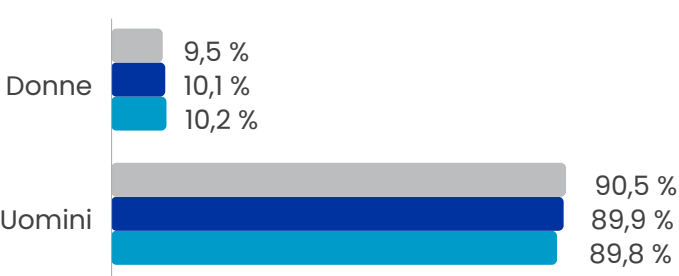
¹⁷ Informativa 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Diversità dei dipendenti									
Categoria di dipendenti, per fascia di età e genere	2022 [HC]			2023 [HC]			2024 [HC]		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e manager									
< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	21	7	28	18	8	26	17	5	22
> 50 anni	37	4	41	34	4	38	35	4	39
Totale dirigenti e manager	58	11	69	52	12	64	52	9	61
Impiegati									
< 30 anni	23	25	48	33	23	56	29	22	51
30 ≤ x ≤ 50 anni	118	71	189	115	71	186	114	78	192
> 50 anni	68	29	97	71	32	103	78	34	112
Totale impiegati	209	125	334	219	126	345	221	134	355
Operai									
< 30 anni	148	0	148	128	0	128	121	0	121
30 ≤ x ≤ 50 anni	784	9	793	674	9	683	671	7	678
> 50 anni	320	14	334	347	13	360	348	11	359
Totale operai	1.252	23	1.275	1.149	22	1.171	1.140	18	1.158

Fascia d'età¹⁷



Genere¹⁷



● 2022 ● 2023 ● 2024

Fascia d'età	2022 [HC]	2023 [HC]	2024 [HC]
< 30 anni	196	184	172
30 ≤ x ≤ 50 anni	1.010	895	892
> 50 anni	472	501	510

Genere	2022 [HC]	2023 [HC]	2024 [HC]
Uomini	1.519	1.420	1.413
Donne	159	160	161

Iniziative ITM per la diversità e l'inclusione

ITM Italia

Borse di studio Matteo Bisaccia

Dal 2013 ITM Italia ha istituito 58 borse di studio in memoria di Matteo Bisaccia, noto e apprezzato dirigente dell'azienda che ha contribuito in modo significativo alla fondazione e allo sviluppo del Gruppo. La sua visione aperta era incentrata sullo sviluppo dei giovani talenti attraverso la formazione continua, considerata uno strumento essenziale per la crescita. L'obiettivo dell'azienda è quello di supportare gli studenti meritevoli nel porre le basi per la loro futura carriera, portando avanti le idee di Bisaccia sulla meritocrazia e sulla valorizzazione dei talenti. Ogni anno, ITM assegna delle borse di studio ai figli dei dipendenti ITM che si sono distinti per i loro risultati accademici. Nel 2024 ITM ha assegnato sette borse di studio.

Premio di anzianità per i 35 anni

Uno dei parametri fondamentali per misurare il clima aziendale è il turnover dei dipendenti. Per celebrare il traguardo di 35 anni di anzianità di servizio, ITM Italia ha istituito un importante riconoscimento. A tutti i dipendenti che hanno raggiunto questo traguardo viene consegnato un attestato di merito e un premio economico, oltre a un regalo speciale, che cambia ogni anno. Nel 2024, ITM Italia ha assegnato 17 attestati di merito. Anche nelle altre Società

del Gruppo, ITM ha iniziato a festeggiare i dipendenti che hanno raggiunto importanti traguardi di anzianità di servizio, con l'obiettivo di riconoscere la loro fedeltà e il loro impegno.

ITM Latam

Ottobre rosa e novembre blu

A ottobre, ITM Latam ha ospitato una professionista per introdurre le tecniche di Yoga alle donne e guidarle in una sessione coinvolgente, incoraggiandole e ispirandole a dare priorità alla propria salute e al proprio benessere. A novembre, ITM Latam ha invitato tutti i dipendenti uomini a partecipare a uno screening sanitario con il proprio reparto medico.

Green April

In Brasile, ITM ha dedicato una settimana alla sensibilizzazione sulla prevenzione degli infortuni e alla promozione dell'importanza della salute e sicurezza sul lavoro.

Settimana Nazionale dell'Ambiente

In occasione della Settimana Nazionale dell'Ambiente in Brasile, ITM ha organizzato una campagna coinvolgendo i figli dei dipendenti per sensibilizzarli sull'importanza del riciclo. L'iniziativa ha previsto diverse attività coinvolgenti, tra cui giochi, laboratori e momenti formativi.

Settimana della sicurezza

ITM Latam ha dedicato una settimana alla promozione della sicurezza attraverso attività mirate e sessioni di formazione.



ITM Australia

Stronger Together program

Il programma "Stronger Together" di ITM Australia propone una vasta gamma di benefici per il personale, incentrati su salute fisica, equilibrio psichico, cultura, integrazione comunitaria, qualità dell'ambiente lavorativo e stabilità finanziaria. Per rafforzare ulteriormente lo spirito di squadra, ITM Australia ha implementato iniziative trimestrali di team bonding e organizza regolarmente eventi speciali, volti a forgiare un clima aziendale unito e stimolante, tra cui:

- Bowling
- Golf
- Il rugby
- Family day

Birthday morning tea

In Australia, ITM ha avviato un'iniziativa volta a consolidare lo spirito di squadra attraverso l'organizzazione di un tè mattutino mensile dedicato ai compleanni dei dipendenti.

Giornata Mondiale della Diversità Culturale

Il 21 maggio, ITM Australia ha organizzato un barbecue per celebrare la Giornata Mondiale della Cultura e la diversità dei propri dipendenti.

I collaboratori sono stati invitati a portare un piatto tipico della propria cultura di origine, dando vita a un delizioso assortimento di specialità provenienti da paesi come Brasile, Nuova Zelanda, Sri Lanka e molti altri.

Giornata di clean-up e piantumazione

In Australia, ITM ha partecipato anche a una "Giornata di clean-up" in un parco locale e a una "Giornata di Piantumazione", durante la quale sono stati piantati oltre 2.000 alberi in un parco della zona.

Intertractor America

Holiday Party

Ogni anno, Intertractor USA organizza una serie di eventi di riconoscimento per i propri dipendenti, che spaziano dalle grigliate aziendali durante la pausa pranzo fino alla distribuzione di biglietti per eventi locali ai dipendenti e alle loro famiglie. Tra le iniziative più significative vi è l'annuale Holiday Party, un evento durante il quale si celebra l'anzianità di servizio dei dipendenti: a partire dai cinque anni di lavoro, ogni dipendente riceve un certificato di riconoscimento e, per ogni successivo quinquennio, viene conferito un premio in denaro.

Expatriate program

In Nord America, ITM ha dato il via a un "Expatriate program" che promuove lo scambio di competenze e l'esplorazione di culture diverse. Un ingegnere di ITM Italia trascorrerà tre anni presso lo stabilimento di Elkorn, partecipando all'"Expatriate program" focalizzato sull'area qualità.

ITM Cina

Riconoscimento dell'anzianità di servizio degli operai

Nello stabilimento cinese, gli operai ricevono un riconoscimento per l'anzianità di servizio, con un incremento dello stipendio base per ogni anno di lavoro, nell'ambito di un ciclo quinquennale.

Intertractor Germany

Scambio internazionale di conoscenze

In Germania, lo scambio di conoscenze a livello internazionale con i team di Cina e America, ha permesso di condividere competenze tecniche e acquisire nuove prospettive. Queste collaborazioni rafforzano la nostra rete globale e promuovono un ambiente di lavoro più inclusivo e connesso.



Sinergie con le comunità locali ed il territorio

Il Gruppo ITM è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della comunità locale, nonché dell'importanza del consenso sociale delle comunità in cui opera. Il Gruppo intende condurre le proprie attività col fine di raggiungere gli obiettivi aziendali in linea con le aspettative della comunità locali con cui interagisce. Per rafforzare il legame con le comunità locali nel corso del 2024:

- Intertractor Germania ha rinnovato l'adesione a Gevelsberg ProCity Gevelsberg e.V., un'associazione dedicata allo sviluppo urbano e al benessere delle persone. Inoltre, ITM Germania ha partecipato al progetto

"Stadtradeln", durante il quale i suoi dipendenti hanno percorso in bicicletta oltre 3.000 km, contribuendo a risparmiare più di 500 kg di CO₂;

- Pyrsa ha intrapreso diverse collaborazioni con la comunità locale, legate in particolare al mondo dello sport. L'azienda ha sponsorizzato la competizione di calcio Jumon Cup, l'evento ciclistico Jamón Bike e la gara Extreme Cold. PYRSA collabora inoltre ad attività culturali e festive organizzate nei centri abitati della regione di Jiloca, area in cui risiede la maggior parte dei suoi dipendenti. Pyrsa è riconosciuta come un'azienda collaborativa e socialmente responsabile, che promuove la creazione e la tutela di posti di lavoro per persone con disabilità

intellettive presso il Centro di Impiego Speciale Kentrikés;

- in Italia ITM ha aderito alla corsa di 5,3 km (Run 5.30), una gara non competitiva aperta a tutti, per sottolineare e condividere i valori di sostenibilità, inclusione, diversità e promuovere uno stile di vita sano. ITM Italia ha inoltre sponsorizzato diversi eventi e associazioni locali, come "A.S.D. Città di Ceperano Calcio", l'evento "Galappennino" e altri;
- in Brasile, ITM ha ospitato un evento di grande rilevanza per il progetto del Dipartimento dell'Istruzione dello Stato di San Paolo: ITM è stata la prima azienda ad accogliere gli studenti della Scuola Tecnica di Logistica, mostrando loro gli impianti e spiegando il proprio funzionamento.



ITM sostiene regolarmente le organizzazioni locali attraverso donazioni e partecipazione a programmi di beneficenza e volontariato.

Nel corso del 2024:

- ITM Italia ha sostenuto "Parent Project" per le persone affette da distrofia muscolare di Duchenne e "Progetti del cuore", e ha effettuato una donazione a supporto dell'"Associazione ALL" per la ricerca sul cancro

e l'assistenza sanitaria domiciliare;

- ITM Germania ha effettuato una donazione all'hospice Hospiz Emmaus e.V. ;
- ITM Australia ha fatto donazioni a 8 enti benefici (JDRC One Event Ride, Brave Hearts, MS Mega Challenge, Pitts Family Fight, Variety WA Bash, Worthy Australia, Luma Health and Wellbeing, Tough Guys Book Club), scelti dai propri dipendenti per

il significato speciale che avevano per loro. In Australia, ITM ha inoltre partecipato a una giornata di pulizia di un parco locale e a un evento di volontariato comunitario con piantumazione di oltre 2.000 alberi nativi;

- in Brasile, per Pasqua, i dipendenti ITM hanno acquistato uova di cioccolato solidali e le hanno consegnate ai bambini senza famiglia in due istituti.



Sviluppo delle persone

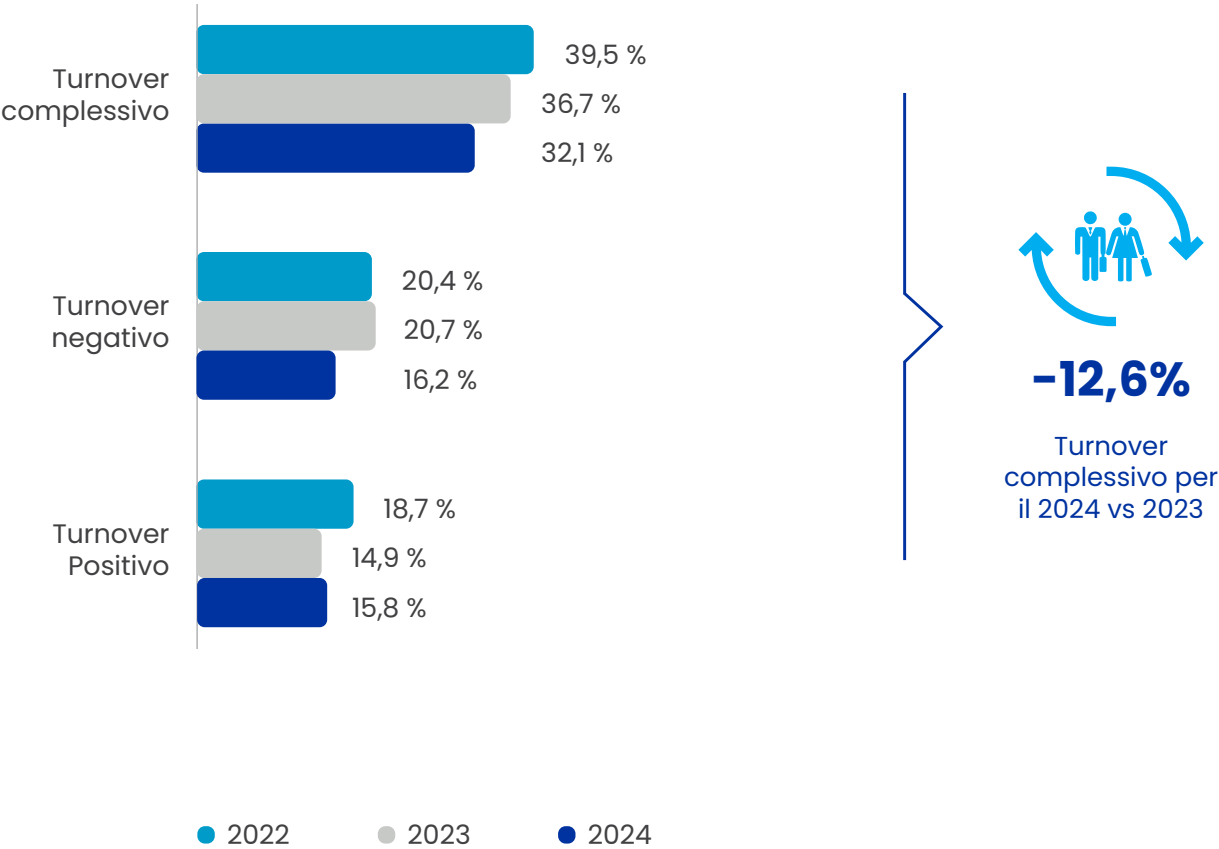
Attraction e retention dei talenti

Il team di HR Talent Acquisition è impegnato ad attrarre, coinvolgere e assumere talenti eterogenei.

Nuove assunzioni						
Nuove assunzioni per fascia d'età e genere	2022 [HC]		2023 [HC]		2024 [HC]	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	85	11	77	10	73	7
	88,5%	11,5%	88,5%	11,5%	91,3%	8,7%
Totale < 30 anni	96		87		80	
30 ≤ x ≤ 50 anni	176	16	123	15	128	14
	91,7%	8,3%	89,1%	10,9%	90,1%	9,9%
Totale 30 ≤ x ≤ 50 anni	192		138		142	
> 50 anni	30	1	23	2	27	1
	96,8%	3,2%	92,0%	8,0%	96,4%	3,6%
Totale > 50 anni	31		25		28	
Totale nuove assunzioni (per genere)	291	28	223	27	228	22
Totale nuove assunzioni	319		250		250	

Cessazioni del rapporto di lavoro						
Cessazioni per fascia d'età e genere	2022 [HC]		2023[HC]		2024 [HC]	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	99	8	79	12	52	4
	92,5%	7,5%	86,8%	13,2%	92,9%	7,1%
Totale < 30 anni	107		91		56	
30 ≤ x ≤ 50 anni	173	14	194	15	122	11
	92,5%	7,5%	92,8%	7,2%	91,7%	8,3%
Totale 30 ≤ x ≤ 50 anni	187		209		133	
> 50 anni	51	4	44	4	63	4
	92,7%	7,3%	91,7%	8,3%	94,0%	6,0%
Totale > 50 anni	55		48		67	
Totale delle cessazioni (per genere)	323	26	317	31	237	19
Totale cessazioni	349		348		256	

Il turnover complessivo, che include sia le nuove assunzioni sia le cessazioni, ha mostrato una riduzione del 12% rispetto all'anno precedente.



Future generazioni ITM

Il Gruppo si dedica all'acquisizione di talenti ad elevato potenziale. Le collaborazioni strategiche con istituti universitari di eccellenza sono essenziali in questo processo, facilitando l'ingaggio di studenti motivati, sia laureandi che laureati, in discipline come l'economia e l'ingegneria. Il programma italiano di attraction dei talenti,

denominato "ITM Needs YOUth", ha finora portato all'attivazione di 41 opportunità di stage in Italia.

Intertractor Germania è impegnata in varie iniziative di sviluppo e acquisizione di talenti. L'azienda offre stage a studenti talentuosi, offrendo loro anche la possibilità di elaborare le loro tesi di laurea e

di master. Inoltre, ai dipendenti vengono offerte opportunità di formazione professionale avanzata in collaborazione con istituti universitari.

Dal 2022, ITM Latam ha promosso diversi programmi di tirocinio con contratti biennali, in collaborazione con varie università brasiliane (9 tirocini attivi nel 2024).

Formazione

La competitività del mercato richiede un forte impegno e significativi investimenti per potenziare e migliorare il capitale umano. In questo contesto, ITM considera essenziali la crescita personale e professionale dello sviluppo umano. Attraverso programmi di formazione, ITM colma il gap di competenze, incrementa la retention dei dipendenti e consolida la cultura della diversità e dell'inclusione all'interno dell'organizzazione. Periodicamente, ITM aggiorna il proprio sistema di formazione e valutazione delle performance, per fornire ai dipendenti sessioni di formazione di alto livello e training specifici, in linea con il ruolo e il percorso di carriera di ciascuno.

Il Dipartimento Risorse Umane è incaricato di delineare e implementare programmi di formazione e sviluppo periodici, mirati a integrare

gli interessi, gli obiettivi e le predisposizioni dei dipendenti. In aggiunta, per i dirigenti sono disponibili percorsi di studio avanzati, inclusi programmi per il conseguimento di MBA o qualifiche equivalenti, in base alle esigenze specifiche.

Il Gruppo ITM ha elevato la sostenibilità a pilastro centrale delle proprie operazioni, mirando a trasformarla in una leva competitiva e in uno strumento strategico per il coordinamento e lo sviluppo dell'innovazione tecnologica dei processi. La sostenibilità rappresenta anche un elemento fondamentale per la salvaguardia del capitale umano e funge da elemento unificante per l'intera gestione del Gruppo.

Nel primo trimestre del 2023, il Gruppo ITM ha avviato un ampio programma di formazione sui temi ESG ed ERM (Enterprise Risk Management) volto a diffondere

una cultura di consapevolezza della sostenibilità a tutti i livelli organizzativi. Il programma ha incluso undici workshop per un totale di 66 ore, a cui hanno partecipato attivamente top & middle management e dirigenti. Il programma di formazione è stato ideato per rafforzare la leadership nell'ambito della governance e sostenibilità aziendale, aggiornare il top management sulle normative europee e i relativi obblighi, per accrescere la consapevolezza sui rischi e sugli impatti (positivi e negativi, effettivi e potenziali) delle tematiche ESG sul valore dell'impresa e, infine, per promuovere la definizione di un modello di business che favorisca l'innovazione e la crescita.

Il programma ha stimolato una riflessione sulle opportunità di integrare la sostenibilità nella catena del valore e sul ruolo proattivo che ogni manager

può assumere per supportare il processo di evoluzione in corso all'interno del Gruppo ITM.

ITM considera la formazione continua su temi rilevanti un elemento fondamentale per adattarsi ai cambiamenti del contesto aziendale, sviluppare nuove competenze e sensibilizzare i dipendenti su specifici aspetti legati alla prevenzione. Per questo motivo, organizza regolarmente

sessioni di formazione per tutti i dipendenti a livello globale, sia in modalità online che in presenza.

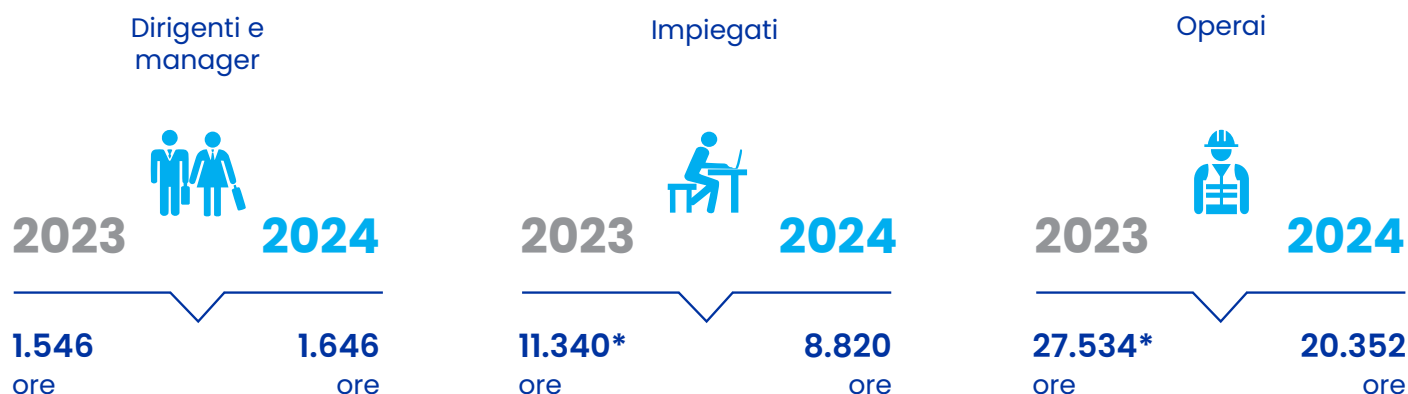
Alcune iniziative realizzate nel 2024:

- in Australia, ITM ha organizzato corsi di formazione sulla gestione dei conflitti e la leadership dei team, rivolti ai futuri leader aziendali, per potenziare le

loro capacità gestionali;

- in Germania, ITM ha lanciato un programma dedicato alla salute mentale e alla resilienza, in collaborazione con un partner specializzato. I dipendenti hanno avuto l'opportunità di valutare la propria capacità di affrontare le difficoltà e di apprendere strategie pratiche per migliorare il benessere psicologico.

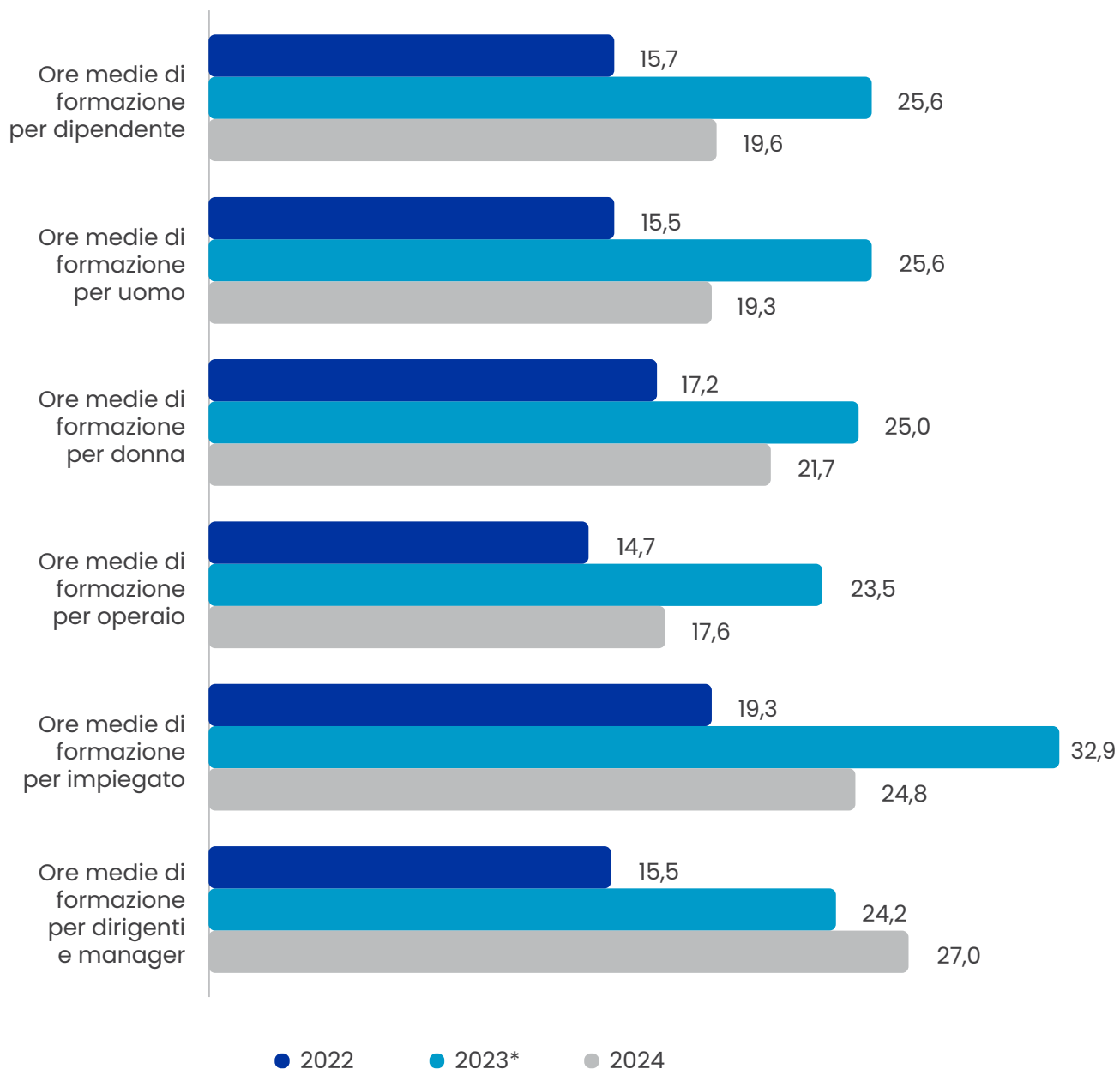




Ore di formazione per categoria di dipendenti e genere												
	2023						2024					
	Obbligatoria		NON obbligatoria		Altro		Obbligatoria		NON obbligatoria		Altro	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti e manager												
Ore per genere	908,3	182,0	350,3	106,0	0,0	0,0	1.083,8	184,8	364,0	14,0	0,0	0,0
Ore totali di formazione	1.546,5						1.646,5					
Impiegati												
Ore per genere	4.751,3	2.297,0	3.353,3	938,4	0,0	0,0	3.784,8	2.271,8	1.964,3	799,4	0,0	0,0
Ore totali di formazione	11.340,0						8.820,2					
Operai												
Ore per genere	18.300,0	414,0	8.759,6	60,0	0,0	0,0	13.207,9	148,0	6.923,5	72,5	0,0	0,0
Ore totali di formazione	27.533,6						20.351,9					
Ore totali di formazione di tutti i dipendenti	40.420,1						30.818,6					

*Ore di formazione del 2023, incluse le sessioni aggiuntive recuperate dopo il periodo Covid-19.

Ore medie di formazione



*Ore di formazione del 2023, incluse le sessioni aggiuntive recuperate dopo il periodo Covid-19.

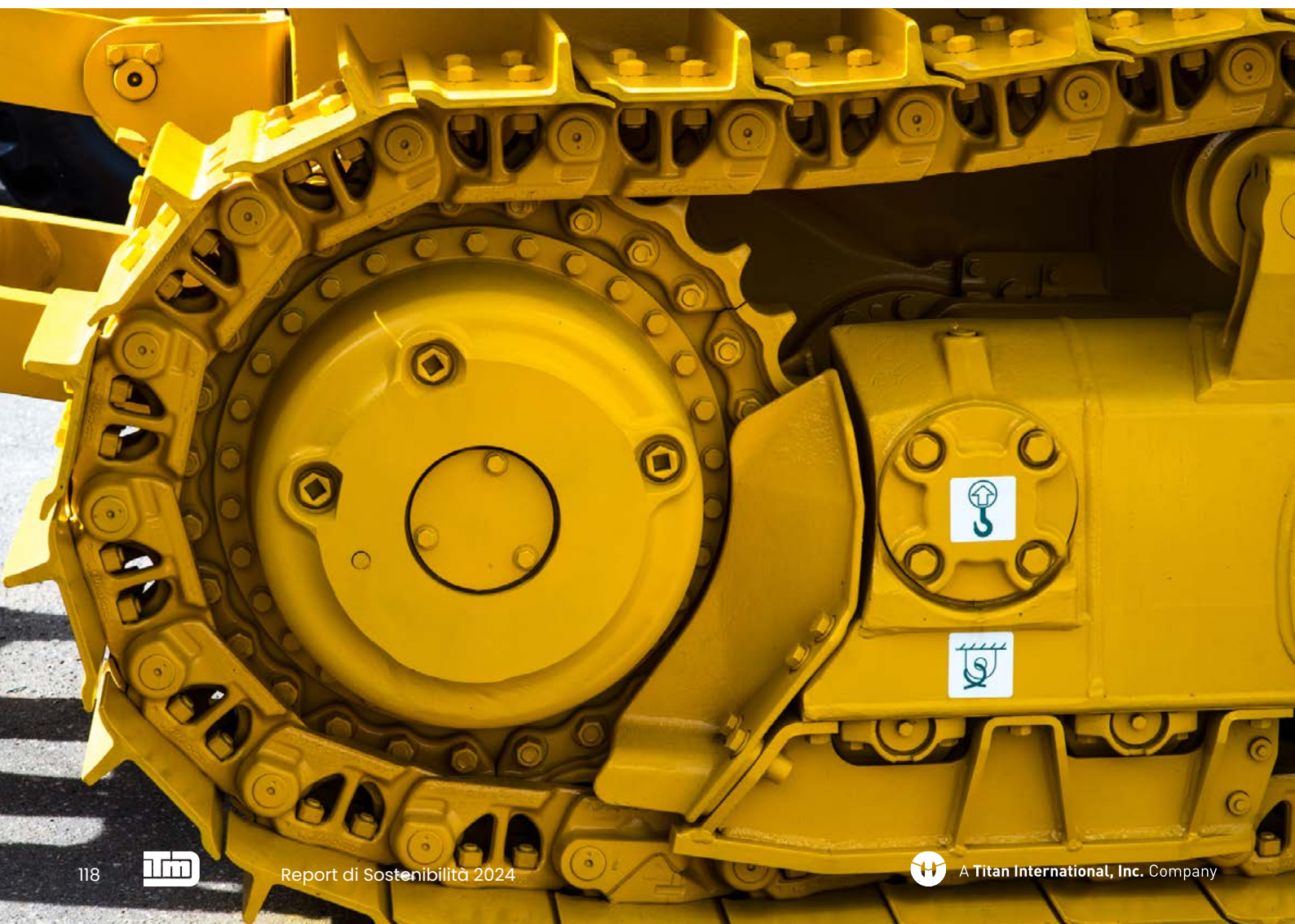
Le ore di formazione comprendono sia corsi obbligatori che non obbligatori. La formazione obbligatoria riguarda aspetti quali i conflitti di interesse, la sicurezza informatica, l'anticorruzione, la privacy, le molestie sul luogo di lavoro, la diversità, l'equità e l'inclusione, nonché la salute e la sicurezza.

Le restanti ore sono dedicate a temi tecnici e manageriali per lo sviluppo di competenze specifiche in base ai ruoli e alle responsabilità individuali.

Nel 2024, il 66% delle ore formative di ITM è stato dedicato agli operai, il 28% agli impiegati e il 6% a dirigenti e manager. La formazione obbligatoria

rappresenta il 67% delle ore di formazione totali, e riguarda per il 65% gli operai, mentre la formazione non obbligatoria ha costituito il 33% del totale, indirizzata per il 69% agli operai.

ITM Latam, ha avviato il "Manager Training Trail", che prevede sessioni mensili per tutti i dirigenti e i manager.



Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo ITM, consapevole dell'importanza della salute e sicurezza sul lavoro e che la natura delle sue attività produttive comporta un elevato rischio di infortuni, si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro per i propri dipendenti, in linea con il motto "Safety first". Il benessere dei dipendenti è un aspetto cruciale per il successo e la continuità del Gruppo; pertanto, ITM si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le leggi e i regolamenti in materia di salute e sicurezza in

tutte le sedi.

La cultura della sicurezza è profondamente radicata nell'Azienda, che investe continuamente nella formazione, attraverso aggiornamenti periodici e iniziative di informazione, una comunicazione diffusa e coinvolgente, la gestione dei near miss, dei comportamenti e delle condizioni non sicure. Inoltre, ITM fornisce ai lavoratori dispositivi di protezione individuale (DPI) e li sottopone

regolarmente a visite mediche, come previsto dalla legge.

Il metodo Kaizen (dal giapponese "Kai", cambiamento, e "zen", buono) applicato ai processi produttivi di ITM ha contribuito in modo significativo al raggiungimento di questo risultato. Il Gruppo ITM si impegna costantemente a migliorare le procedure di salute e sicurezza in tutti gli stabilimenti attraverso la leadership, la responsabilità, la vigilanza e il lavoro di squadra.



In Australia, il service centre di Yatala ha raggiunto un traguardo significativo in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con 2.000 giorni consecutivi senza assenze dovute a infortuni. Analogamente, in Brasile, il service centre di Parauapebas ha registrato quattro anni senza incidenti sul lavoro. Questi risultati testimoniano l'impegno costante di ITM nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e nel promuovere la cultura della salute e della sicurezza in tutti i Paesi in cui opera.



La tabella seguente illustra l'andamento degli infortuni del Gruppo ITM negli ultimi tre anni.

Infortuni e decessi	2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	62	47	52
di cui infortuni in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	1	0	0
di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi gli infortuni mortali)	0	0	1
di cui il numero di decessi per infortunio sul lavoro*	0	0	0
Giorni di assenza dal lavoro per infortunio	1.982,9	1.217,0	2.231,5
Indice di frequenza della totalità degli incidenti registrabili (TRIR: numero di infortuni x 200.000/n. ore lavorate)	4,7	3,6	4,2
Indice di frequenza (numero di infortuni x 1.000.000/n. ore lavorate)	23,7	17,8	20,8

* Nel 2023 si è verificato un incidente fatale nello stabilimento di Intertractor Germania durante un lavoro di smontaggio eseguito da una ditta appaltatrice, in cui è rimasto coinvolto un lavoratore della ditta esterna.

Malattie professionali	2022	2023	2024
Numero di casi di malattia professionale registrabili	8	1	0
Numero di decessi dovuti a malattie professionali	0	0	0

Formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza



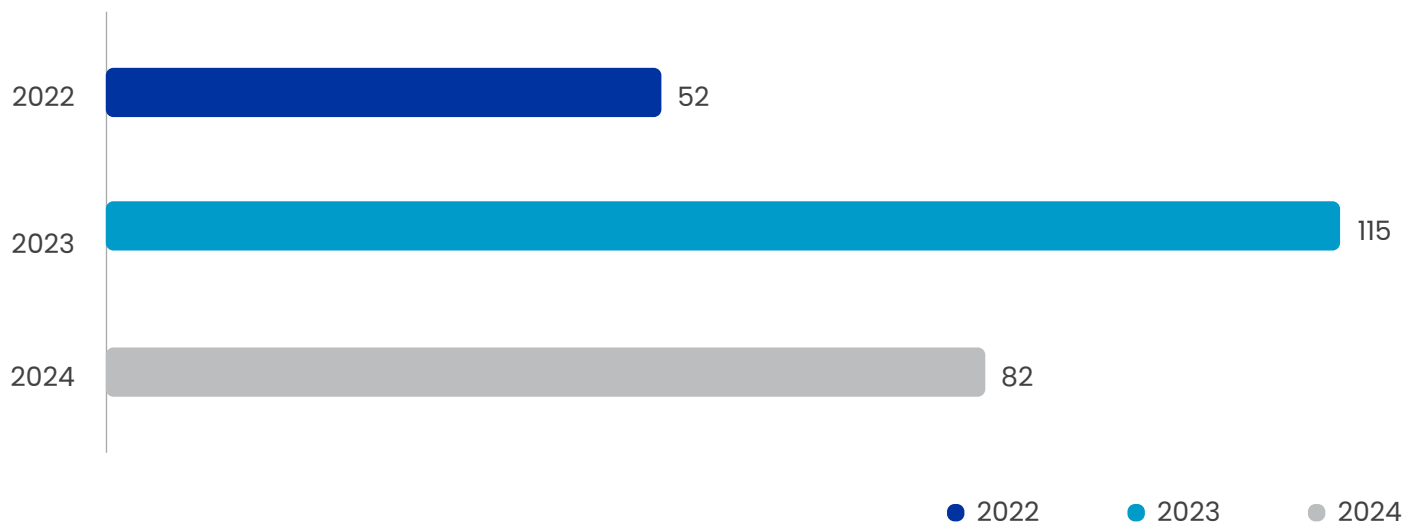
Oltre alla formazione obbligatoria, negli stabilimenti vengono continuamente svolte attività di formazione sulla sicurezza per rafforzare le competenze dei dipendenti. Nel 2024, circa il 50% dei

dipendenti è coperto dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, corrispondente agli stabilimenti in Italia, Australia, Cina e Germania che hanno implementato la certificazione

ISO 45001:2018.

ITM ha introdotto un sistema di identificazione e gestione dei "near miss" per prevenire il verificarsi di infortuni.

Numero di near miss gestiti



*Ore di formazione del 2023, incluse le sessioni aggiuntive recuperate dopo il periodo Covid-19.

3.5. Mindful of the environment



Mindful of the environment

In tutto il mondo ITM utilizza energia, acqua e risorse naturali. L'azienda valuta con attenzione le proprie azioni, decisioni e piani, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale. Lavorando sull'intero ciclo di vita dei prodotti, ottimizzando i consumi idrici ed energetici nei processi produttivi e tutelando la salute dei dipendenti e delle comunità locali, ITM contribuisce alla creazione di un habitat eco-compatibile e alla costruzione di un futuro sostenibile. ITM si impegna inoltre a supportare i propri clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi in materia di cambiamenti climatici, in conformità con la "Science Based Targets Initiative (SBTi)".

Acciaio ITM

L'acciaio è il materiale più riciclabile e riciclato al mondo. Infatti, tutti i prodotti realizzati in acciaio o che ne contengono una parte significativa possono essere completamente riutilizzati alla fine del loro ciclo di vita, un numero infinito di volte, senza perdere le loro proprietà intrinseche. I prodotti ITM sono realizzati quasi interamente in acciaio riciclato.

Grazie ai molteplici e crescenti investimenti nei forni elettrici dei propri fornitori di materia prima

- alimentati esclusivamente con materiale riciclato, cioè con rottami - la produzione di questo tipo di acciaio è in progressivo aumento, a livello mondiale, rispetto a quella tradizionale da altoforno.

Questa perenne riciclabilità dell'acciaio rappresenta una delle migliori prerogative ambientali e contribuisce a rendere la produzione di acciaio uno dei cicli industriali più vicini all'economia circolare e in linea con i requisiti dello

sviluppo sostenibile. Il Gruppo ITM è sempre più attento ad acquistare acciaio prodotto da forni elettrici, ad eccezione di alcuni Paesi, come Cina, Brasile e Stati Uniti, dove la maggior parte dell'acciaio acquistabile proviene da altiforni. La percentuale di acciaio acquistato prodotto nei forni elettrici è determinata dal volume di acciaio acquistato in ciascun Paese. La tabella seguente illustra la percentuale di acciaio riciclato acquistato dal Gruppo ITM:

Acciaio acquistato dal Gruppo ITM	2022	2023	2024
Acciaio da altiforni [t]	26.762,7	22.349,6	12.255,8
Acciaio da forni elettrici [t]	57.693,9	55.795,1	56.440,5
Percentuale di acciaio riciclato acquistato	68,3%	71,4%	82,2%



Nel 2024, , il 90% dell'acciaio acquistato da ITM Italia è riciclato



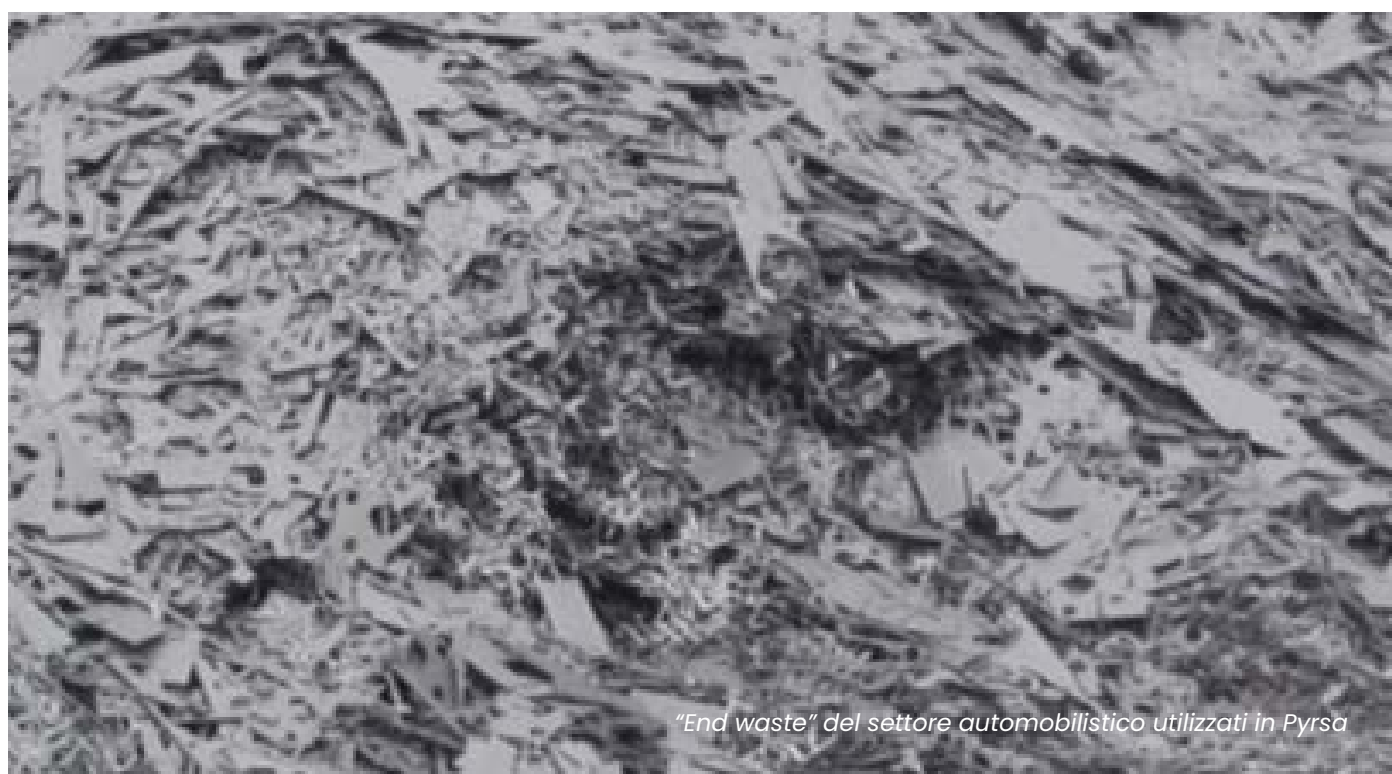
L'impianto di fusione ITM in Spagna utilizza come materia prima "End waste" del settore automotive. Nel 2024 questo processo garantirà a Pysa 17.394,8 t di rottami.



Tutti i pezzi prodotti in Pysa sono realizzati da "end waste".



Acciaio prodotto in Pysa	2022	2023	2024
Materie prime - leghe [t]	516,6	592,7	582,9
Rottami (end-waste del settore automotive, etc.) [t]	15.071,5	17.301,8	17.394,8
Percentuale di materiali riciclati	96,7%	96,7%	96,8%



"End waste" del settore automobilistico utilizzati in Pysa

Produttività e transizione industriale

ITM ha effettuato importanti investimenti nel miglioramento e nell'innovazione dei processi produttivi, generando benefici positivi per clienti, dipendenti e comunità. Al centro di questa trasformazione aziendale vi è la transizione energetica, ambientale e digitale guidata dall'Industria 4.0 e 5.0. Guardando al futuro, il Gruppo ITM proseguirà il proprio percorso di trasformazione e transizione attraverso investimenti incrementali e mirati. Gli ultimi tre anni sono stati strategici per ITM Group dal punto di vista degli investimenti. In ogni stabilimento del Gruppo, sono stati avviati piani volti a migliorare l'efficienza produttiva, la produttività e la sicurezza, nonché a ridurre il consumo energetico. Gli investimenti principali sono stati effettuati negli stabilimenti italiani del gruppo. La prima fase dell'Italian Plan è stata completata nel 2023 e attualmente è in corso la seconda fase.

Nel 2024, Intertractor Germania ha investito in un ulteriore sistema di verniciatura a spruzzo, ottimizzato per l'impiego di rivestimenti speciali destinati a uno dei suoi clienti. Il

nuovo sistema riduce gli sprechi nel processo di verniciatura e ha automatizzato la precedente preparazione manuale della vernice, migliorando l'efficienza del processo e garantendo una qualità costante e elevata.

ITM Cina sta investendo nella modernizzazione dello stabilimento attraverso la sostituzione graduale di tutte le macchine obsolete.

Gli investimenti chiave realizzati nel 2024 includono:

- la nuova linea di trattamento termico per le maglie, progettata per migliorare produttività, qualità ed efficienza;
- il nuovo centro di lavorazione CNC per operazioni di foratura e maschiatura, volto a eliminare i colli di bottiglia nella linea di produzione dei semi rulli;
- la nuova linea di assemblaggio delle catene lubrificate, che ha aumentato la capacità produttiva e ampliato la gamma di prodotti dello stabilimento;
- l'integrazione dei principi di World Class Manufacturing

(WCM) nelle operazioni, a partire dalla linea di assemblaggio dei telai. Questa iniziativa ha raddoppiato con successo la capacità della linea, migliorando in modo significativo l'efficienza complessiva.

In Spagna, ITM sta lavorando all'acquisizione dei dati di produzione, per poter "prevedere" le proprietà dell'acciaio e le prestazioni del prodotto. Il progetto è implementato nelle seguenti aree:

- aree di colata;
- linee di formatura stampi;
- area di lavorazione e settori di trattamento termico;
- qualità e laboratorio.

Oltre a questi principali progetti, sono stati implementati diversi miglioramenti per ridurre il consumo energetico, tra cui:

- passaggio alle migliori tecnologie LED disponibili;
- soluzioni ottimizzate per la produzione di aria compressa;
- pompe per torri di raffreddamento.

Attenzione alle risorse naturali

Il Gruppo ITM è soggetto a una vasta gamma di leggi e regolamenti ambientali in ciascuna delle giurisdizioni in cui opera, al fine di evitare qualsiasi possibile contaminazione dei propri siti. Dopo un rigoroso processo di verifica da parte delle autorità regionali e nazionali competenti, tutti gli impianti del Gruppo hanno ottenuto e mantengono le relative autorizzazioni essenziali per l'esercizio degli impianti, che richiedono programmi di monitoraggio di tutti gli aspetti ambientali. Il Gruppo lavora costantemente per

ridurre l'impatto negativo sull'ambiente adottando principi di eco-design e innovando i propri processi produttivi. ITM mira a fornire soluzioni durevoli, automatizzate e tecnologicamente avanzate per rendere il ciclo di vita dei prodotti meno impattante, contribuendo a un futuro sostenibile. Il Gruppo gestisce il proprio impatto ambientale in modo sistematico, in conformità con la certificazione ISO 14001:2015, ottenuta da quasi tutti i siti ITM. ITM sta lavorando sui propri sistemi, processi, ruoli e responsabilità, per individuare

un piano concreto di azioni sempre più orientate alla sostenibilità e in linea con gli obiettivi strategici aziendali del Gruppo.

In ogni stabilimento ITM sta attuando iniziative per mitigare gli impatti (ad esempio la produzione di rifiuti, le emissioni di CO₂ in atmosfera e la gestione delle sostanze pericolose) e ridurre il consumo di risorse naturali. Il Gruppo ITM non ha mai ricevuto multe o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto di leggi e/o regolamenti in materia ambientale.

Transizione energetica

Gestione dell'energia

La cultura di ITM promuove un uso razionale dell'energia, con un consumo differenziato in base alle tre principali fonti energetiche: elettricità, gas naturale e carburante (flotta di carrelli elevatori e le auto di pool aziendali).

I consumi energetici del Gruppo ITM sono suddivisi in:

- usi energetici per la produzione (impianti,

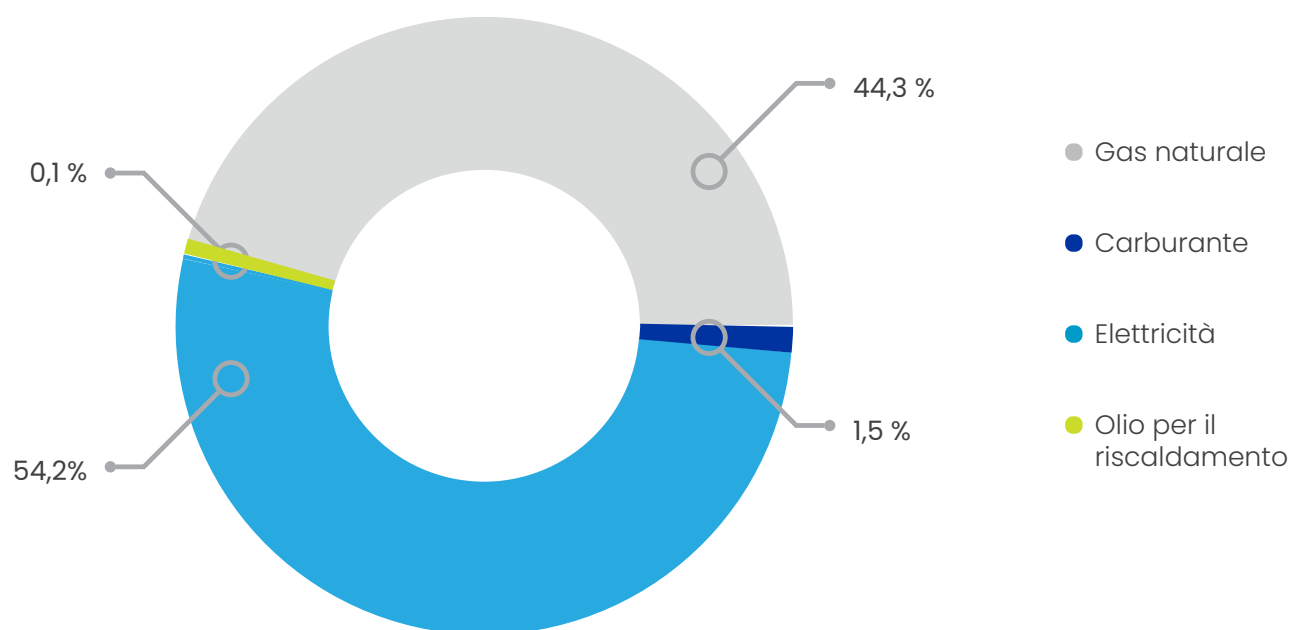
macchinari e attrezzature strumentali per la produzione);

- servizi generali (riscaldamento/condizionamento estivo e invernale, illuminazione, ecc);
- servizi ausiliari (compressori, torri di raffreddamento, impianti di depurazione delle acque, impianti di abbattimento delle emissioni atmosferiche, ecc).

Il Gruppo ITM, pur essendo classificato come un'azienda ad alto consumo energetico, investe costantemente in iniziative di risparmio energetico.

ITM sta attivamente promuovendo l'utilizzo di fonti rinnovabili e sta adottando misure per rendere più efficienti i processi produttivi, con particolare attenzione ai processi di trattamento termico e ai sistemi di riscaldamento.

Mix energetico 2024 Gruppo ITM



Tipologie di consumo [GJ]	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	349.251,8	327.633,2	320.464,0
di cui da fonti rinnovabili ¹⁸	110.538,2	95.928,0	85.387,0
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata ¹⁹	96,6	7.339,0	4.833,0
di cui da fonti rinnovabili	96,6	7.339,0	4.833,0
Gas naturale consumato	284.756,5	275.113,7	276.267,2
Olio per il riscaldamento consumato	0,0	1.495,9	391,5
Carburante utilizzato per la flotta di veicoli aziendali	13.607,4 ²⁰	10.060,6	8.870,4
Consumo totale di energia	647.712,3	621.642,4	601.826,1

¹⁸ Energia rinnovabile certificata.

¹⁹ Gli impianti ITM situati a Valsamoggia e in Spagna dispongono rispettivamente di 17 kWp e 3.000 kWp di energia solare fotovoltaica. L'elettricità autoprodotta viene misurata tramite i contatori.

²⁰ Nel 2022, i dati sul consumo di carburante sono leggermente superiori rispetto a quelli del 2023 e degli anni successivi. Per gli stabilimenti negli Stati Uniti e ad Atibaia, sono stati considerati anche i veicoli assegnati ai singoli individui, poiché non era possibile riportare esclusivamente i dati delle auto aziendali condivise.

Stabilimenti produttivi e service centre ²¹			
Consumo di energia [GJ]	2022	2023	2024
Consumo di energia totale	644.475,2	617.786,5	597.753,0
Consumo di energia elettrica	346.928,8	332.569,2	323.059,4
Consumo di gas naturale	284.420,8	274.908,5	267.238,2
Consumo di olio per il riscaldamento	0,0	1.495,9	391,5
Carburante utilizzato per la flotta di veicoli aziendali	13.125,5	9.554,3	8.426,5
Intensità energetica [GJ/t] ²²	4,3	4,5	4,6
Intensità dell'energia elettrica [GJ/t]	2,3	2,4	2,5
Intensità del gas naturale [GJ/t]	1,9	2,0	2,1

Sede centrale e altri service centre ²³			
Consumo di energia [GJ]	2022	2023	2024
Consumo totale di energia	3.237,1	3.114,5	2.710,5
Elettricità	2.419,6	2.403,1	2.237,6
Gas naturale	335,7	205,2	29,0
Carburante utilizzato per la flotta di veicoli aziendali	481,9	506,3	443,9
Intensità energetica [GJ/ore lavorate]	0,0146	0,0139	0,0116
Intensità dell'energia elettrica [GJ/ore lavorate]	0,0104	0,0103	0,0092
Intensità del gas naturale [GJ/ ore lavorate]	0,0015	0,0009	0,0001

Nel 2024, circa il 28% del consumo energetico del Gruppo ITM deriva da energia rinnovabile²⁴,

e si prevede che l'utilizzo di fonti rinnovabili aumenterà nel prossimo futuro, favorendo la tran-

sizione ecologica perseguita dall'Unione Europea e dalle Nazioni Unite.



Nel 2024, ITM Latam ha continuato a utilizzare il 100% di energia rinnovabile certificata nel suo stabilimento di Atibaia, contribuendo a ridurre di diverse tonnellate all'anno le emissioni di anidride carbonica.



²¹ Gli stabilimenti produttivi e service centre includono: Elkhorn (USA), Gillette (USA) dal 2022 al 2023, Winston-Salem (USA), Atibaia (Brasile), Parà (Brasile), Contagem (Brazil) per il 2024, Ceprano (Italia), Fanano (Italia), Potenza (Italia), Gevelsberg (Germania), Monreal del Campo (Spagna) e Tianjin (Cina).

²² Energia consumata (elettricità, gas, olio per il riscaldamento e carburante) per tonnellata di parti prodotte.

²³ Questi dati riguardano solo Dallas (USA), Valsamoggia (Italia) e i siti australiani.

²⁴ Energia rinnovabile certificata e/o prodotta tramite impianti fotovoltaici installati negli stabilimenti ITM.

L'implementazione e lo sviluppo di un Sistema di Gestione dell'Energia certificato secondo lo standard ISO 50001:2018 rappresenta un passo importante per ITM nel miglioramento della propria performance energetica. In Germania, ITM continua a perseguire l'approccio "Go Green", grazie all'attuazione

delle seguenti misure nei anni 2023 e 2024:

- sostituzione dell'illuminazione di alcune aree con tecnologia LED;
- rinnovamento dell'impianto di riscaldamento dei capannoni logistici;
- conversione all'elettrico della flotta aziendale.



La sede centrale di Valsamoggia è diventata completamente gas-free nel 2024 grazie alla sostituzione dell'impianto di riscaldamento a gas con una pompa di calore ad alta efficienza.



In Pyrsa, ITM ha sostituito l'intera flotta di carrelli elevatori a combustione con 14 carrelli elevatori elettrici, ottenendo una riduzione del consumo di gasolio pari a 48.755 litri e delle emissioni di CO₂ di 121 tonnellate (emissioni dirette - Scope 1). Questo cambiamento ha contribuito ad un significativo miglioramento della qualità dell'aria negli ambienti di lavoro e ridotto sensibilmente i livelli di rumore.



Impronta carbonica e attività di riduzione delle emissioni

Le più importanti istituzioni internazionali, tra cui l'International Panel on Climate Change (IPCC) e il World Economic Forum, sottolineano che il cambiamento climatico è la sfida principale del XXI secolo.

Le sue conseguenze globali riguardano non solo l'ambiente, ma anche la sfera economica e sociale.

Per ridurre il rischio e l'entità di questi impatti, governi,

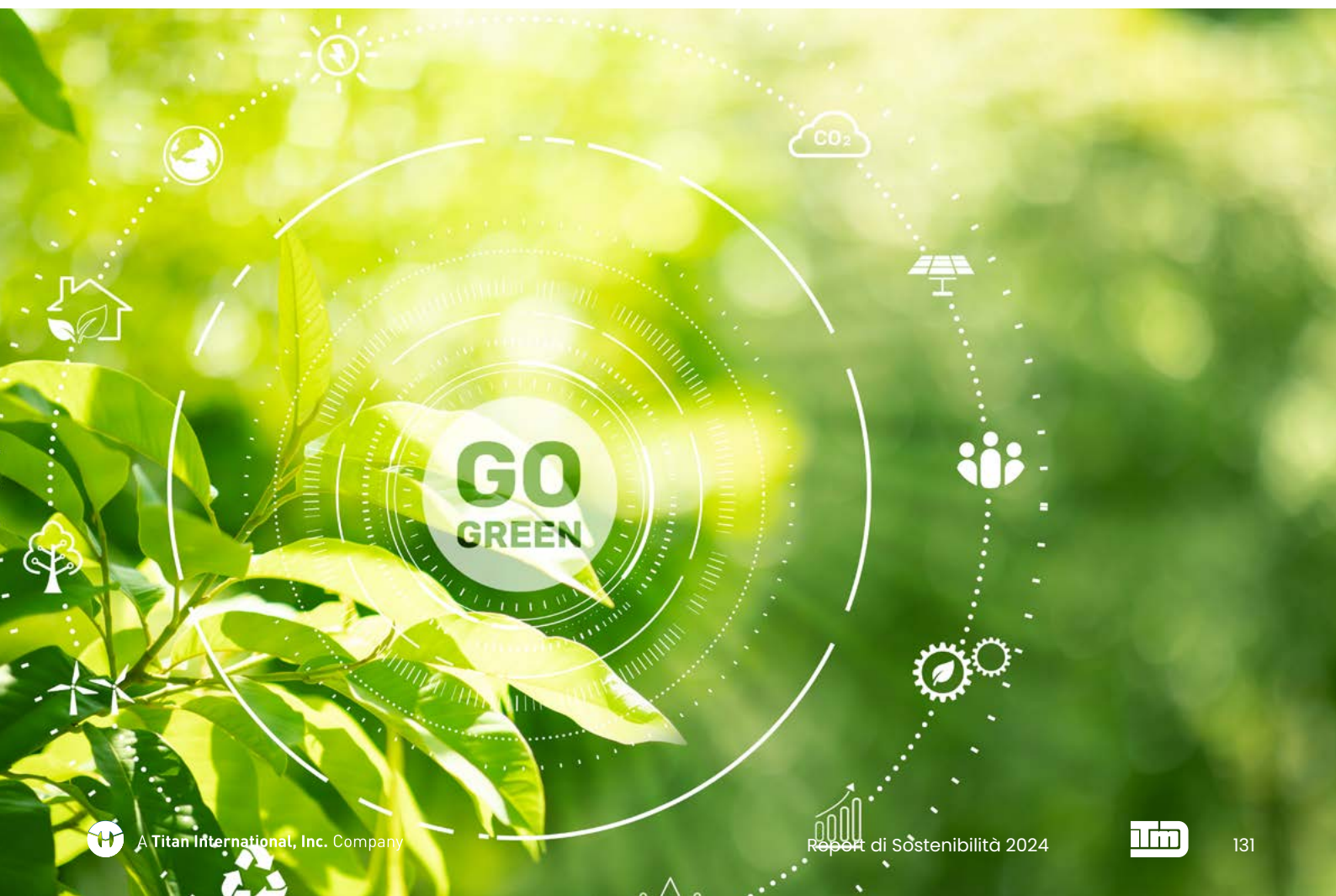
aziende e organizzazioni stanno attuando azioni di adattamento e mitigazione per rispettare gli impegni dell'Accordo di Parigi e le priorità delineate durante la recente COP26 et seq.

Scope 1 e 2 – Lo standard GRI per la rendicontazione dei gas serra

Il GRI 305 si riferisce alle emissioni atmosferiche, ossia al rilascio di sostanze nell'atmosfera da una specifica fonte, e richiede la divulgazione di tali emissioni, classificate in base agli ambiti di applicazione.

ITM Group rende pubbliche le proprie emissioni di gas serra per gli scope 1 e 2, come descritto di seguito:

- **scope 1:** comprende le emissioni dirette di gas serra provenienti da fonti di proprietà o controllate da ITM, tra cui la generazione di elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore; processi fisici o chimici; trasporto di materiali, prodotti, rifiuti, lavoratori e passeggeri; ed emissioni fuggitive, ovvero quelle non fisicamente controllate e derivanti dal rilascio intenzionale o non intenzionale di gas serra;
- **scope 2:** include le emissioni indirette di gas serra, principalmente quelle derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata o acquisita, nonché dal riscaldamento, raffreddamento e vapore consumati dall'organizzazione.



Il Gruppo ITM monitora le proprie emissioni di gas ad effetto serra Scope 1 e Scope 2 per garantire un controllo costante delle emissioni dirette e indirette ²⁵.

Emissioni totali [tCO₂eq]	2022	2023	2024
Emissioni totali dirette e indirette Lb	35.784,6	31.771,8	32.055,6
Emissioni totali dirette e indirette Mb	42.447,2	42.479,2	42.398,6
Emissioni dirette Scope 1 [tCO₂ eq]	2022²⁶	2023	2024
Gas naturale	16.069,4	15.499,4	14.993,5
Olio per il riscaldamento	0,0	107,9	28,2
Carburante	957,4	837,6	637,1
Estintori CO ₂	- ²⁷	- ²⁷	0,4
Gas refrigeranti fuggitivi	- ²⁷	- ²⁷	510,3
Emissioni dirette totali (Scope 1)	17.026,8	16.444,9	16.169,6
Intensità delle emissioni di CO₂ [t CO₂ eq/t di parti prodotte]	0,11	0,12	0,12
- Stabilimenti produttivi e service centre -			
Intensità delle emissioni di CO₂ [t CO₂ eq/ore lavorate]	0,0002	0,0002	0,0001
- Sede centrale e altri service centre -			
Emissioni indirette Scope 2 [tCO₂ eq]	2022	2023	2024
Location-based (Lb): Elettricità	18.757,8	15.326,9	15.886,0
Market-based (Mb): Elettricità	25.420,4	26.034,2	26.229,0
Intensità delle emissioni di CO₂ [t CO₂ eq/t di parti prodotte] Lb	0,12	0,11	0,12
- Stabilimenti produttivi e service centre -			
Intensità delle emissioni di CO₂ [t CO₂ eq/t di parti prodotte] Mb	0,17	0,18	0,20
- Stabilimenti produttivi e service centre -			
Intensità delle emissioni di CO₂ [t CO₂ eq/ore lavorate] Lb	0,0012	0,0011	0,0010
- Sede centrale e altri service centre -			
Intensità delle emissioni di CO₂ [t CO₂ eq/ore lavorate] Mb	0,0014	0,0016	0,0015
- Sede centrale e altri service centre -			

²⁵ I fattori di conversione e di emissione utilizzati nell'analisi dei GHG sono stati ricavati da fonti internazionali affidabili. In particolare, per tutti e tre gli anni sono stati utilizzati i fattori di conversione e di emissione per lo Scope 1 forniti dal Defra (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), mentre per lo Scope 2 sono stati utilizzati i fattori di emissione dei singoli Paesi in cui sono ubicati i siti del Gruppo. I fattori location-based Scope 2 derivano dal mix di produzione energetica nazionale (o regionale), mentre i fattori market-based derivano dal residual mix. Alcuni valori delle emissioni di gas serra per il 2022 e il 2023 sono stati rivisti in seguito alla revisione e all'aggiornamento dei fattori di emissione associati.

²⁶ Nel 2022, le emissioni dirette di CO₂ legate ai dati sul consumo di carburante sono leggermente superiori rispetto al 2023 e agli anni successivi. Per gli stabilimenti negli Stati Uniti e ad Atibaia, sono stati considerati anche i veicoli assegnati ai singoli individui, poiché non era possibile riportare esclusivamente i dati delle auto aziendali condivise.

²⁷ Dati non disponibili.

Scope 3–Lo standard GRI per la rendicontazione dei gas serra

Le emissioni Scope 3 si riferiscono alle emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore di un'azienda. Queste emissioni sono associate sia alle attività a monte che a quelle a valle. Rispetto alle emissioni Scope 1 (emissioni dirette da fonti possedute o controllate) e Scope 2 (emissioni indirette da energia acquistata), le emissioni Scope 3 rappresentano una sfida maggiore. Esse sono legate a fonti non direttamente possedute o controllate dall'organizzazione che redige il report, ma comunque connesse alle sue attività.

Le emissioni Scope 3 sono classificate in 15 categorie distinte, tra cui l'acquisto di beni e servizi, i viaggi di lavoro, lo spostamento casa-lavoro

dei dipendenti, i rifiuti generati durante le operazioni e il trasporto e la distribuzione dei prodotti²⁸. ITM sta iniziando a rendicontare le emissioni Scope 3 all'interno di un perimetro ristretto, concentrandosi su categorie specifiche. Nel tempo, questo approccio si estenderà per coprire interamente le categorie di emissioni.

Nel 2024, nei siti italiani è stato redatto un piano per lo spostamento casa-lavoro, conforme alle normative locali²⁹. Questa iniziativa mira principalmente a ridurre le emissioni indirette derivanti dagli spostamenti dei dipendenti. Il Mobility Manager svolge un ruolo chiave nella gestione della mobilità e nella promozione di soluzioni di trasporto sostenibili

per i lavoratori durante il loro tragitto quotidiano.

ITM Italia ha introdotto lo smart working per ridurre gli spostamenti quotidiani dei dipendenti, contribuendo così a un minore impatto ambientale di circa 50 tCO₂ all'anno.

Promuove inoltre l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto ecologico e salutare. Questo impegno è rafforzato dall'inclusione di un piano di mobilità e di obiettivi nell'accordo di secondo livello, in collaborazione con il sindacato, per offrire soluzioni sostenibili e condivise che soddisfino le esigenze di tutti. L'analisi dei risultati sulla mobilità dei dipendenti nel 2024 evidenzia le seguenti emissioni.

²⁸ GHG Protocol, Corporate Value Chain (Scope 3) Standard (<https://ghgprotocol.org>)

²⁹ Il decreto ministeriale del 12 maggio 2021 definisce le modalità di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 229, comma 4, del DL 34/2020.

2024			
Sito	Inquinante	Emissioni annuali [kg/anno] ³⁰	Emissioni annuali evitate grazie alle abitudini di mobilità sostenibile [kg/anno] ³¹
Potenza	NOx	1.109,5	40,6
	PM10	93,0	3,9
	CO ₂	443.300,0	21.500,0
Valsamoggia	NOx	379,5	82,7
	PM10	39,4	8,2
	CO ₂	198.600,0	41.700,0
Ceprano	NOx	214,7	10,5
	PM10	17,8	0,9
	CO ₂	83.100,0	4.200,0
Fanano	NOx	222,3	29,0
	PM10	24,5	3,0
	CO ₂	122.700,0	15.900,0
Italia	NOx	1.926,0	162,8
	PM10	174,7	16,0
	CO ₂	847.700,0	83.300,0

³⁰ Le emissioni totali sono calcolate distribuendo proporzionalmente le emissioni medie pro capite, determinate sulla base dei dati raccolti nell'indagine annuale sulla mobilità, sul numero totale di persone.

³¹ Le emissioni annuali evitate, grazie alle abitudini di mobilità sostenibile emerse dall'indagine e alla riduzione della domanda di spostamenti casa-lavoro dovuta al lavoro da remoto, sono state stimate utilizzando un approccio basato su scenari.

Nell'ambito di un'ulteriore iniziativa relativa alle emissioni dello Scope 3, ITM Italia si sta dedicando al calcolo delle emissioni associate al trasporto dei propri rifiuti prodotti. Le

tabelle seguenti mostrano le emissioni generate dal trasporto dei rifiuti prodotti dagli stabilimenti italiani di ITM. ITM Italia sta sviluppando un sistema di gestione dei rifiuti

che ottimizza la riduzione delle emissioni legate al trasporto, favorendo al contempo la ricerca di impianti specializzati che valorizzano il recupero degli stessi.

2022					
Sito	Rifiuti prodotti [t]	Viaggi [No.]	Distanza [km]	Emissioni di CO ₂ generate dal trasporto dei rifiuti [t]	Emissioni di CO ₂ /t di parti prodotte
Fanano	1.473,0	161,0	16.162,0	8,9	0,0060
Ceprano	368,3	44,0	8.479,0	4,5	0,0122
Potenza	3.642,1	518,0	60.688,0	32,6	0,0090
Italia	5.483,4	723,0	85.389,0	46,0	0,0084

2023					
Sito	Rifiuti prodotti [t]	Viaggi [No.]	Distanza [km]	Emissioni di CO ₂ generate dal trasporto dei rifiuti [t]	Emissioni di CO ₂ /t di parti prodotte
Fanano	1.244,8	169,0	14.382,0	7,9	0,0063
Ceprano	368,6	37,0	9.206,0	5,1	0,0138
Potenza	3.393,5	412,0	48.117,0	26,4	0,0078
Italia	5.006,8	618,0	71.706,0	39,4	0,0079

2024					
Sito	Rifiuti prodotti [t]	Viaggi [No.]	Distanza [km]	Emissioni di CO ₂ generate dal trasporto dei rifiuti [t]	Emissioni di CO ₂ /t di parti prodotte
Fanano	1.177,0	149,0	14.436,0	7,9	0,0067
Ceprano	268,2	36,0	8.542,0	4,7	0,0175
Potenza	1.808,6	272,0	56.416,0	31,0	0,0171
Italia	3.253,9	457,0	79.394,0	43,6	0,0134

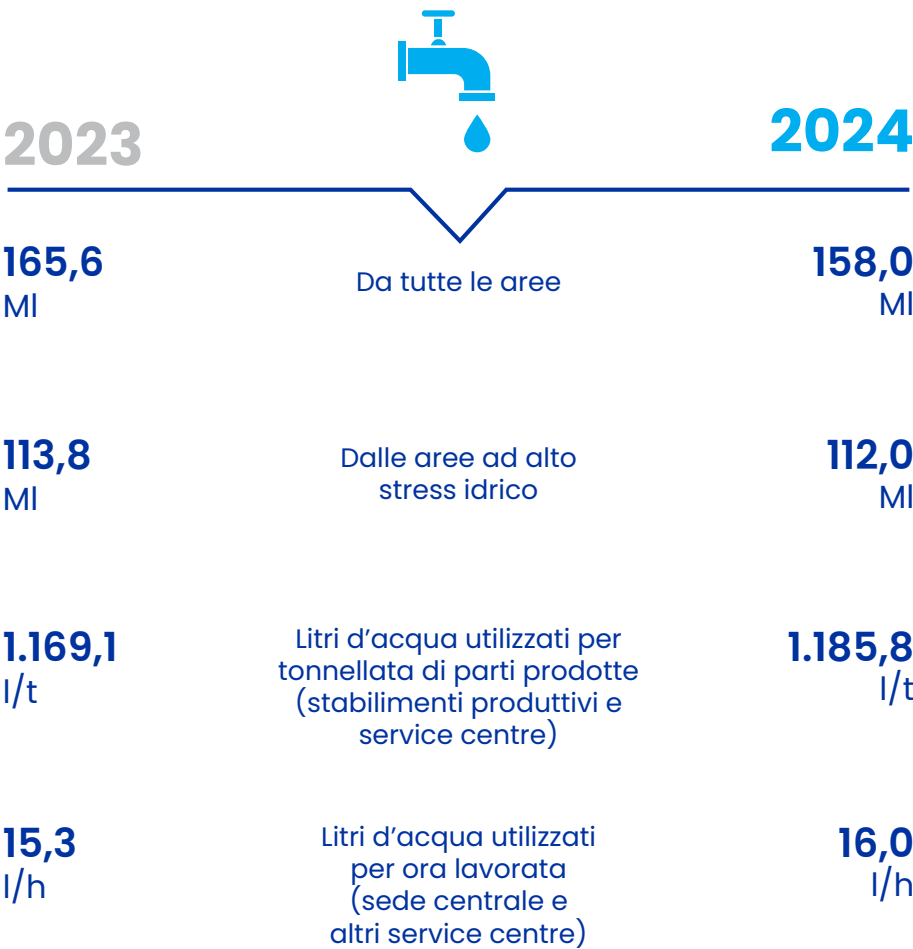
Gestione dell'acqua

Il Gruppo ITM è consapevole dell'importanza dell'acqua e dei rischi associati alla sua scarsità. Pertanto, promuove la gestione sostenibile per mitigare l'impatto delle attività umane su questa preziosa risorsa. I consumi idrici del Gruppo ITM sono suddivisi in acqua per la produzione,

per uso civile e in piccola parte per l'irrigazione. I dati relativi ai prelievi idrici si distinguono tra fornitura di acqua da terze parti e acque sotterranee (prelevata da pozzi). ITM mira a ridurre il proprio prelievo di acqua e a minimizzare l'impatto sulle

acque reflue, in conformità con la legislazione nazionale vigente. Al fine di ridurre al minimo l'impronta idrica, il Gruppo ITM ha avviato attività specifiche per monitorare costantemente eventuali perdite e controllare gli usi inefficienti dell'acqua negli stabilimenti.

Prelievo di acqua dolce (≤ 1000 mg/L di solidi disciolti totali)



Prelievo di acqua dolce (≤ 1000 mg/L di solidi disciolti totali)	2022	2023	2024
Da tutte le aree [MI]	141,6³²	165,6	158,0
Acque sotterranee [MI]	111,3	132,3	124,8
Risorse idriche di terze parti [MI]	30,3	33,3	33,2
Dalle aree ad alto stress idrico [MI]³³	83,4	113,8	112,0
Acque sotterranee [MI]	67,2	93,3	86,4
Risorse idriche di terze parti [MI]	16,1	20,5	25,6

³² I dati escludono le sedi di Dallas e Winston-Salem.

³³ Questi dati includono le informazioni sul consumo idrico dei siti situati in aree a stress idrico medio-alto, alto ed estremamente alto.



La tabella seguente mostra il livello di stress idrico³⁴ per ogni sito del Gruppo ITM:

Posizione	Bacino principale	Bacino minore	Provincia	Stress idrico 2022	Stress idrico 2023	Stress idrico 2024
Elkhorn, WI, USA	Mississippi - Missouri	Upper Rock	Wisconsin	Basso - Medio (10-20%)	Alto (40-80%)	Medio - Alto (20-40%)
Gillette, WI, USA	Mississippi - Missouri	Upper Belle Fourche	Wyoming	Alto (40-80%)	Alto (40-80%)	-
Dallas, TX, USA	Costa del Golfo	Upper Trinity	Texas	Basso - Medio (10-20%)	Basso - Medio (10-20%)	Basso - Medio (10-20%)
Winston-Salem, NC, USA	Golfo del Messico, costa atlantica settentrionale	Upper Yadkin	Carolina del Nord	Medio - Alto (20-40%)	Alto (40-80%)	Basso - Medio (10-20%)
Atibaia, SP, Brasile	La Plata	Piracicaba	San Paolo	Basso (<10%)	Basso - Medio (10-20%)	Basso - Medio (10-20%)
Parauapebas, Pará, Brasile	Tocantine	Parauapebas	Pará	Basso (<10%)	Basso (<10%)	Basso (<10%)
Contagem, Brasile	San Francisco	Paraopeba	Minas Gerais	-	-	Medio - Alto (20-40%)
Ceprano, FR, Italia	Italy, Costa Ovest	Garigliano	Lazio	Extremely High (>80%)	Alto (40-80%)	Alto (40-80%)
Fanano, MO, Italia	Po	Po 1	Emilia-Romagna	Basso (<10%)	Basso (<10%)	Basso (<10%)
Potenza, PZ, Italia	Italy, Costa Est	Bradano	Basilicata	Estremamente alto (>80%)	Estremamente alto (>80%)	Estremamente alto (>80%)
Valsamoggia, BO, Italia	Italy, Costa Est	Reno	Emilia-Romagna	Estremamente alto (>80%)	Estremamente alto (>80%)	Estremamente alto (>80%)
Gevelsberg, Germania	Reno	Reno 1	Nordrhein-Westfalen	Basso (<10%)	Basso (<10%)	Basso (<10%)
Monreal del Campo, Teruel, Spagna	Ebro	Jiloca/Jalon	Aragona	Estremamente alto (>80%)	Estremamente alto (>80%)	Estremamente alto (>80%)
Welshpool, WA, Australia	Australia, Costa Ovest	Swan Coast	Australia occidentale	Basso (<10%)	Medio - Alto (20-40%)	Medio - Alto (20-40%)
Yatala, QLD, Australia	Australia, Costa Est	Logan / Albert	Queensland	Medio - Alto (20-40%)	Medio - Alto (20-40%)	Medio - Alto (20-40%)
Tianjin, WDA, Cina	Ziya He, Interno	Hai He Delta	Tianjin	Medio - Alto (20-40%)	Medio - Alto (20-40%)	Medio - Alto (20-40%)

³⁴ Aqueduct Water Risk Atlas (wri.org).

Economia circolare

Circolarità dei materiali

I prodotti ITM sono principalmente costituiti da metalli, in particolare dall'acciaio.

L'acciaio è un materiale che può essere riciclato ripetutamente, seguendo il principio dell'economia circolare. Alla fine del ciclo di vita di un prodotto ITM, esso viene fuso nelle acciaierie e rigenerato come materia prima. Ad esempio, nell'impianto di fusione di Pyrsa, ITM fonde scarti e sfridi producendo i suoi prodotti siderurgici, seguendo i

principi dell'economia circolare. Inoltre, la fonderia ITM in Spagna ha installato un sistema di riciclo dei trucioli e di recupero del refrigerante. Questa nuova tecnologia riduce la necessità di acquistare nuovo refrigerante per i processi di lavorazione e consente di riutilizzare il 100% degli scarti di truciolo generati durante tali processi.

Inoltre, Pyrsa continua a sostenere l'economia circolare attraverso la fusione in lingotti, sviluppata in collaborazione con un'importante azienda spagnola di alluminio riciclato.

Inoltre, grazie al riciclo di 551 IBC in partnership con il proprio fornitore di prodotti chimici, Pyrsa ha contribuito alla riduzione di 59 tonnellate di emissioni di CO₂.

A causa della significativa dipendenza dai minerali e da altre risorse naturali, ITM sta lavorando per gestire i rischi associati all'uso di materiali critici. Questi materiali sono soggetti a rischi di prezzo, normativi e di reputazione, pertanto una gestione adeguata è di estrema importanza.

Caso studio

La circolarità dello stabilimento di Ceperano (Italia)

Il processo di forgiatura, impiegato per la produzione di maglie e semirulli - componenti essenziali dei prodotti ITM - si articola in tre fasi principali: il taglio, lo stampaggio e la tranciatura a caldo. Queste lavorazioni generano scarti sotto forma di bave e sfridi. Tali scarti, classificati come sottoprodotti secondo la normativa italiana (ex art. 184-bis, D.Lgs. 152/06), non rientrano nella regolamentazione sui rifiuti e vengono destinati ad acciaierie esterne, dove i rottami vengono rigenerati attraverso un processo di fusione. Questo approccio consente di produrre nuovo acciaio, riducendo la necessità di utilizzare materiali derivati da risorse naturali e contribuendo così a limitare l'impatto ambientale. Dal 2021, ITM ha consegnato un totale di 12.245,4 tonnellate di rottami agli impianti esterni. Inoltre, l'acciaieria che riceve questi materiali si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale, adottando tecnologie innovative e pratiche sostenibili.

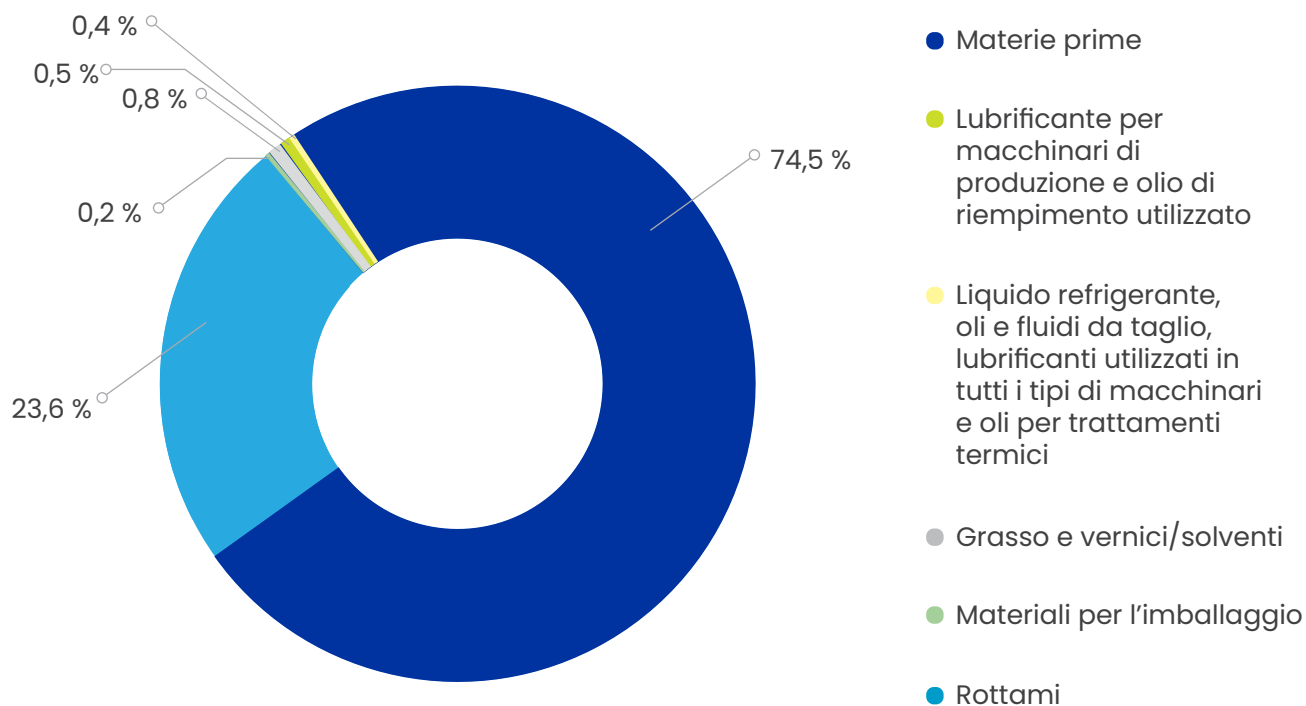
Come mostrato nella tabella seguente, la maggior parte delle risorse utilizzate è rappresentata dalle materie prime (74,5%).

Materiali utilizzati per tipologia [t]	2022	2023	2024
Materie prime (acciaio e leghe)	81.258,4	62.142,7	54.826,6
Lubrificante per macchinari di produzione (olio di manutenzione)	233,2	137,9	145,5
Olio di riempimento utilizzato nei prodotti (catene, rulli, ruote tendicingolo)	228,8	201,8	196,4
Liquido refrigerante, oli da taglio, fluidi da taglio e lubrificanti utilizzati in tutti i tipi di macchinari	139,4	139,8	161,7
Grasso	20,1	19,4	20,7
Materiali per l'imballaggio	4.008,9	4.063,9³⁵	3.996,8³⁶
Legno (pallet, boxes, ecc.)	3.898,3	3.913,5	3.865,9
Cartone	13,7	7,3	2,4
Plastica (reggette, pluriball, cellophane, ecc.)	45,9	82,4	55,1
Oli protettivi antiruggine	9,3	2,8	2,2
Acciaio (reggette, ecc.)	41,6	57,9	71,2
Vernici/Solventi	666,4	485,6	589,3
Oli per trattamenti termici	118,9	105,1	97,6
Rottami (end-waste del settore automotive, ecc.)	15.071,5	17.301,8	17.394,9
Totale dei materiali non rinnovabili utilizzati [t]	97.833,6	80.677,3	73.561,1
Totale dei materiali rinnovabili utilizzati [t]	3.912,0	3.920,8	3.868,3
Totale materiali utilizzati [t]	101.745,6	84.598,0	77.429,4

³⁵ Questi dati includono tutte le sedi ITM globali, ad eccezione degli stabilimenti americani a causa dell'indisponibilità dei dati.

³⁶ Questi dati includono tutte le sedi ITM globali, ad eccezione del sito americano di Wiston-Salem a causa dell'indisponibilità dei dati.

Totale dei materiali non rinnovabili utilizzati nel 2024



ITM monitora l'utilizzo annuale di imballaggi in plastica e legno e sta valutando iniziative per ridurli.

Indice della plastica negli stabilimenti produttivi e service centre ³⁷	2022	2023	2024
Materiali per l'imballaggio - Materie plastiche (reggette, pluriball, cellophane, ecc.) [kg]	54.518,6	68.090,5	46.310,6
Tonnellate di parti prodotte	141.131,2	131.921,7	128.237,4
Indice della plastica [kg/t]	0,39	0,52	0,36

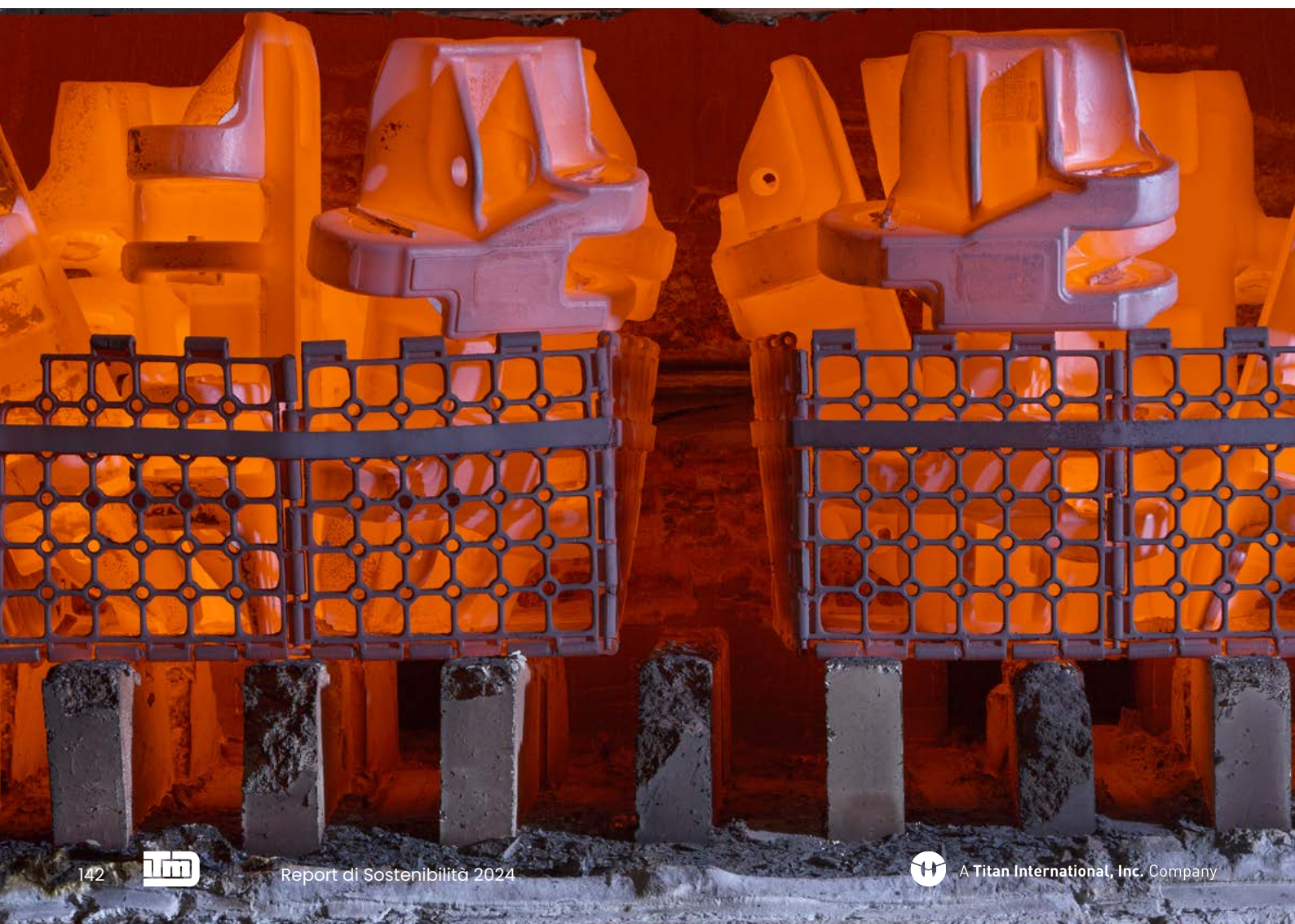
Indice del legno degli stabilimenti produttivi e service centre ³⁷	2022	2023	2024
Materiali per l'imballaggio - Legno (pallet, boxes, ecc.) [kg]	3.877.362,0	3.911.676,0	3.852.815,2
Tonnellate di parti prodotte	141.131,2	131.921,7	128.237,4
Indice del legno [kg/t]	27,47	29,65	30,04

³⁷ Questi dati comprendono tutte le nostre sedi a livello mondiale, ad eccezione degli stabilimenti americani per gli anni 2021-2023 e dello stabilimento di Winston-Salem per il 2024, a causa della mancata disponibilità delle informazioni.

Dal 2022, lo stabilimento italiano di Fanano e quello tedesco collaborano per il riutilizzo dei pallet in legno usati per l'imballaggio. I pallet inutilizzati vengono trasferiti dalla Germania a Fanano, dove vengono redistribuiti ai fornitori.

Inoltre, ITM Germania ha avviato un progetto nel settore minerario per lo scambio di pallet speciali con i propri clienti, contribuendo a ridurre significativamente il consumo di questi materiali. Presso lo stabilimento di Potenza, è stata pianificata un'iniziativa

per il recupero degli IBC, che partirà nel 2025. Secondo il piano, solo i componenti in plastica saranno smaltiti, mentre la gabbia in ferro verrà venduta come rottame e la piattaforma del pallet destinata a programmi di recupero.



Gestione dei rifiuti

Il Gruppo ITM ha adottato il principio del “take-make-reuse”, che rientra nella gestione responsabile e circolare delle risorse. Attraverso processi produttivi efficienti e una pianificazione attenta, il Gruppo limita l’uso di materie prime vergini, in particolare l’acciaio,

al fine di ridurre la creazione di rifiuti. ITM si impegna a seguire la gerarchia dei rifiuti, promuovendo la prevenzione, il riutilizzo e il riciclo. In linea con questo principio, ITM mira innanzitutto a prevenire e ridurre la produzione di rifiuti. Se ciò non è possibile, l’azienda

punta al riciclo, al riutilizzo e al recupero. Inoltre, seguendo un approccio di eco-design, ITM si impegna a recuperare la maggior parte delle materie prime e dei prodotti intermedi. L’azienda collabora anche con partnership specifiche per facilitare il riciclo e il riutilizzo.

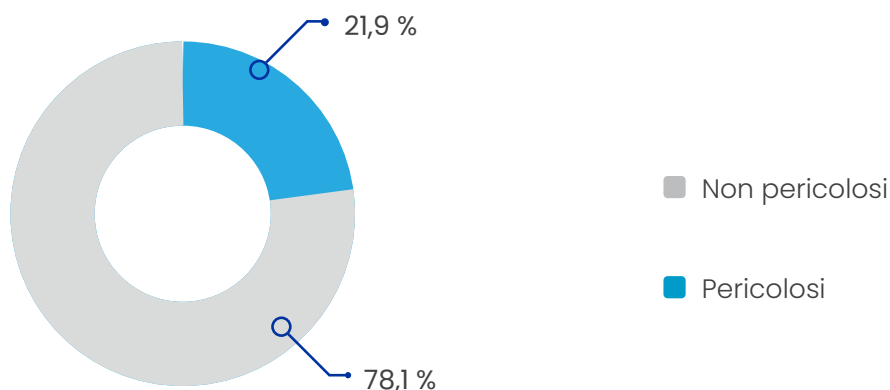


In Italia ITM ha avviato un percorso per trasformare una parte dei rifiuti generati nei propri stabilimenti in sottoprodotti, con l’obiettivo di valorizzare le risorse e ridurre l’impatto ambientale. Nel 2024, presso lo stabilimento di Potenza, due tipologie di scarti — componenti in acciaio e reggette metalliche — sono state riclassificate come sottoprodotti. Questa operazione ha consentito di evitare lo smaltimento di circa 1.400 tonnellate di rifiuti all’anno e di utilizzarli come materia prima per la creazione di nuovi prodotti.



I rifiuti prodotti dal Gruppo sono in gran parte non pericolosi; di seguito sono riportati maggiori dettagli sulla quantità di rifiuti recuperati e smaltiti.

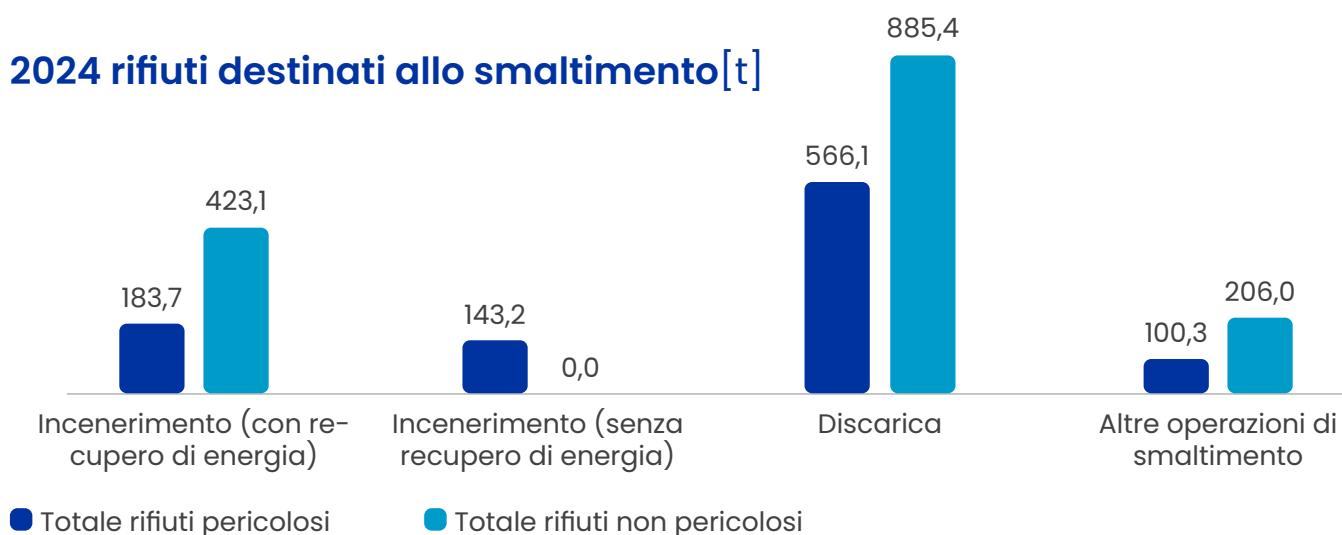
Rifiuti prodotti nel 2024³⁸



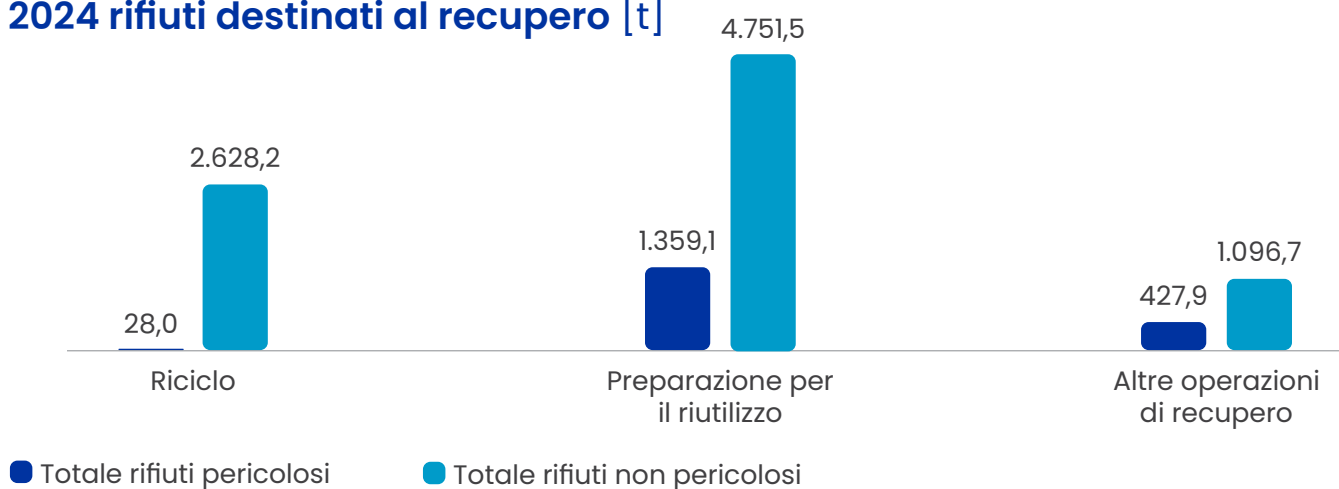
³⁸ Questi dati coprono tutte le sedi, esclusi i siti americani e parzialmente quelli australiani.

Rifiuti prodotti	2023 [t] ³⁹			2024 [t]		
	Totale	di cui destinati allo smaltimento	di cui destinati al recupero	Totale	di cui destinati allo smaltimento	di cui destinati al recupero
Totale pericolosi	2.878,5	1.053,5	1.825,0	2.808,2	993,2	1.815,0
Totale non pericolosi	11.761,2	880,0	10.881,2	9.991,0	1.514,5	8.476,4
Totale rifiuti	14.639,8	1.933,5	12.706,3	12.799,2	2.507,7	10.291,4
% di rifiuti	100,0%	13,2%	86,8%	100,0%	19,6%	80,4%

2024 rifiuti destinati allo smaltimento[t]

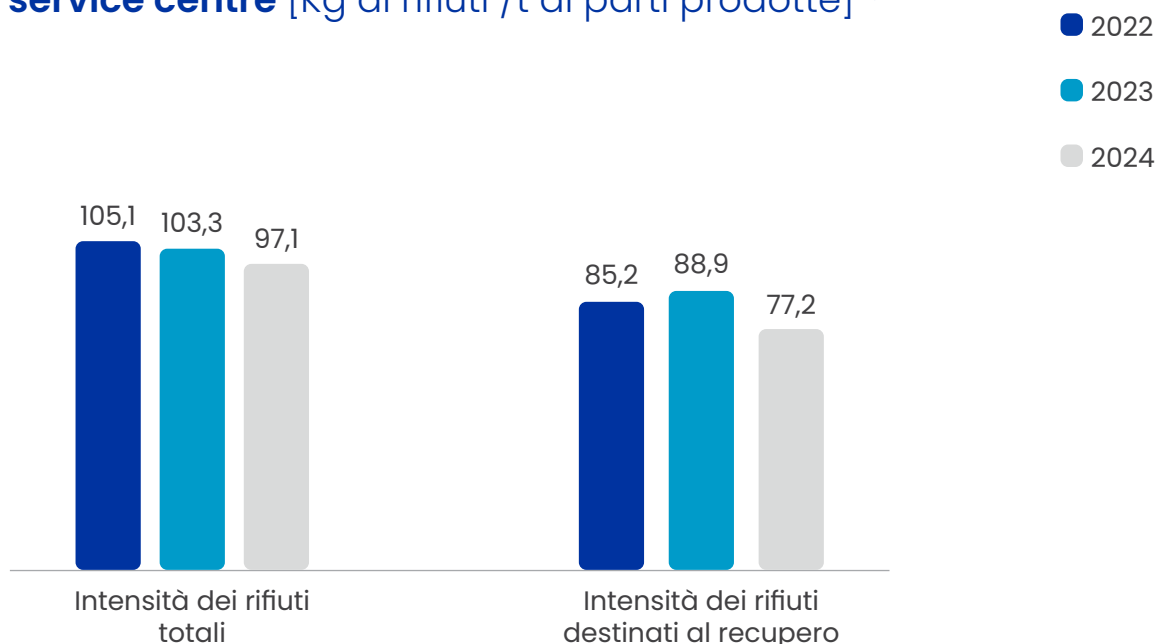


2024 rifiuti destinati al recupero [t]



³⁹ I dati del 2023 sono stati rivisti grazie a dati più certi sulle quantità prodotte precedentemente stimate e a informazioni più dettagliate sulle operazioni di destinazione dei rifiuti.

Indice di intensità dei rifiuti generati negli stabilimenti produttivi e service centre [Kg di rifiuti /t di parti prodotte]⁴⁰



ITM si impegna a migliorare continuamente la gestione amministrativa e operativa dei rifiuti, implementando le seguenti attività:

- classificazione, caratterizzazione e assegnazione del codice dei rifiuti attraverso analisi di laboratorio;
- raccolta adeguata in aree

dedicate e smistamento dei rifiuti in contenitori omologati;

- trasporto sicuro a un impianto di trattamento il più vicino possibile alle sedi del Gruppo;
- massimizzazione delle operazioni di recupero e promozione del trattamento dei rifiuti in un'ottica di

economia circolare;

- riduzione al minimo delle operazioni di smaltimento e gestione secondo normativa vigente;
- adeguata formazione del personale che gestisce i rifiuti pericolosi, al fine di ridurre i potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti.

⁴⁰ Questi dati riguardano tutti i nostri stabilimenti produttivi e service centre, ad eccezione dei siti americani.

4. Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità (di seguito anche "Report di Sostenibilità" o "Report") rappresenta l'espressione volontaria delle performance di sostenibilità del Gruppo, con l'obiettivo di fornire agli Stakeholder una visione approfondita delle attività aziendali, dei risultati ottenuti e dell'impatto generato in relazione alle tematiche ritenute rilevanti per l'esercizio finanziario 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024).

Per il Gruppo ITM, Sostenibilità significa esprimere la propria identità, basata sui valori fondanti dell'azienda, e sviluppare progetti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il bilancio volontario è stato redatto con riferimento ai GRI Standards, definiti nel 2021 dalla Global Reporting Initiative, e si ispira all'International <IR> Framework, proposto dall'International Integrated Reporting Council (IIRC). Illustra la performance non finanziaria del Gruppo, il modello di business, la governance e la gestione del rischio, la compliance, il contesto competitivo, la strategia e il capitale riferiti all'anno 2024.

Per facilitare chi consulta il documento nella ricerca delle informazioni rilevanti, è disponibile un Indice dei Contenuti GRI a partire da pagina 148, che riassume i dati e le informazioni presenti nel Report, tenendo conto degli

aspetti materiali identificati. A pagina 152 è inoltre disponibile una tabella per gli indicatori specifici definiti dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB). In linea con il principio di comparabilità stabilito dai GRI Standards, vengono riportate anche le informazioni relative all'anno fiscale 2023 e, in alcuni casi, 2022, al fine di fornire agli stakeholder una prospettiva sull'evoluzione della performance del Gruppo nel tempo. Il Report è uno strumento fondamentale di interazione con gli Stakeholder, in grado di promuovere il dialogo e le opportunità di miglioramento e crescita reciproca. Il documento viene distribuito a tutti gli Stakeholder del Gruppo ITM attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale della Società <https://group-itm.com/> e presentato a tutti i propri dipendenti. Il perimetro dei dati e delle informazioni incluse nella sezione "Il Gruppo ITM" e "Highlights del Gruppo ITM" del Report si riferisce al Gruppo ITM nella sua interezza. Le informazioni incluse negli altri capitoli si riferiscono esclusivamente alle società di seguito elencate (alcune necessarie limitazioni sono opportunamente riportate nel documento):

- Italtractor ITM S.p.A.;
- Pyrsa Piezas Y Rodajes S.A.;
- Titan Intertractor GmbH;
- Intertractor America Corp.;
- ITM Latin America Ltda;

- Titan ITM (Tianjin) Co. Ltd;
- ITM Mining Pty Ltd.

Gli indicatori chiave della sezione "Attenzione all'ambiente" sono stati calcolati considerando due tipi di rendicontazione ("Stabilimenti produttivi e service centre" e "Sede Centrale e altri service centre"), per le quali i dati sono stati rapportati rispettivamente alle tonnellate di parti prodotte e alle ore lavorate (vedi note 21 e 23).

Particolare enfasi è stata data alle iniziative messe in atto nel corso degli anni, che dimostrano l'impegno della Società per la sostenibilità e la creazione di valore condiviso, e ai risultati ottenuti in queste aree. La raccolta e il consolidamento delle informazioni e dei dati qui riportati è avvenuta con il coinvolgimento delle Direzioni aziendali ed è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione. Il processo di identificazione e definizione dei temi rilevanti è stato valutato attraverso l'esame delle diverse tematiche aziendali, l'analisi di dati e documenti rilevanti per la sostenibilità e l'analisi delle aspettative e delle decisioni del business aziendale e degli stakeholder. Sono state effettuate alcune revisioni e aggiornamenti per fornire dati più accurati. Alcuni valori delle emissioni di gas a effetto serra per il 2022 e il 2023 sono stati rivisti in seguito alla revisione e all'aggiornamento dei fattori di emissione associati.



5. Indice dei contenuti GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica; Il Gruppo ITM; Storia e presenza globale	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Restatements di informazioni	Nota metodologica	
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Identità del marchio	
	2-7 Dipendenti	Diversità, equità ed inclusione	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Corporate Governance	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Corporate Governance	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Corporate Governance	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità		<i>Il più alto organo di governo approva la Dichiarazione Non Finanziaria dell'Organizzazione.</i>
	2-15 Conflitto di interessi	Corporate Governance	
	2-22 Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Dal nostro CEO	
	2-23 Impegni nelle politiche	Soluzioni di fiducia per il sottocarro	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE
	2-24 Integrazione degli impegni nelle politiche	Soluzioni di fiducia per il sottocarro	
	2-26 Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Etica e Trasparenza	
	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti	Etica e Trasparenza	
	2-29 Approccio di stakeholder engagement	Mappatura e coinvolgimento degli Stakeholders	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Diversità, Equità e Inclusione	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per la determinazione dei temi materiali	Temi materiali di ITM	
	3-2 Lista dei temi materiali	Temi materiali di ITM	
	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Temi materiali di ITM	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Catena di fornitura flessibile e resiliente	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		<i>Nel corso del 2024 non sono stati registrati episodi di corruzione.</i>
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		<i>Nel corso del 2024 non sono state registrate azioni legali relative a concorrenza sleale o attività antitrust.</i>
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Economia circolare: circolarità dei materiali	
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Economia circolare: circolarità dei materiali	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Attenzione alle risorse naturali: transizione energetica	
	302-3 Intensità energetica	Attenzione alle risorse naturali: transizione energetica	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Attenzione alle risorse naturali: gestione dell'acqua	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Attenzione alle risorse naturali: gestione dell'acqua	
	303-3 Prelievo idrico	Attenzione alle risorse naturali: gestione dell'acqua	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Impronta carbonica e attività di riduzione delle emissioni	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Impronta carbonica e attività di riduzione delle emissioni	
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Impronta carbonica e attività di riduzione delle emissioni	<i>Premesse e limitazioni della valutazione delle emissioni Scope 3 sono descritte nel testo.</i>
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Impronta carbonica e attività di riduzione delle emissioni	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare: gestione dei rifiuti	
	306-3 Rifiuti prodotti	Economia circolare: gestione dei rifiuti	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Economia circolare: gestione dei rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Economia circolare: gestione dei rifiuti	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni e turnover	Diversità, Equità e Inclusione	
	401-2 Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	Diversità, Equità e Inclusione	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	<i>Divulgazione parziale; l'azienda si impegna a comunicare quanto prima i dati relativi ai lavoratori non dipendenti.</i>
	403-10 Malattie professionali	Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Sviluppo delle persone	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, equità ed inclusione	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		<i>Non si sono verificati incidenti</i>
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Diversità, equità ed inclusione: supporto alle comunità locali e al territorio	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		<i>Non si sono verificati episodi di non conformità</i>
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		<i>Non si sono verificati episodi di non conformità</i>
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		<i>Non si sono verificati episodi di non conformità</i>
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		<i>Non sono stati ricevuti reclami</i>

6. Indicatore SASB

AREA TEMATICA	TEMA MATERIALE	SASB ⁴¹	GRI 2021
La governance	Etica e trasparenza	EM-MM-510a.1	2-26; 2-27; 3-3
	Privacy dei dati e sicurezza informatica		3-3
	Identità e reputazione del marchio		2-6
Responsabilità economica	Centralità del cliente	TR-AP-250a.1	416-2; 417-2; 417-3; 418-1
	Gestione della catena di fornitura		2-6; 204-1
Responsabilità sociale	Salute e sicurezza sul lavoro	RT-IG-320a.1	403-5; 403-9; 403-10;
Prodotti sostenibili	Qualità del prodotto e circolarità	TR-AP-440b.2	416-2; 301-1
	R&S, innovazione e digitalizzazione		3-3
Responsabilità ambientale	Transizione energetica	RT-IG-130a.1	302-1; 302-3

⁴¹ Il Gruppo ITM rientra nella categoria industriale "Industrial Machinery & Goods" (RT-IG) secondo la definizione del SASB (Sustainability Accounting Standard Board). Tuttavia, la tabella precedente specifica anche gli standard che possono essere direttamente correlati a ITM a causa della sua attività, in particolare "Metalli e miniere" (EM-MM) e "Ricambi auto" (TR-AP).



group-itm.com



A Titan International, Inc. Company



CT 72 SR 00E/2025